

Lanțuri scurte de aprovizionare

Автор(и): Растителна защита
Дата: 19.02.2016 Брой: 2/2016



Astăzi, 19 februarie 2016, la Sofia, în Hotelul "Balkan", are loc o conferință pe tema Mâncării Fermierilor – Cum să Scurtăm Ruta de la Producător la Consumator.

Producția regională de produse agricole a câștigat tot mai multă popularitate în ultimii ani, ca parte a tendinței europene de dezvoltare a unei agriculturi ecologice și durabile. În același timp, orientarea sa de nișă de piață, după modelul "cumpărăturilor cu un scop", întărește cererea consumatorilor și, în consecință, oferta fermierilor. În paralel cu aceste tendințe, a avut loc un boom al comerțului online cu diverse bunuri, inclusiv produse agricole și alimentare. Care sunt modelele existente și funcționale pentru conectarea directă? Ce finanțare este disponibilă pentru așa-numitele "lanțuri alimentare scurte" în cadrul Programului de Dezvoltare Rurală 2014–2020? Acestea și alte probleme vor fi discutate astăzi la conferința despre mâncarea fermierilor. Întâlnirea face parte din proiectul CAP pentru CAP (Creating Amazing Publicity for Common

Agricultural Policy – Promovarea Politicii Agricole Comune a Uniunii Europene), implementat de "Economedica" cu sprijinul financiar al Uniunii Europene. Conferința include:

Piețe fermiere și mâncare

Ralitsa Kasimova și Nikolay Genov vor explica astăzi modelul sub care funcționează asociația "Hrankoop Sofia", care organizează unele dintre cele mai mari piețe fermiere din Sofia și din țară. Miroslava Dikova de la Societatea Bulgară pentru Protecția Păsărilor are sarcina de a prezenta participanților cum funcționează piața fermieră din Borovo, Sofia. Care este conceptul de "mâncare fermieră", cum sunt organizate aceste tipuri de piețe și cine este responsabil pentru ele?

Legislație

"Lanțurile alimentare scurte sunt de o importanță excepțional de mare pentru economia locală", a declarat Ivaylo Popov de la Asociația Ecologică "Za Zemiata" (Pentru Pământ), a raportat Fermer.bg. Reprezentanții Ministerului Agriculturii și Alimentației vor vorbi despre legislația existentă, proiectele de legi și finanțarea europeană pentru lanțurile scurte de aprovizionare. Vor fi prezentate și date de la TNS BBSS privind atitudinile față de mâncarea fermieră în rândul consumatorilor bulgari și europeni. Borislav Sandov de la Fundația pentru Mediu și Agricultură va explica introducerea "agriculturii solidare" la nivel european.

Vânzări online

Panoul dedicat vânzărilor online de mâncare fermieră îi are în prim-plan pe "Gradinaria" – platforma recent populară pentru contacte între producători și comercianți angro de fructe și legume. Platforma este prezentată de Mariana Miltenova de la Uniunea Națională a Grădinarilor. Emil Vuchkov și Miroslava Tsoleva de la "My Farm" SRL vorbesc pe tema "Cumpărarea alimentelor online – de ce ar trebui (să nu ne) temem". Iar Rossi Mitova, Director Executiv și co-fondator al farmhopping.com, vorbește despre promovarea mâncării fermierilor cu ajutorul crowdsourcing-ului.