

FRUIT LOGISTICA 2025: Platformă pentru Schimb de Cunoștințe și Parteneriate

Автор(и): Растителна защита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



La începutul lunii februarie, Berlin a găzduit din nou târgul internațional pentru profesioniștii din sectorul producției și vânzării de fructe și legume. În perioada 5-7 februarie, capitala Germaniei a fost gazda FRUIT LOGISTICA 2025. Cu peste 2.600 de expozanți din peste 90 de țări, evenimentul s-a afirmat de-a lungul anilor ca un forum de trei zile care acoperă toate aspectele lanțului alimentar – de la crearea de noi soiuri pentru piață, prin tendințele globale ale consumatorilor, până la comerț și inovație în ambele sectoare.

Motto-ul „Conexiuni Utile” al FRUIT LOGISTICA 2025 a evidențiat accentul pus de FRUIT LOGISTICA pe promovarea parteneriatelor și cooperării valoroase în cadrul industriei.

Prezență puternică la târg

Evenimentul din acest an a acoperit 26 de hale de expoziție și a atras în mod tradițional un număr mare de expozanți din Europa, precum Italia, Țările de Jos, Spania, Germania și Franța. În 2025, Italia a dominat în mod clar ca principal expozant, cu peste 400 de companii participante la forum.



Expoziția a înregistrat, de asemenea, o participare record a expozanților de fructe și legume proaspete din China, Turcia, Egipt și Peru. Prezența Chinei a crescut cu o treime, cea a Turciei cu 12 la sută, iar a Israelului – care are o prezență puternică în domeniul mașinilor și tehnologiilor – cu un remarcabil 20 la sută.

Producătorii bulgari de sere și-au prezentat produsele la un stand colectiv comun

Asociația Bulgară a Producătorilor de Sere (BAGG) a participat la expoziție la standul D-20 din hala 6.2, prezentând opt membri deplinii și asociați ai Asociației. Participarea Bulgariei a fost susținută de Ministerul Agriculturii și Alimentației și de Fondul de Stat „Agricultură”. În concordanță cu motto-ul expoziției „Conexiuni Utile”, forumul a oferit expozanților bulgari oportunitatea de a-și extinde piețele și de a stabili parteneriate noi și fiabile.

În cadrul panoului de discuții *Future Lab*, parte a programului principal al FRUIT LOGISTICA, experții bulgari au prezentat soluții inovatoare pentru minimizarea deșeurilor alimentare și pentru păstrarea recoltelor în condiții climatice adverse.

O platformă indispensabilă pentru schimbul de cunoștințe

Sectorul fructelor și legumelor funcționează într-un mediu complex caracterizat de schimbările climatice, tensiuni geopolitice, costuri de producție în creștere și preferințe în schimbare ale consumatorilor. În acest context, târgul a oferit un program bogat de evenimente cu peste o sută de vorbitori care au prezentat idei noi pe cele cinci scene ale expoziției. De fapt, nicăieri altundeva în lume vizitatorii nu puteau găsi un program atât de cuprinzător axat pe tendințe și inovații în industria produselor proaspete.

Panoul *Fresh Produce* a examinat provocările cheie cu care se confruntă industria, cum ar fi sustenabilitatea lanțului de aprovizionare și schimbările reglementare, în timp ce *Future Lab* a prezentat soluții inovatoare pentru asigurarea recoltelor în ciuda condițiilor meteorologice extreme. Panourile *Tech Stage*, *Logistics Hub* și *Farming Forward* s-au concentrat pe subiecte legate de industrie, cum ar fi ambalarea, logistica eficientă și progresele în agricultura durabilă.

Tehnologii captivante

Anul acesta, hala cu *Startup World* a fost extrem de populară, unde, pe parcursul întregii expoziții de la Berlin, au fost prezentate pentru prima dată noi tehnologii în agricultură. Diverse tehnologii din domeniile agrotehnologiei, agriculturii digitale, cultivării și protecției culturilor și soluțiilor post-recoltă au fost adunate într-un singur loc.

Start-up-uri din întreaga lume au prezentat soluții inovatoare care utilizează digitalizarea, inteligența artificială și tehnologiile moderne cu senzori pentru a ajuta la eficientizarea și sustenabilitatea producției.

