

Cât valorează Monsanto?

Автор(и): Нора Иванова, Редактор Растителна Защита /РЗ/

Дата: 23.05.2016 Брой: 5/2016



Zvonurile conform cărora grupul german chimic Bayer intenționează să achiziționeze compania americană Monsanto au devenit deja un fapt. Noul director executiv al Bayer, Werner Baumann, pregătește cea mai mare afacere de achiziție din istoria agrobusinessului în Europa. În ultimii ani, se observă o tendință de consolidare și creare a unor piețe oligopolistice care se ocupă cu produse de protecție a plantelor și soiuri de semințe. Dacă oferta este acceptată de americani, Bayer va deveni liderul global incontestabil nu doar în protecția culturilor, ci și în afacerea cu semințe. CropScience, segmentul agro al Bayer, își va majora vânzările de la actualele 10,4 miliarde EUR la 24 de miliarde EUR profit anual. Astfel, divizia agricolă a grupului german va prelua rolul de lider în dezvoltarea viitoare a companiei.

Săptămâna trecută a avut loc o întâlnire informală între reprezentanții Monsanto și Bayer, care au confirmat oficial că se desfășoară negocieri financiare în cadrul unei viitoare tranzacții de fuziune între cei doi giganți agro. "Ca răspuns la rapoartele recente din media, Monsanto Company

анунță că a primit o propunere nesolicitată și neobligatorie de la Bayer AG pentru o potențială achiziție a Monsanto, care este supusă verificărilor datorate, aprobărilor reglementare și altor condiții", raportează compania americană. Propunerea va fi examinată inițial de mai multe instituții financiare americane – băncile americane Morgan Stanley, Ducera Partners, firma de avocatură din New York Wachtell, Lipton și Rosen & Katz.

În prezent, Monsanto are o valoare de piață de aproximativ 42 de miliarde USD. În cazul în care se procedează la tranzacție, Bayer oferă să plătească 60 de miliarde USD, sau aproximativ 53 de miliarde EUR. Pentru a finanța afacerea, Bayer analizează vânzarea de acțiuni, emiterea de capital propriu sau cedarea de active. Este posibil chiar să-și vândă afacerea de produse farmaceutice pentru sănătatea animalelor. Compania a început deja să-și pună în aplicare planurile și își vinde participația la compania sa de materiale plastice Covestro AG printr-o ofertă publică inițială, iar în 2014 a achiziționat medicamentele fără prescripție ale Merck & Co. Până acum, cea mai mare fuziune din cadrul companiei germane a avut loc exact acum 10 ani, când Schering a fost achiziționată pentru 17 miliarde EUR.

Dacă oferta este acceptată de americani, Bayer va deveni liderul global incontestabil nu doar în protecția culturilor, ci și în afacerea cu semințe. CropScience, segmentul agro al Bayer, își va majora vânzările de la actualele 10,4 miliarde EUR la 24 de miliarde EUR profit anual. Astfel, divizia agricolă a grupului german va prelua rolul de lider în dezvoltarea viitoare a companiei. Această fuziune "va duce la consolidarea unei companii globale de inovație bazată pe știință, cu poziții de lider în mediul integrat al agrobusinessului", precizează Bayer.

Monsanto a raportat recent o cifră de afaceri de 15 miliarde USD, inclusiv un profit operațional de 3,5 miliarde USD și un profit net de 2,3 miliarde USD. Din cifra totală de afaceri, aproximativ două treimi, ceea ce înseamnă 10,2 miliarde USD, sunt atribuite afacerii cu semințe. Compania americană este încă lider în producția de semințe și în cercetarea genetică, în contrast cu influența sa slabă în domeniul produselor de protecție a plantelor.

Mare, mai mare, cea mai mare

Valul de fuziuni între companiile agro de top a început anul trecut, când Monsanto a încercat de două ori să intre pe piața europeană printr-o potențială achiziție a competitorului său Syngenta. Între timp, la începutul anului 2016, compania elvețiană Syngenta AG a fost vândută companiei chineze de stat din agricultură ChemChina pentru aproximativ 43 de miliarde USD. În prezent, autoritățile de reglementare examinează fuziunea de 130 de miliarde USD dintre Dow Chemical Co. și DuPont Co., care a fost încheiată la sfârșitul anului trecut.

Mai multe pe această temă:

Monsanto plănuiește să-și elimine principalul competitor din Europa – Syngenta

Monsanto

Bayer