Roșia – produsul vedetă al FRUIT ATTRACTION 2025

Растителна Защита

Data 06.10.2025 | **Număr** 10/2025 | **ISSN** 2815-522X | **Limba** RO
www.plant-protection.com/article/2477?lang=ro



Producția bulgară de legume în seră și-a prezentat soiurile de tomate și o paletă bogată de culori vibrante de ardei proaspeți, castraveți, mere, dovleci și rodii la FRUIT ATTRACTION 2025 în capitala Spaniei la începutul lunii octombrie. Cea de-a 17-a ediție a renumitei expoziții a fost dedicată tomatei – produsul vedetă al bucătăriei europene.

În perioada 30 septembrie – 2 octombrie, la Madrid s-a desfășurat una dintre cele mai importante expoziții comerciale din sudul Europei - FRUIT ATTRACTION 2025 pentru fructe și legume proaspete. Producători și comercianți din întreaga lume se reunesc în capitala Spaniei în fiecare toamnă pentru a-și prezenta produsele, a-și sincroniza opiniile privind tendințele din legumicultură și pomicultură și a-și planifica relațiile de afaceri pentru anul următor. Expoziția este de o importanță crucială pentru industria de fructe și legume nu numai în Spania, ci și în restul lumii.

Cea de-a 17-a ediție a Fruit Attraction este cea mai mare de până acum, cu spațiu expozițional mărit, mai mulți expozanți, companii și țări participante. Anul acesta, peste 2.200 de expozanți au participat la expoziție pe o suprafață de peste 70.000 de metri pătrați, repartizată în 10 hale, iar numărul vizitatorilor a depășit 120.000.

Tomata – Produsul vedetă al bucătăriei europene



Punctul central al ediției de anul acesta a FRUIT ATTRACTION 2025 a fost tomata, care este vedeta incontestabilă a salatelor, un ingredient cheie în

ISSN 2815-522X

bucătăriile din întreaga lume, distingându-se prin aroma sa și marea diversitate. Bogate în licopen, antioxidanți, vitaminele A și C, fibre, apă și cu un conținut scăzut de calorii, tomatele sunt, de asemenea, o componentă importantă a dietei mediteraneene. Tomata este leguma cea mai consumată din lume. Organizația Mondială a Sănătății recomandă un consum zilnic de cel puțin 430 de grame de tomate.

În Spania, tomata reprezintă 24,23% din consumul de legume proaspete în gospodării, cu o medie de 12 kg de persoană pe an acasă și 2 kg în afara casei. Numai în 2024, consumul a crescut cu 6,25% față de anul precedent, impulsionat de diversificarea soiurilor și de angajamentul consumatorilor pentru o alimentație mai sănătoasă.

Cultivarea tomatelor este răspândită în toată Spania, Andaluzia, Murcia, Valencia și Insulele Canare fiind principalele regiuni producătoare, cu un total de 20.800 de hectare de tomate cultivate pentru consum proaspăt și 1.649.000 de tone (2024). Industria spaniolă a tomatelor se caracterizează prin orientarea sa spre export, cu 675.000 de tone în valoare de 1,1 miliarde de euro, principalele sale piețe fiind Germania, Franța, Regatul Unit și Țările de Jos.

Tomatele din Bulgaria – Gust și aromă de neegalat

Producătorii bulgari de legume în seră au participat, de asemenea, la platforma globală pentru comerțul cu soiuri de fructe și legume de calitate și delicioase de pe pământul fertil al Bulgariei. Participarea națională a fost organizată de Asociația Bulgară a Producătorilor de Legume în Seră (BAPOP), cu sprijinul Ministerului Agriculturii și Alimentației și al Fondului de Stat „Agricultura".

„Pentru noi, cei de la Asociația Bulgară a Producătorilor de Legume în Seră, și pentru membrii noștri, această participare este foarte importantă. FRUIT ATTRACTION este într-adevăr o locație din ce în ce mai atractivă și o platformă majoră pentru întâlnirile operatorilor din sectorul fructelor și legumelor, unde construim parteneriate și creăm piețe noi. Suntem mândri că avem cu adevărat un produs vedetă pentru fiecare masă, și anume tomata bulgărească", a declarat Marin Genurov – Președinte al BAPOP.

Produsul cheie al standului bulgar a fost „Dedoviya domat" proaspăt (Tomata Bunicului), care i-a impresionat pe oaspeți cu gustul și aroma sa bogată.

La standul național al țării noastre, și-au prezentat produsele: „EKOFRUT K i K" EOOD, ZP Viktor Asenov, „GEOSEMSELEKT" OOD, ZP Petya Nanovska, "AMITITSA" OOD. Bulgaria însorită și-a prezentat cele mai bune soiuri de tomate și o paletă bogată de culori vibrante de ardei proaspeți, castraveți, mere, dovleci, rodii.