În *Startup World* din hala 3.1, FRUIT LOGISTICA a oferit companiilor tinere oportunitatea de a se conecta cu lideri ai industriei, potențiali parteneri și vizitatori comerciali internaționali și de a construi relații de afaceri valoroase.



Premiile pentru Inovație FRUIT LOGISTICA 2025

Culmea târgului de la Berlin este prezentarea premiilor anuale pentru inovație, care are loc întotdeauna în ultima zi a expoziției.

Ceremonia de premiere din acest an a avut loc pe 7 februarie 2025 la expoziția specială FLIA Technology între halele 1.1 și 2.1.



Fructul atractiv citric ONIX™ a fost anunțat în unanimitate de juriu ca câștigător al competiției de inovație FLIA 2025. Dezvoltat în Spania, portocalele ONIX™ sunt mai mici ca dimensiune – 85–105 mm – și sunt oferite vrac sau în pachete de 3 sau 5. Aspectul lor seamănă cu o strălucire cu culori variind de la portocaliu strălucitor până la un burgundiu profund. Fructul este fără semințe și bogat în antioxidanți. Fructul citric ONIX™ combină gustul excelent cu un aspect comercial atractiv, ceea ce îl face potrivit nu doar pentru consumul direct, ci și pentru preparate, deserturi și băuturi.



În categoria FLIA Technology, primul premiu a fost acordat companiei israeliene Fermata Technology pentru soluția sa CROPTIMUS™ pentru producția de legume în sere. Camere mici plasate în diferite locații din seră înregistrează continuu, într-un mediu real, schimbările care au loc în timpul cultivării culturilor de legume. Datele sunt colectate, procesate și analizate folosind un sistem bazat pe inteligență artificială care poate identifica boli și dăunători chiar înainte ca acestea să devină o problemă serioasă pentru producător. Astfel, CROPTIMUS™ îi ajută pe fermieri să reducă costurile și să minimizeze pierderile de recoltă.

Printre nominalizările pentru Premiul pentru Inovație FLIA 2025 am găsit și propuneri interesante care evidențiază tendințe în producția și comerțul de legume și fructe proaspete:

