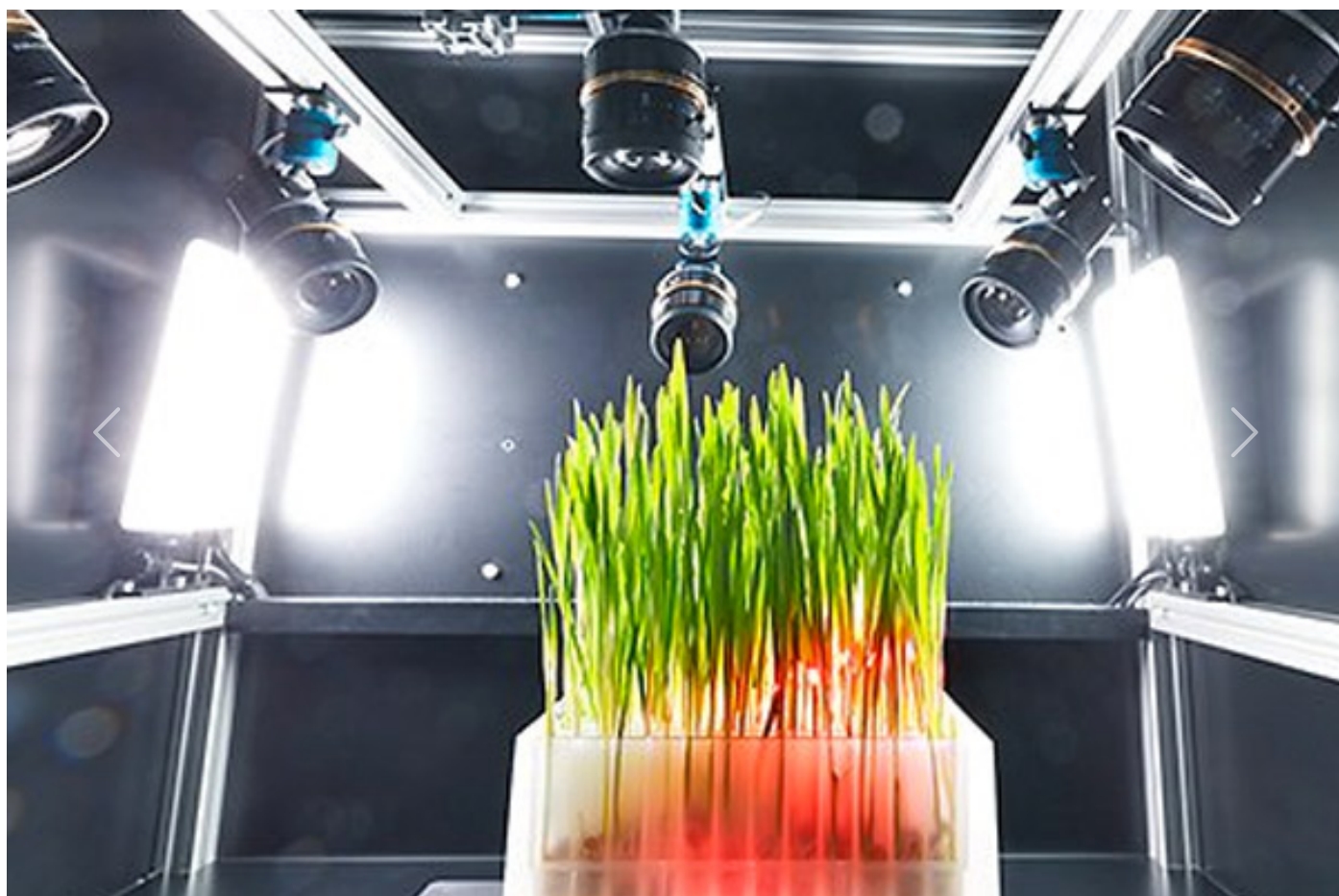


Succes suplimentar cu Bayer: Un proiect cu un nou orizont și energie, cu dinamică și obiective noi

Автор(и): Растителна защита

Дата: 09.02.2017 Брой: 2/2017



La trei întâlniri regionale – în Varna, Pomorie și Pravets, echipa companiei germane de agrochimicale și semințe a prezentat comunității agricole din țară proiectul său comercial de amploare SUCCES EXTRA CU BAYER, bazat pe un număr mare de inovații în portofoliul de produse, parteneriat loial și un set de instrumente corporative pentru dialog în timp real, care va genera un impuls suplimentar în campania de afaceri din 2017. Lideratul companiei pe piață va garanta, de asemenea, profitul producătorilor care și-au făcut alegerea de a lucra cu Bayer.

