

Expoziția de fructe și legume proaspete „Freskon” din Salonic este cea mai mare întâlnire a producătorilor și comercianților din Europa de Sud-Est.

Автор(и): Ραστιτελνα защита
Дата: 23.04.2026 Брой: 4/2026



Freskon¹⁰
HELEXPO

ufi
Approved
International
Event

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

23-25.04
2026

ΔΙΕΘΝΕΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Ediția din acest an a târgului Freskon, cel de-al 10-lea eveniment comercial internațional pentru fructe și legume, organizat de TIF-HELEXPO în perioada 23-25 aprilie la Centrul Internațional de Expoziții și Congrese din Salonic, atrage un interes internațional puternic. Acoperind o suprafață expozițională de 12.500 de metri pătrați, evenimentul găzduiește 230 de expozanți, cu participare directă din 10 țări. Ca parte a programului principal de cumpărători invitați, Freskon atrage profesioniști din 30 de țări, dintre care 122 sunt companii importatoare importante, urmând să aibă loc aproximativ 2.600 de întâlniri B2B programate cu expozanții.

Într-o conferință de presă înainte de deschiderea evenimentului, președintele Consiliului de Administrație al TIF-HELEXPO, domnul Christos Tsentemeidis, a definit expoziția Freskon ca un

puternic catalizator comercial. El a subliniat că, în mediul dinamic și global de astăzi, calitatea înaltă a produselor nu mai este o condiție suficientă pentru competitivitate. Succesul necesită astăzi construirea unor rețele stabile de parteneri, o poziționare strategică adecvată și acces direct la centrele cheie unde se iau deciziile pentru piețele internaționale.

În mod tradițional, expoziția se concentrează pe Balcani și pe producția și comerțul cu fructe și legume proaspete în Europa de Sud-Est. Pe durata zilelor expoziției, organizatorii întâmpină delegații a 50 de vizitatori comerciali din Bulgaria și 100 din Macedonia de Nord. În același timp, este asigurată participarea unei delegații de afaceri semnificative din partea companiilor spaniole, care își extind din ce în ce mai mult pozițiile pe piața greacă.

Programul evenimentelor conexe acoperă toate aspectele lanțului de producție și aprovizionare. Inițiativa principală „FreshCon Market”, implementată în colaborare cu revista FROUTONEA, reunește din nou producătorii cu reprezentanții comerțului cu amănuntul. Cu participarea a 16 lanțuri de magazine din Grecia și din străinătate (în principal din Balcani), producătorii obțin acces direct la marile rețele de distribuție alimentară.

În ceea ce privește promovarea culturilor de fructe, cea de-a 2-a Conferință Internațională a Cireșelor se remarcă drept un eveniment cheie, concentrându-se pe cele mai recente evoluții în cultivare și pe perspectivele comerciale promițătoare ale unui produs cu valoare ridicată de export. Agenda este completată de două seminarii specializate: primul este axat pe fructe de pădure, examinând noile tendințe de producție și cererea lor în creștere, în timp ce al doilea este dedicat piersicilor industriale (pentru procesare), analizând provocările în procesarea acestui fruct și piața sa internă.

Evenimentul va găzdui prelegeri despre viitorul digital al produselor proaspete și probleme legate de trasabilitate și integrarea noilor instrumente digitale în sector. În plus, va avea loc o discuție specială privind lanțul de aprovizionare cu produse proaspete, oferind răspunsuri și soluții la cerințele ridicate de transport și depozitare impuse de comerțul internațional.

Freskon 2026 | Eveniment comercial internațional pentru fructe și legume proaspete

- **23 - 25 aprilie 2026**
- **Vineri:** 10:00 - 19:00
- **Sâmbătă:** 10:00 - 17:00

- **Locație:** Centrul Internațional de Expoziții și Congrese din Salonic