

Promovarea produselor agricole europene

Автор(и): Растителна защита
Дата: 18.01.2017 Брой: 1/2017



Pe 12 ianuarie, Comisia Europeană a publicat un apel la propuneri cu scopul de a aloca 128,5 milioane de euro pentru finanțarea campaniilor de promovare a consumului de produse agricole europene. Organizațiile de producători din UE și asociațiile profesionale își pot prezenta propunerile până la 20 aprilie 2017, printr-un portal electronic dedicat.

Una dintre prioritățile stabilite de Comisarul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală, Phil Hogan, este deschiderea piețelor țărilor terțe pentru produsele agricole europene.

Campaniile care vor fi desfășurate, atât în UE cât și în țări din afara Uniunii, vor avea ca scop informarea publicului și a guvernelor cu privire la calitatea produselor de la producătorii europeni și promovarea consumului acestora.

Într-un discurs rostit în fața Comisiei Europene, Phil Hogan a declarat: „Politica reformată pentru cererile din 2016 a reușit să deschidă ușile programelor pentru noi solicitanți. Aproape 50% dintre aceștia au beneficiat de finanțare pentru prima dată. Discuțiile din acest an se concentrează pe promovarea consumului de produse agricole în afara UE, în timp ce este prevăzută și o creștere a bugetului pentru programele multinaționale.”

Produsele care vor fi promovate în primul rând sunt fructele și legumele – 30%, urmate de carne – 17% și produsele lactate – 15%.

Agenția Executivă pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimentație (Chafea, Luxemburg) a fost împuternicită de Comisia Europeană să gestioneze anumite faze ale implementării programelor, inclusiv publicarea apelurilor la propuneri, primirea și evaluarea propunerilor, pregătirea și încheierea acordurilor de grant pentru programele multinaționale și monitorizarea implementării acestora.

Pentru a încuraja numărul de solicitanți, Comisia organizează o zi de informare la Bruxelles pe 31 ianuarie 2017, care este deschisă tuturor potențialilor beneficiari, agențiilor de publicitate și organismelor naționale de implementare. Ziua de informare se va concentra în special pe oferirea de îndrumări pentru pregătirea propunerilor și pe prezentarea unor exemple de succes din programele cofinanțate recent. Cererile trebuie depuse la Comisie până la 20 aprilie 2017, printr-un portal electronic dedicat. Comisia Europeană va evalua apoi cererile și va lua o decizie finală în toamnă cu privire la proiectele aprobate.

*Programele pentru care se pot depune cereri, bugetul și procedura de aplicare pot fi găsite **AICI***