

Recolta 2016: Recolte bogate de grâu și prețuri scăzute ale produselor agricole

Автор(и): Нора Иванова, Редактор Растителна Защита /РЗ/

Дата: 19.09.2016 Брой: 9/2016



Recoltă abundantă și prețuri scăzute – așa poate fi descrisă, pe scurt, actuala campanie agricolă. Silozurile pline de cereale rămân închise, așteptând o situație mai bună pe piață, dar scăderea prețurilor materiilor prime agricole la bursă nu oferă multă speranță comercianților și producătorilor.

O recoltă bogată de grâu de 5,6 milioane de tone, comparabilă cu statisticile dinainte de 1980, a fost anunțată de Ministerul Agriculturii și Alimentației la o întâlnire a Consiliului Consultativ pentru Cereale la începutul lunii. Randamentul mediu pentru țară este de 494 kg/ha, cel mai ridicat fiind raportat în regiunea Silistra – 568 kg/ha. „Și calitatea grâului este mai bună decât anul trecut, 43% din recoltă având calități foarte bune de panificație”, a subliniat ministrul Desislava Taneva.

De fapt, la scară globală, se așteaptă randamente record atât pentru grâu, cât și pentru culturile oleaginoase. Cantitățile produse sunt estimate la 743 de milioane de tone metrice, conform ultimelor evaluări USDA (Departamentul de Agricultură al Statelor Unite) (cu 1,2% mai mult comparativ cu anul comercial anterior). Principalii producători de cereale – Australia, Canada, Rusia și Ucraina – înregistrează de asemenea niveluri de randament distinct ridicate.

Cu toate acestea, invers proporțională cu abundența agricolă a acestui an sunt prețurile scăzute de achiziție ale materiilor prime agricole la bursă. Astfel, în ciuda veniturilor ridicate de la o recoltă excepțională, fermierii înregistrează profituri mai mici. Această tendință este observată în sector de ceva vreme și generează sentimente negative în afacerile agricole, în special în rândul fermelor mai mici.

Profituri scăzute

Prețurile de achiziție ale materiilor prime agricole rămân nesatisfăcătoare, în ciuda condițiilor climatice adverse de la începutul anului și a secetelor din vară. Într-o încercare de a gestiona situația, proprietarii de terenuri mai mari își păstrează cerealele în silozurile moderne și așteaptă oferte mai favorabile pe piață. Pentru ei aceasta nu este o problemă de supraviețuire, deoarece fondurile lor nu provin doar din recoltă, iar contractarea de credite bancare cu dobânzi scăzute asigură o semănătură de toamnă fără probleme. Dacă această strategie se va dovedi reușită, doar timpul va spune. În orice caz, eliberarea unor cantități măsurate de cereale pe piață va garanta cu siguranță un preț mediu mai ridicat pentru recoltă.

Cei mai profitabili în schema agricolă rămân companiile implicate în producția și comerțul materiilor prime agricole. La ei este cel mai evidentă restrângerea marjelor de profit. În general, veniturile sunt mai mari cu aproape 9%, atingând 7,1 miliarde de leva, dar profitul agregat s-a redus de la 203 milioane de leva la 139 de milioane de leva, adică cu 31% mai puțin în 2015 comparativ cu 2014. Deocamdată, doar distribuitorii de produse de protecție a plantelor, îngrășăminte și semințe înregistrează profituri stabile.

Venituri ridicate

Campaniile agricole informaționale ale companiilor multinaționale oferă fermierilor bulgari acces la semințe selecte de înaltă calitate, rezistente la secetă și boli, și la produse de protecție a plantelor reglementate. Modelul lor de „îngrijire completă a clientului”, în cadrul căruia se oferă servicii de la vânzarea unui portofoliu bogat de semințe până la o echipă dedicată de agronomi pe teren, a condus nu doar la creșterea profiturilor, ci și la dependența fermierilor de ofertele specifice ale companiilor de semințe. Un alt motiv pentru rezultatele bune sunt unele protecții atractive pentru fermieri, cum ar fi asigurarea împotriva neîmbrânzirii rapiței din cauza secetei, oferită de „Monsanto International Branch Bulgaria”. Aceasta din urmă a raportat pentru 2015 un profit de 12,4 milioane de leva și venituri de 26,1 milioane de leva, adică cu 8% mai mult comparativ cu

anul precedent. Ce profituri vor fi după fuziunea lor cu grupul chimic german Bayer vom aștepta să vedem în următorul an agricol.

Schimbarea strategiilor în rândul principalilor jucători de pe piață

În general, tendința este ca companiile agricole bulgare să continue să închidă ciclul de producție, procesare și comerț, în timp ce companiile internaționale se specializează în principal pe comerț. Compania din Burgas „Sevan” se clasează în mod tradițional printre cele mai mari, deoarece pe lângă comerțul cu materii prime agricole, este și printre producători. Principalele sale venituri provin din exportul de produse în străinătate. Anul trecut compania a dat în folosință noua sa unitate de depozitare a cerealelor în satul Svoboda, municipiul Kameno. Capacitatea acesteia a fost dublată la 200 de mii de tone, iar din ianuarie investiția pentru aceasta se ridică la 600 de mii de leva. Cu scopul de a îmbunătăți logistica și de a reduce costurile de transport, flota de vehicule a fost de asemenea renovată cu 30 de noi tractoare și semiremorci.

Cargill, unul dintre liderii mondiali în producția și comerțul de cereale și semințe oleaginoase, și-a schimbat strategia de afaceri și s-a concentrat exclusiv pe achiziționarea și vânzarea de produse agricole și pe dezvoltarea sa ca operator maritim global. Divizia de Transport Oceanic a Cargill gestionează una dintre cele mai mari flote de închiriere din lume pentru mărfuri în vrac uscat, cu peste 600 de vase care acostează anual în aproximativ 1.000 de porturi și transportă peste 200 de milioane de tone metrice de mărfuri în vrac uscat.

Randamentele excelente ale cerealelor și acumularea excedentelor de cereale din ultimii ani nu conduc automat la prețuri ridicate. Nivelurile scăzute de la bursele agricole globale și regrouparea la nivelul jucătorilor globali din domeniul semințelor și produselor de protecție a plantelor promit un mediu de afaceri dinamic în sezonul următor.