

Summit Agro continuă să crească!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 24.01.2016 Брой: 1/2016



Compania și-a prezentat portofoliul comercial pentru sezonul 2016 la o întâlnire cu echipa sa națională de distribuție din hotelul reprezentativ metropolitan „Metropolitan”. Oaspete special al evenimentului a fost domnul Katsuya Okuyama, vicepreședinte al Sumitomo Agro Europe

Realizările ingineriei corporative Summit Agro pe piața internă sunt un exemplu bun, indicativ și interesant pentru agribusinessul din țara noastră. La întrebarea care este formula ratei înalte de succes și a creșterii sustenabile din ultimii trei ani, directorul general conf. dr. Miroslav Tityanov este mai mult decât laconic: „Un portofoliu de înaltă calitate, cu gamă largă, o echipă competentă, parteneri comerciali dedicați și loiali, o comportare adecvată pe piață, inclusiv logistică perfectă și, desigur, prețuri competitive.”

Cei mai observatori vor remarca că această prezență puternică a Summit Agro, care schimbă atitudinile de piață, mitologiile și stereotipurile de producție, care generează noutăți și creează

perspective, nu trece neobservată de publicul larg – producătorii agricoli, competitorii, analiștii.

Să privim puțin mai atent ce oferă Summit Agro. Structurarea portofoliului comercial este impresionantă. Summit Agro vinde produse de protecție a plantelor, îngrășăminte, semințe, îmbunătățitori de sol, moluscicide, distribuitoare. Evident, obiectivul acestei game multifacetate este opțiunea pentru o servire cuprinzătoare. Cu alte cuvinte: Summit Agro este capabilă să rezolve orice problemă din teren rapid, responsabil și cu angajament. În practică, acesta este un proiect la scară largă pentru prezență pe piață și pentru ocuparea unor poziții cheie. Summit Agro stabilește standarde în asistarea clienților săi pentru a gestiona viitorul practicilor lor. Acești clienți au oportunitatea de a folosi avantaje și cunoștințe globale pentru a-și satisface nevoile la nivel local.

Următorul punct care face impresie este că această platformă comercială este în permanență actualizată și încărcată cu energie nouă. Doar anul acesta, 21 de produse noi au fost incluse în lista Summit Agro, 12 produse noi de protecție a plantelor – 4 erbicide, 4 fungicide și 4 insecticide, 3 îngrășăminte noi microgranulate, 5 îngrășăminte foliare etc. Întrebare: Care altă companie din țara noastră se poate lăuda cu o astfel de reînnoire și extindere a schemei sale comerciale? Summit Agro își prezintă proiectul de piață dinamic, flexibil, actual, consecvent și recognoscibil. Hiperactivitatea echipei deblochează creativitatea și motivația, o cale rapidă pentru expansiunea comercială.

Una dintre cele mai mari provocări ale agriculturii globale de astăzi este teama și consecințele puternic negative ale sindromului de stres, provocat de activarea factorilor biotici și abiotici ca urmare a instabilității crescânde și, în multe cazuri, a schimbărilor șocante din mediul climatic și fitosanitar. Știința mondială reușește deja să formuleze strategii și să creeze un arsenal de produse pentru schimbări revoluționare în regimul de nutriție. Instrumente pentru managementul riscului și pentru atingerea sustenabilității sunt rapid implementate. Noul format de protecție vizează stimularea creșterii prin creșterea nivelului de imunitate și echilibrarea maximă a regimului de nutriție. Această transformare și diversificare la scară largă este o prioritate în politica comercială a Summit Agro; compania aduce în Bulgaria cele mai recente realizări științifice globale pentru atingerea unor obiective ambițioase, pentru împlinirea așteptărilor ridicate privind securitatea și intensitatea sporită a producției agricole.

Echipa de distribuție Summit Agro, în calitate de partener privilegiat, a obținut dreptul de a fi prima care află despre o super-inovație pe care compania o va oferi în țara noastră, datorită cooperării cu compania israeliană Haifa. Tehnologia **MULTICOTE AGRI** (MULTICOTE AGRI) pentru eliberarea controlată a azotului în sol, care marchează un nou început în acest segment cheie la nivel global, a fost prezentată de domnul Vasilis Tsombagas, Regional Manager al Haifa pentru țărilor Peninsulei Balcanice. Tehnologia se bazează pe încapsularea granulelor prin intermediul unui strat de acoperire care protejează și eliberează treptat nutrienții. În acest fel, nutrienții necesari plantelor sunt furnizați în mod precis și controlat pe întreaga perioadă de vegetație.

Rata de difuzie (eliberarea efectivă a elementelor) depinde exclusiv de temperatura solului. Aceasta crește odată cu creșterea temperaturii, adică urmează ciclul de viață al plantelor. Ceilalți factori – tipul de sol, umiditatea, pH-ul și activitatea microbială – nu afectează deloc rata de eliberare a azotului. Capsula polimerică este concepută astfel încât să oprească eliberarea azotului la temperaturi ale solului sub 12 grade și să accelereze eliberarea acestuia atunci când temperatura crește.