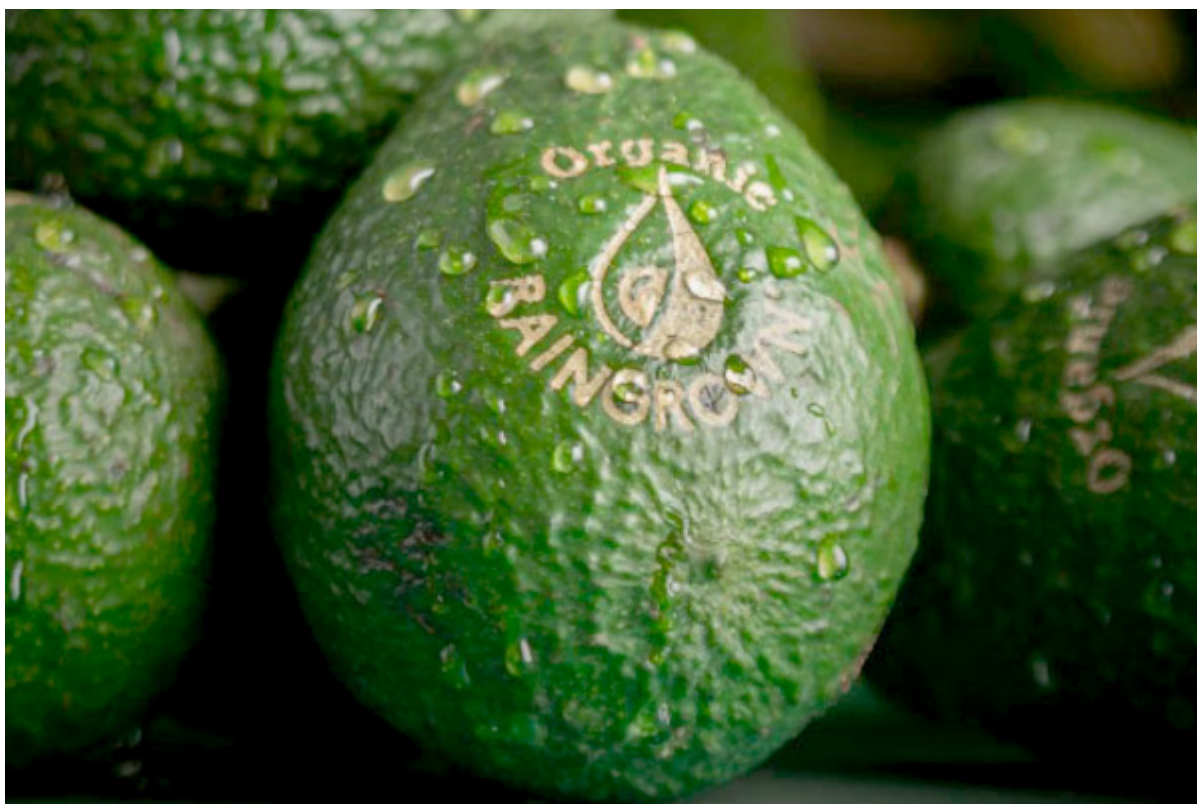


„ALDIna” este un soi de căpșună creat special pentru lanțul german de retail alimentar Aldi Süd. În cooperare cu partenerul lor de lungă durată Frutania, căpșunile ALDIna sunt cultivate doar în Germania de către fermieri din întreaga țară. Această cooperare asigură aprovizionarea cu fructe proaspete de la companii regionale către retailerii din lanțurile alimentare majore în cel mai scurt timp posibil.

Metodele de cultivare folosite de fermele germane fac posibilă livrarea de căpșuni aromate de la începutul lunii aprilie până la sfârșitul lunii decembrie. Acestea sunt produse în conformitate cu principiul cultivării integrate controlate, ceea ce înseamnă că sunt utilizați organisme benefice.



Spaniolii schimbă complet tradițiile asociate cu sărbătoarea Halloween și introduc o mandarină în formă de dovleac. Dulce, fără semințe și ușor de decojit, Halloweena™ este orientată spre alimentația sănătoasă, chiar și în zilele de sărbătoare. Coaja distinctivă a fructului îl transformă într-o delicată irezistibilă atât pentru copii, cât și pentru adulți. Se așteaptă ca fructul să fie lansat în lanțurile de retail ale țării toamna.



Apetitul Europei pentru superalimente a crescut constant în ultimii ani. Avocado este una dintre culturile care este din ce în ce mai prezentă în dieta europenilor și devine o alegere durabilă consacrată în tendințele de alimentație sănătoasă. Conform prognozelor, dimensiunea de piață așteptată pentru această cultură va depăși 3 miliarde de euro până în 2029.

Cultivarea avocado necesită multă apă, care devine din ce în ce mai rară în multe regiuni ale lumii din cauza schimbărilor climatice. Eosta, din Țările de Jos, oferă o soluție durabilă: Organic Raingrown Avocado. Avocado-ul Organic Raingrown este cultivat fără irigare suplimentară, folosind doar apa de ploaie. De asemenea, nu se folosesc pesticide și îngrășăminte în producția de Avocado Organic Raingrown. Această metodă prietenoasă cu mediul salvează resursele valoroase de apă și reduce amprenta ecologică.



Cea mai recentă adăugare la portofoliul companiei olandeze Bejo, o companie de frunte în ameliorarea semințelor de legume, este varza creață „Samanta F1”. Soiul are un gust ușor dulce și este bogat în fibre și vitamine.

Samanta F1 are o culoare verde proaspătă, o formă compactă și o durată lungă de viață.

Acest lucru o face ideală pentru salate, preparate prăjite și grătar.

În plus, „Samanta F1” este convenabilă pentru consumatori: este ușor de tăiat, manipulat și ambalat.

**Varza creață aparține ordinului plantelor crucifere. Frunzele sale sunt delicate, crețe și chiar par zbârcite cu mici bule, colorate în diverse nuanțe de verde.*

Varza creață este originară din regiunea mediteraneană. A fost cultivată pentru prima dată în cantități mari în Italia în secolul al XVI-lea. Treptat, s-a răspândit în nordul Italiei și Franța. Varza creață preferă un climat cald și uscat și astăzi este cultivată în principal în China,