Echipa revistei „Protecția Plantelor” a participat la întâlnirea tehnică Bayer de la Grand Hotel „International”, emblema stațiunii Golden Sands de lângă Varna. Peste 600 de mari producători agricoli din Nord-Estul Bulgariei – Varna, Dobrici, Silistra, Șumen, Târgoviște și Razgrad, precum și distribuitori din țară au avut privilegiul de a primi primii informații exclusive despre strategia comercială Bayer pentru primăvara anului 2017.

Country Manager-ul și Directorul General al Bayer Bulgaria, Gabor Ravicki, a salutat personal publicul profesional care a onorat acest eveniment cheie din calendarul de afaceri al companiei. Șeful diviziei a subliniat faptul că „Bayer este o companie propulsată de inovație!” Misiunea echipei noastre, a afirmat el, este să găsească calea cea mai scurtă pentru ca aceste inovații să ajungă cât mai repede la agricultorii din țară. Parteneriatul pe termen lung este una dintre politicile de bază prin care înțelegem de ce au nevoie producătorii agricoli pentru a proteja, cu eficiență ridicată, starea de sănătate a culturilor și plantațiilor lor, pentru a produce mai mult și cu o calitate superioară cu produsele noastre și pentru a-și face munca eficientă din punct de vedere al costurilor și profitabilă. Un alt element al strategiei noastre de piață, a rezumat domnul Ravicki, este calitatea ridicată a informațiilor și a comunicării, care stă la baza definirii unei alegeri corecte, precise și bine fundamentate economic pentru producătorii agricoli. Potrivit companiei, în Bulgaria, unul din trei agricultori folosește produse Bayer, ceea ce este un indiciu al unei încrederi mari. „Ambiția noastră este ca noul nostru proiect pentru 2017, SUCCES EXTRA CU BAYER, să devină un proiect cu adepți dedicați”, a subliniat Gabor Ravicki în cuvântarea sa.

Eleonora Markova, Marketing Manager la Bayer Bulgaria, a împărtășit numeroșilor participanți că sentimentul de respect pentru profesia de agricultor este foarte special! Agricultura este un mod de viață, plin de provocări. Dacă agricultorul are probleme, întreaga țară are probleme!

Bayer este o companie propulsată de inovație!

Anul trecut, Bayer a deschis primul centru multifuncțional pentru agro-inovație din Bulgaria. Platforma de 50 de decare, echipată tehnologic cu cele mai moderne facilități și utilaje din apropierea satului Gorna Mitropoliya din regiunea Pleven, oferă o cale rapidă pentru adaptarea și transferul realizărilor științifice. Sistemul oferă resurse științifice și de producție pentru formularea unor soluții manageriale și tehnologice precise pentru atingerea unei stări de sănătate ridicate a celor cinci culturi agricole strategice din țara noastră – grâu, orz, porumb, floarea-soarelui și rapiță. În centru, produsele Bayer de protecție a plantelor sunt utilizate în teste bazate statistic cu scopul de a le adapta la condițiile locale.

SUCCES EXTRA CU BAYER este marca care reunește, de asemenea, în 2017, pachete pentru diverse agro-servicii și programe. Sectorul de agro-consultanță include: elaborarea de programe de protecție a plantelor pentru culturi individuale, soluții personalizate pentru combaterea bolilor, dăunătorilor și buruienilor cu importanță economică, consultanță și instruire de specialitate, întâlniri tehnice. Sectorul agro info: buletin de informații pentru piața agroalimentară, o Listă actualizată a Produselor de Protecție a Plantelor autorizate pentru utilizare în Bulgaria. Sectorul agro prognoză: buletin meteorologic privind vremea așteptată pe termen scurt și mediu.

Pentru a facilita căutarea de soluții împotriva bolilor și dăunătorilor semnificativi, Bayer a creat primul catalog electronic din țara noastră – un motor de căutare online pentru produsele de protecție a plantelor înregistrate. Aici puteți găsi informații actualizate în orice perioadă a anului – <http://www.katalograstitelnazashtita.bayer.bg/>

În aprilie, a anunțat Eleonora Markova, Clubul Bonus Bayer va fi relansat, oferind preferințe pentru servicii suplimentare, aprovizionare cu semințe, soluții pentru agricultura durabilă și oportunități de călătorie în destinații îndepărtate și exotice.

În 2017, este de așteptat să devină operativă și o aplicație mobilă pentru agricultura de precizie. „Clasa de maeștri” va avea privilegiul de a comunica și consulta cu echipele științifice ale Bayer și ale altor instituții din întreaga lume, ceea ce înseamnă oportunitatea accesului informațional la know-how, consultanță expertă individuală și realizări științifice în practica de protecție și producție a plantelor.

Puteți citi mai multe detalii despre noul portofoliu Bayer și despre proiectul Succes Extra cu Bayer în numărul 2/2017 al revistei „Protecția Plantelor”.