

Monsanto intenționează să-și elimine principalul concurent în Europa – Syngenta

Автор(и): Нора Иванова, Редактор Растителна Защита /РЗ/

Дата: 05.08.2015 Брой: 8/2015



Gigantul elvețian al chimicalelor Syngenta a respins o afacere de 45 de miliarde de dolari.

În decurs de un an, firma americană Monsanto, adesea criticată de ecologiști, a încercat de două ori să achiziționeze afacerea celui mai mare competitor din Europa - elvețianul Syngenta. Motivele sunt pur egoiste - de la monopolizarea completă a pieței produselor de protecție a plantelor până la impunerea semințelor modificate genetic ca mijloc de subzistență într-o lume cu o populație în continuă creștere. Concentrarea pieței globale va fi dominată de o mână de corporații mari, ale căror obiective sunt clar conturate și destul de previzibile.

Pe fundalul acordului controversat de liber schimb dintre SUA și UE, precum și al crizei din sectorul agrochimic, o afacere între doi giganți sună mai mult decât logică. Dar în spatele acestei

insistențe de peste Ocean se conturează și un alt motiv, despre care vorbesc recent observatorii. În timp ce americanii au mizat în ultimii ani pe o gamă bogată de semințe noi rezistente, ei rămân în urmă din punct de vedere tehnologic în dezvoltarea produselor de protecție a plantelor. Erbicidele și pesticidele punctuale ale Monsanto sunt moral depășite în mediul agricol dinamic, unde specialiștii se luptă din ce în ce mai mult cu probleme de rezistență, lipsă de resurse naturale și catastrofe climatice. Experții de la Merrill Lynch cred chiar că costurile de cercetare și dezvoltare pentru produse noi vor scădea drastic odată cu munca în comun. Pe de altă parte, ideea fuziunii celor două conglomerate este formula perfectă pentru profituri nesfârșite. Competiția este parată, jucătorii sunt clari, iar nevoile și dorințele micilor producători au fost transformate în campanii publicitare.

În prezent, Syngenta a refuzat categoric să vândă la prețul transoceanic oferit, argumentând că prețul este prea mic și că riscurile de reglementare nu au fost luate în considerare pe deplin.

La scurt timp după anunțul ofertei Monsanto, prețul acțiunilor Syngenta a sărit cu 20%. Nici competitorul american nu a fost diferit.

Proximitatea în activitățile celor două companii și potențiala lor fuziune sunt în prezent subiectul criticilor autorităților antitrust, în special în America de Nord, unde cele două grupuri sunt considerate lideri de piață în sectorul semințelor.