

Arista Lifesciences generează energie nouă în protecția plantelor

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 25.11.2015 Брой: 11/2015



*La sfârșitul anului 2014, conglomeratul chimic american Platform Specialty Products a achiziționat Agriphar și Chemtura Agrosolutions, iar în februarie 2015 – de asemenea, Arysta, pentru a crea o afacere integrată vertical de agrochimice și bioproduse sub numele Arysta Lifescience. Prin fuziunea celor trei companii, nou-înființata Arysta Lifescience a devenit o companie modernă de agrochimice și bioproduse, cu vânzări de 2,2 miliarde de dolari în 2014, un portofoliu bogat de produse complementare și prezență geografică extinsă în peste 125 de țări din întreaga lume. Pentru dezvoltarea companiei și locul ei pe piața agricolă din Bulgaria, vorbim cu **Petko Ivanov**, Directorul Arysta Lifescience pentru Bulgaria.*

Interviu: Emil Ivanov

- **Domnule Ivanov, la mijlocul anului 2015, Arysta Lifescience și-a anunțat noile structuri în Europa. Ce s-a întâmplat de atunci?**
- Anul în curs este foarte intens și foarte important pentru noi. Procesul de integrare a trei companii într-una singură este în desfășurare – un proces extrem de complex și dificil, având în vedere faptul că fiecare companie are specificul ei, moduri diferite de lucru, proceduri, sisteme și departamente diferite. Și toate acestea trebuie să se întâmple fără a aduce prejudicii activității noastre cu clienții, fără întârzieri în livrări și fără a reduce vânzările.
- **Există un secret pentru a realiza acest lucru?**
- Totul trebuie planificat, iar cel mai important lucru este să nu ne grăbim...
- **Care este istoria acestei fuziuni?**
- În octombrie – noiembrie 2014, conglomeratul chimic american Platform Specialty Products a achiziționat Agriphar și Chemtura Agrosolutions, iar în februarie 2015 – de asemenea, Arysta, pentru a crea o afacere integrată vertical de agrochimice și bioproduse sub numele Arysta Lifescience.

Arysta a fost fondată în 2001 de către Tomen și Nichimen și a devenit în curând cea mai mare companie privată de agrochimice și bioproduse din lume, cu vânzări de peste 1,5 miliarde de dolari în 2013 și prezență pe piață în peste 100 de țări din întreaga lume.

Chemtura AgroSolutions a fost divizia de agrobusiness a corporației Chemtura. Fundamentele sale au fost puse încă din perioada 1970-1989 de către Uniroyal Chemical în SUA. De-a lungul a peste jumătate de secol, afacerea a dobândit un portofoliu de produse de top – dezinfectanți pentru semințe, acaricide, insecticide, erbicide, regulatori de creștere a plantelor și aditivi, cu peste 1500 de înregistrări în mai mult de 100 de țări din întreaga lume și o prezență semnificativă pe piețe în rapidă dezvoltare, cum ar fi Brazilia și China.

Grupul Agriphar este un descendent al companiei belgiene de agrochimice Chimac-Agriphar, fondată în anii șaptezeci ai secolului trecut. După o serie de investiții și consolidări în propriile facilități de formulare și ambalare din Belgia, în perioada 2005-2011 Agriphar a achiziționat mai multe companii din Europa de Sud și s-a afirmat ca lider în Europa în dezvoltarea, înregistrarea și distribuția unei game largi de insecticide, erbicide și fungicide.

Prin fuziunea celor trei companii, nou-înființata Arysta Lifescience a devenit o companie puternică de agrochimice și bioproduse, cu vânzări de 2,2 miliarde de dolari în 2014, un portofoliu bogat de produse complementare și prezență geografică extinsă în peste 125 de țări din întreaga lume.

- **Ce aduce această fuziune, care sunt punctele forte ale noii companii?**
 - Acesta este poate cel mai captivant aspect al creării Arysta Lifescience, deoarece rezultatul este o sinergie unică atât din punct de vedere al listei de produse, cât și al poziționării geografice a companiei la scară globală.
- În ceea ce privește lista de produse, suntem bucuroși că produsele celor trei companii se completează reciproc și există aproape niciun produs identic sau concurent. Mai mult, portofoliul Arysta Lifescience devine foarte cuprinzător – avem nu doar grupurile principale – erbicide, fungicide și insecticide, ci și produse pentru tratarea semințelor, o gamă bogată de aditivi, noile direcții bio sunt puternic reprezentate,

inclusiv produse pentru "nutriție inovatoare", precum și bioinsecticide, biofungicide. Avem și o secțiune de produse pentru dăunători din depozite și gospodării.

În termeni geografici, noua Arysta Lifescience are o prezență puternică nu doar pe piețele tradiționale precum Europa, America de Nord, ci și pe piețele emergente în rapidă dezvoltare din America de Sud, Asia și în special Africa.

- **Ce este nou în Bulgaria?**
- După cum s-a menționat deja, aspirația aici este tot spre dezvoltare și creștere, dar cu prudență! Vom continua să lucrăm cu toți partenerii existenți. Vom mări echipa din Bulgaria; avem deja un specialist nou numit pentru înregistrările de produse. Profit de acest moment pentru a menționa că, deși nu este o companie tipică de cercetare-dezvoltare, Arysta Lifescience lucrează în strânsă cooperare cu astfel de firme; avem o serie de produse brevetate și ne așteptăm la altele noi.

Ne vom extinde prezența în localități – prioritatea noastră principală sunt clienții – nevoile lor de produse și tehnologii.

Aș dori să profit de acest moment pentru a saluta toți cititorii dvs., actualii și viitorii clienți ai Arysta Lifescience, și pentru a le urez un final de 2015 cu succes și un An Nou și mai prosper.