Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

De la câmpurile autohtone la Madrid: afacerea agricolă bulgară caută parteneriate globale la Fruit Attraction 2026

Растителна Защита

Data 10.10.2026 | **Număr** 10/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Limba** RO
www.plant-protection.com/article/2476?lang=ro



În perioada 6–8 octombrie 2026, capitala Spanieia fost gazda celei de-a 18-a ediții a Fruit Attraction – unul dintre cele mai mari târguri comerciale din lume pentru fructe și legume proaspete. Forumul, organizat de IFEMA MADRID și FEPEX, a raportat o amploare record, reunind peste 2.500 de expozanți și peste 120.000 de vizitatori profesioniști din mai mult de 150 de țări.

Spania – lider european și gazdă strategică



Alegerea Spaniei ca gazdă a unui forum de o asemenea amploare este pe deplin logică având în vedere realitățile pieței. Producția de fructe și legume este sectorul principal al agriculturii spaniole, cu o valoare de peste 21,9 miliarde EUR în 2025. Aceasta reprezintă 60% din producția finală a culturilor și 32% din producția agricolă totală a țării, potrivit datelor din martie 2026 ale Ministerului Agriculturii, Pescuitului și Alimentației din Spania.

Cu o producție anuală de aproximativ 24,64 milioane de tone, din care aproape 60% destinată exportului, Spania rămâne un lider european clar în producția și exportul de fructe și legume. În acest context, Fruit Attraction întărește această poziție de lider, acționând ca o intersecție strategică între cerere și ofertă și ca un catalizator pentru sporirea competitivității internaționale a industriei.

Fruit Attraction: o platformă internațională de afaceri de prim rang



Expoziția din capitala Spaniei a reunit în mod tradițional angrosiști, distribuitori, companii de logistică, reprezentanți ai comerțului cu amănuntul și companii din întregul lanț de aprovizionare. Acesta este locul în care producătorii și cumpărătorii negociază noi parteneriate, își planifică următoarele campanii comerciale, caută furnizori și monitorizează evoluțiile pieței.

În 2026, suprafața expozițională s-a întins pe 162.000 mp. Iar pentru a răspunde nevoilor industriei, spațiul a fost structurat în patru sectoare principale: *Fresh Produce* (produse proaspete, care ocupă aproximativ 70% din suprafață), *Auxiliary Industry*, *Innova & Tech* (tehnologie și inovare) și *Fresh Food Logistics* (logistică și lanț frigorific).

Pe lângă partea comercială, programul a inclus evenimente-cheie precum *Biofruit Congress* privind piața produselor ecologice și *Factoria Chef* – un spațiu gastronomic pentru inovare culinară. Țările invitate speciale ale celei de-a 18-a ediții a forumului au fost China și Emiratele Arabe Unite, iar tema principală a discuțiilor din industrie a fost tranziția de la o concentrare exclusivă pe randamente la una pe sustenabilitatea climatică, gestionarea eficientă a resurselor de apă și dezvoltarea de soiuri cu o durată de valabilitate mai lungă.

Cartoful – produsul vedetă al expoziției de la Madrid



Ediția din acest an a pus un accent deosebit pe cartof, evidențiind importanța economică și strategică a culturii pentru securitatea alimentară globală. Cu o zi înainte de deschiderea oficială a standurilor, a avut loc Primul Simpozion Internațional al Cartofului, reunind peste 400 de experți. Simpozionul a abordat teme precum scăderea terenurilor arabile în UE, inovațiile în ameliorare și necesitatea adaptării la schimbările climatice.

Participarea bulgară, obiectivele de afaceri și așteptările

Pe fundalul acestor tendințe globale, Bulgaria a fost reprezentată cu propriul stand național. Șapte producători autohtoni de legume, plante aromatice și flori și-au prezentat produsele cumpărătorilor internaționali. Companiile care au participat la expoziție au fost ZP Petya Nanovska, ET „Karbonika plus“, „Eli 2004“ EOOD, „Ecofruit K and K“ EOOD, ET „VIKS“ – Viktor Asenov, „Stemo 2013“ EOOD și ZP Valentin Stoyanov.



Participarea națională a fost organizată de Asociația Bulgară a Producătorilor din Sere (BAPOP) cu sprijinul instituțional și financiar al Ministerului Agriculturii și Alimentației (MAF) și al Fondului de Stat “Agricultura” (SFA).

Pentru participanții bulgari, Fruit Attraction este o oportunitate de a prezenta diferitele fațete ale agriculturii autohtone și de a-și compara în mod direct produsele cu cele ale producătorilor din alte țări, urmărind cerințele privind calitatea, ambalarea și logistica.

Președintele Consiliului de Administrație al BAPOP, Marin Genurov, a subliniat importanța strategică a reprezentării colective:

“Este important pentru noi nu doar să arătăm prospețimea și aroma soiurilor bulgărești de castraveți, roșii, plante aromatice și flori... Vrem să prezentăm calitatea și capacitatea producției autohtone partenerilor internaționali care caută aprovizionări fiabile și oferte noi pentru piețele lor. De aceea, prin reprezentarea colectivă a standului național, companiile bulgare câștigă o vizibilitate mai mare și oportunitatea de a atrage cumpărători nu cu produse individuale, ci cu amploarea și diversitatea sectorului.”

Mai multe pe această temă:

Tomata – produsul vedetă al FRUIT ATTRACTION 2025