

Fruit Attraction – tendințele globale actuale din piața de fructe și legume

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.10.2024 Брой: 10/2024



Unul dintre cele mai importante târguri din Europa de Sud – Fruit Attraction 2024 – a avut loc între 8 și 10 octombrie la Madrid. La cea de-a 16-a ediție, târgul dedicat legumelor și fructelor proaspete, care s-a consolidat ca un eveniment-cheie pentru segment la nivel global, a înregistrat o creștere semnificativă a interesului vizitatorilor comparativ cu edițiile anterioare. Numărul total de companii participante a fost de 2.146, cu expozanți din 56 de țări. Bulgaria a participat cu un stand național, prezentând varietăți de fructe și legume de înaltă calitate și gustoase din țară.

Producători de fructe și legume proaspete din întreaga lume au vizitat capitala Spaniei pentru a-și prezenta producția într-un moment important al ciclului de ofertă și cerere pentru produsele proaspete, când operatorii și

comercianții cu amănuntul din întreaga lume își planifică campaniile pentru anul următor. Astfel, Fruit Attraction își consolidează poziția de punct de întâlnire pentru toți profesioniștii de-a lungul întregii lanțuri de aprovizionare. Datorită locației sale geografice în Europa de Sud, târgul Fruit Attraction este poziționat strategic ca o poartă de acces între America Latină și Europa.



Noutatea acestui an a fost faptul că Sala 1 a fost dedicată în întregime soluțiilor inovatoare care reunesc sectoarele biotehnologiei și agriculturii inteligente, vizând companiile pentru inovare, cercetare și dezvoltare tehnologică.

Pe lângă Innovation Hub și Innova Forum, cu un program extins de sesiuni tehnice și evenimente sectoriale pentru dezbateri și schimb de cunoștințe, acest an a debutat și noua platformă LIVEConnect – o platformă digitală pentru gestionarea relațiilor, o rețea de contacte, produse și servicii, întâlniri virtuale și conținut specific sectorului.

Târgul a găzduit din nou premiile Innovation Hub Awards, care au devenit un eveniment fundamental pentru susținerea spiritului antreprenorial al sectorului, cu categoriile sale: produse proaspete; industria fructelor și legumelor; și soluții pentru sustenabilitate și angajament.

Pentru prima dată, Fruit Attraction a prezentat un premiu pentru cel mai bun stand. Au fost prezentate și cele de-al 14-lea Premii APAE pentru Jurnalism și Premiile Fruit Attraction, acestea din urmă fiind dedicate unor media

интернационале de renume specializate în sectorul fructelor și legumelor.

Spania este un producător și exportator de frunte de fructe și legume proaspete în UE

În Uniunea Europeană, Spania este principalul producător de fructe și legume cu 29,6 milioane de tone, conform datelor FAO pentru 2022, urmată îndeaproape de Italia cu 29,5 milioane de tone.

Spania este, de asemenea, liderul la export în UE. Comerțul intra-unionist de fructe și legume proaspete, reflectând exporturile și importurile dintre statele membre, inclusiv reexporturile, a fost de 38,1 milioane de tone în 2023, conform datelor Eurostat. Spania reprezintă 25% din totalul comerțului cu fructe și legume din UE, urmată de Olanda cu 24%.



Bulgaria a participat cu un stand național cu fructe și legume selectate la Fruit Attraction 2024

Și producătorii bulgari au făcut parte din această platformă globală pentru comerțul cu varietăți de fructe și legume de top, delicioase și de înaltă calitate.

Participarea națională a fost organizată de Asociația Bulgară a Producătorilor în Sere (BAPOP), cu sprijinul Ministerului Agriculturii și Alimentației și al Fondului de Stat „Agricultură”.

La standul național al țării noastre din Sala 10, standul 10G20, și-au prezentat producția: „EkoFrut K i K” EOOD, fermierul Viktor Asenov, „Deiv-2007” EOOD, „Geosem Select” OOD, fermiera Petya Nanovska, „Amitytsa” OOD.