

"Gustul bulgăresc pe drumul spre piețele europene: Prezentare internă de succes la Warsaw Food Expo 2026"

Автор(и): Растителна защита
Дата: 14.06.2026 Брой: 6/2026



Varșovia, Polonia – Între 9 și 11 iunie 2026, capitala poloneză a devenit din nou un magnet pentru industria alimentară europeană. Modernul centru expozițional Ptak Warsaw Expo din Nadarzyn – cel mai mare complex comercial din Europa Centrală și de Est – a încheiat cu succes cea de-a opta ediție a expoziției industriale internaționale Warsaw Food Expo. Evenimentul a reunit peste 15.000 de vizitatori și mai mult de 400 de expozanți din 50 de țări pe o suprafață de 25.000 mp, Bulgaria remarcându-se nu doar prin produsele sale tradiționale și ecologice pentru sectorul HoReCa, ci și prin selecția de culturi legumicole.

Piață Strategică și Aprofundarea Relațiilor Bilaterale

În ultimele decenii, Polonia s-a impus ca una dintre cele mai de succes țări din Europa, cu o economie sustenabilă, care depășește deja 1 trilion de dolari.

Modernizarea industriei, consumul intern puternic și creșterea veniturilor fac din această țară una dintre cele mai promițătoare piețe din Uniunea Europeană și un hub logistic important pentru întreaga regiune. Interesul sporit pentru produse alimentare inovatoare, de înaltă calitate, ecologice și artisanale creează un mediu excelent pentru dezvoltarea afacerilor și creșterea exporturilor de producție bulgărească.



Standul Poloniei la expoziția agricolă BATA 2026

Dovada relațiilor comerciale bilaterale tot mai strânse este și faptul că Polonia a fost un participant major la expoziția agricolă bulgărească BATA 2026, care a avut loc între 1 și 5 iunie în Stara Zagora. Acest schimb subliniază interesul reciproc și potențialul pentru un parteneriat pe termen lung între cele două țări.

Participarea Bulgară: Tradiții, Gust Bun și Calitate

Pe această piață competitivă, Bulgaria a raportat o prezență remarcabilă cu un total de 12 companii autohtone. Participarea a fost realizată cu sprijinul Ministerului Agriculturii și Alimentației, al Fondului de Stat „Agricultura”, al Uniunii Procesatorilor de Fructe și Legume (UPFL) și al Centrului pentru Promovarea Cooperării în Agricultură dintre China și Țările din Europa Centrală și de Est (CPCACCEEC).



Interesul a fost stârnit de standul colectiv organizat de Asociația „Conserve Tradiționale Bulgărești” (ACTB). Patru companii bulgărești și-au prezentat produsele, punând accent pe ingrediente pure, absența conservanților și gustul tradițional:

„Bulgarconserv Rupite”: Compania și-a promovat brandul Sunny Trails, impresionând vizitatorii cu compoturi de piersici și caise de înaltă calitate.

„Kali 98”: Produse clasice bulgărești – ghiveci, fasole verde, roșii decojite și ardei gras. Au fost prezentate și serii specializate pentru sectorul HoReCa, combinând gustul autentic cu ingrediente naturale.

„Peltina”: Producătorul a participat cu ajvar, pindjur, ardei Lombard, murături regale, lecho, ghiveci, luteniță tradițională, varză și foi de viță, varză tocată și ardei „peperoni”.

„Conservinvest”: Sub brandul „Hortseto”, au fost expuse produse tradiționale precum luteniță grosieră, kyopolou, ajvar și luteniță fără zahăr. Compania a prezentat și cel mai nou brand al său – My Family.

„Mă bucur să împărtășesc că mizăm din nou pe gustul bun și calitatea, obținute cu materii prime tradiționale bulgărești. Expoziția ne oferă ocazia de a stabili o conexiune directă cu vizitatorii, comercianții și distribuitorii, ceea ce reprezintă cea mai valoroasă contribuție a noastră la extinderea prezenței pe piață a producătorilor noștri în străinătate”, a declarat Antoaneta Bozhinova, secretar organizațional al ACTB.

Inovații, Selecție și o Privire Spre Viitor



Dincolo de industria conservelor, prezența bulgărească a acoperit și alte sectoare cheie. Interesul a fost stârnit și de compania autohtonă de ameliorare „Geosemselect”. Pentru a promova calitatea legumelor bulgărești, aceștia au oferit vizitatorilor peste 50 de pachetele speciale cu semințe de roșii, castraveți, ardei și varză, încurajând grădinarii internaționali să cultive și să guste ei înșiși soiurile locale.

Standurile bulgărești au prezentat, de asemenea, produse lactate de înaltă calitate, nuci, miere și vinuri selecționate.

Pe parcursul forumului de trei zile, a avut loc prestigioasa **Conferință Alimentară a Poloniei**, precum și o serie de seminarii tematice și ateliere dedicate siguranței alimentare și noilor tehnologii. Pentru expozații autohtoni, Warsaw Food Expo 2026 s-a dovedit a fi o platformă multifuncțională de neprețuit pentru schimbul de experiență, stabilirea de contacte durabile și extinderea cu succes a afacerilor bulgărești pe scena europeană.

Mai multe pe această temă:

Nikolay Georgiev de la Geosemselect: O salată de roșii ar trebui să conțină cât mai multe culori posibil pentru a beneficia sănătatea