

Viola AE: Un Proiect cu Susținători Dedicati

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 17.02.2016 Брой: 2/2016



Compania comercială din Sliven de pesticide, semințe și îngrășăminte își actualizează cu succes formatul corporativ. Astăzi este un factor indispensabil în agricultura regională – cu competențele sale profesionale, spiritul antreprenorial, energia și clasă, cu o identitate inimitabilă și propriul său set de instrumente pentru influențarea atitudinilor și așteptărilor pieței. La ceremonia care a marcat cea de-a 120-a aniversare a protecției organizate a plantelor în Bulgaria, S.C. “Viola – AE” S.R.L. a primit prestigiosul premiu pentru serviciu complex – dezvoltarea și aplicarea tehnologiilor moderne, furnizarea de asistență tehnică competentă fermierilor, viteza și flexibilitatea, atitudinea loială și corectitudinea, prezența semnificativă în regiunea deservită. Statueta de onoare pentru Compania Agribusiness a anului 2015 i-a fost înmănată oficial Dr. Elena Mancheva.

Întâlnirea tehnică tradițională a acestui an a “Viola-AE” cu furnizorii și producătorii, desfășurată la Hisarya în ajunul campaniei de primăvară, a reconfirmat în mod neechivoc fapte și circumstanțe binecunoscute. Cum ar fi, de exemplu, că Viola AE este un partener preferat și respectat atât

pentru companiile comerciale, cât și pentru producătorii agricoli din regiune. La întâlnirea de la Hisarya au fost prezenți reprezentanți ai aproape tuturor companiilor multinaționale și bulgare din agro-industrie: BASF, DuPont, Arysta, Adama, Summit Agro, Agria, ABT, Agredo, Eftymiadis, KWS Seeds, KWS Agro Bulgaria, Euralis. Aceasta înseamnă că această elită se bazează pe activitățile sale comune cu Viola AE, crede că instituția de distribuție este bine familiarizată cu piața locală și este capabilă să apere interesele corporative ale companiilor, este capabilă să ofere o cale rapidă pentru inovațiile lor în protecția plantelor, genetică și nutriția plantelor. Pe de altă parte, aceasta înseamnă că “Viola-AE” are oportunitatea de a alege, de a selecta un portofoliu larg, multifuncțional și reprezentativ, de a defini opțiuni adecvate de stabilire a prețurilor.

Prezența numeroasă a producătorilor agricoli este un semn clar că această comunitate se bazează pe loialitatea, prezența agronomică, dialogicitatea și creativitatea “Viola-AE”.

“Viola-AE” este un exemplu viu de dezvoltare profesională. De la o companie comercială standard, obișnuită, s-a transformat într-un brand recunoscut și semnificativ care generează un credit la scară largă de încredere, implicare și solidaritate din partea partenerilor săi. Astăzi, conducerea “Viola-AE” formulează politici, trimite semnale, creează un mediu de calitate pentru bunele practici agricole, poziționează noi orizonturi pentru o producție durabilă și profitabilă într-un mediu climatic incert și o situație fitosanitară turbulentă. Cu alte cuvinte: “Viola-AE” este o companie semnificativă în sector, competitivă, într-o poziție de lider în regiune.

Arhitectura remarcabilului proiect – “Viola-AE”, este Dr. Elena Mancheva. Această doamnă plină de culoare și specialistă excelentă a adunat sub un singur “acoperiș” o echipă emblematică care, fără urmă de îndoială, va păstra și va înmulți ceea ce a fost construit. Principiul feminin! Albena Vavova și Temenura Ivanova au deja suficientă experiență, elan, idei și un model de comportament rațional pentru a gestiona acest mecanism complex de piață. Filosofia lor corporativă include teza că tehnologiile au transformat informația dintr-o resursă rară într-una abundentă. Și asta schimbă regulile jocului! “Viola-AE”, ca întotdeauna, continuă să fie în “ochiul furtunii”, iar angajamentul său instituțional de a participa activ la transformarea, modernizarea și intensificarea agriculturii bulgare este încorporat cu succes în strategia companiei – de a vinde Calitate!

Motivația companiei bulgare este de a îndeplini această misiune. Albena și Temenura afirmă: “Toată înțelepciunea și potențialul expert pe care le posedăm astăzi le investim în îmbunătățirea continuă a calității serviciului complex pe care îl oferim producătorilor. Și acesta este un fel de test al apartenenței noastre la agricultura modernă.”