

25 de ani de la apariția revistei „Protecția Plantelor” - 2 funcționează cu succes pe piața media agricolă

Автор(и): Весела Шишкова, Главен редактор

Дата: 22.01.2016 Брой: 1/2016



20 de ani de protecție organizată a plantelor în Bulgaria și 55 de ani de la apariția revistei „Protecția Plantelor” – 1 și 2

Nu voi începe cu raționamentul tradițional dacă un sfert de secol este o perioadă lungă sau scurtă pentru a dovedi succesul unui proiect. Pentru că orice aş spune, există o şansă serioasă să fie interpretat ca o laudă de sine nesinceră, ca un fel de stoicism cu caracteristici ale eroismului patetic într-un mediu economic, politic și general complex, confuz și contradictoriu.

Îmi voi permite să notez doar câteva fapte. Unul dintre ele este că, timp de 25 de ani, revista nu a avut o concurență reală pe piața informațională internă. Cu alte cuvinte: un brand bine recunoscut, cu propria identitate, individualitate și profil reprezentativ într-un mediu dinamic, unde foamea de informații extrem de profesioniste și competente în timp real crește cu fiecare zi care trece.

Desigur, această monopolizare a temei nu a trecut neobservată și a fost adesea obiectul unor speculații diverse. Iar adevărul este foarte simplu și prozaic. Echipa de conducere are o pregătire suficient de autoritativă și o experiență profesională îndelungată. Și ceea ce este foarte important: de-a lungul acestor 25 de ani, această echipă nu a ajuns niciodată în punctul de a-și imagina că știe și poate face totul; a continuat, cu o remarcabilă perseverență, să asculte de specialiștii buni, oamenii de știință și experții din jurul ei. Ingineria calendarului tematic este în mâinile unui comitet editorial activ. Tocmai comitetul editorial activ, alcătuit din cele mai autoritare nume din știința națională a protecției plantelor, este motorul care face lucrurile să avanseze! Această echipă științifică de elită investește timp, generează energie și cunoștințe, formulează concepte și strategii adecvate și eficiente pentru „iluminarea” și rezolvarea problemelor fitosanitare și a situațiilor de forță majoră.

Unii văd acest model de gestionare a platformei informaționale ca pe o abordare contraproductivă pentru vremea noastră. Noul ritm și realitățile, potrivit acestor persoane, necesită un alt mod de gândire și o schimbare a modelului de comportament. Tocmai reactivitatea realității de astăzi, susțin „binevoitorii”, cere creativitate, viziune, invazie, coaching (oricare ar însemna aceste fraze vagi și de neînțeles). Spus direct, fără ocolisuri, acești analiști „moderni” văd în conceptul nostru de structurare, editare și publicare a revistei „Protecția Plantelor” mai mult sau mai puțin conservatorism, tradiționalism, ca să nu spun rigiditate, și nu exclud concluzia ironică – o călătorie în trecut, ceea ce este un indiciu neechivoc că epuizarea profesională este prezentă, sindromul arderii profesionale...

Aceste afirmații, inutil să spun, pot servi ca bază pentru discuții, dispute conceptuale, ciocniri de opinii și puncte de vedere. Fără îndoială, se pot trage multe concluzii, dar, din păcate, nici una nu va fi în favoarea experților menționați mai sus. Există cel puțin două indicații pe care le pot oferi în apărarea tezei mele că „Protecția Plantelor” este un proiect cu susținători dedicați. Prima dintre acestea este Majestatea Sa Cititorul. Această instituție de neclintit, irefutabilă, indispensabilă demonstrează într-un mod convingător și direct că publicul revistei „Protecția Plantelor” rămâne loial sursei sale de informare. Acest indicator are parametri stabili!

A doua indicație este atitudinea advertiserilor față de publicație. Cu mâna pe inimă, și nu fără mândrie, pot afirma că ne bucurăm de parteneriate active cu toate companiile multinaționale și bulgărești de agrochimicale și semințe. Această cooperare se bazează pe principii. Fundația ei este construită pe încredere reciprocă, pe faptul că „Protecția Plantelor” dispune de instrumentele pentru transferul inovației, pentru rezolvarea problemelor de natură fitosanitară. Și asta, printre altele, înseamnă că „Protecția Plantelor” a creat o platformă de contact între producătorii agricoli

și comercianții de produse pentru protecția plantelor și semințe, că acumulează feedback bazat pe diverse interacțiuni. Mă opresc aici!

În 2016, „Protecția Plantelor – 2” își sărbătorește aniversarea. Un prilej serios pentru a mulțumi cititorilor și advertiserilor care cred în ceea ce facem și creăm. Munca noastră – concentrată în serviciul protecției plantelor, a fost apreciată!