

Arysta LifeScience Europa anunță noua sa structură organizațională

Автор(и): Растителна защита
Дата: 04.07.2015 Брой: 7/2015



Paris (mai 2015) – Arysta LifeScience Europe și-a anunțat noua structură organizațională, care îi va permite să-și valorifice dimensiunea și să accelereze creșterea companiei pe această piață cheie. Noua structură de management european, care intră în vigoare imediat, urmărește să sporească și mai mult eficiența companiei prin valorificarea oportunităților de creștere pe termen lung.

José Nobre, noul Președinte al Unității de Afaceri Europene Arysta LifeScience, a declarat: "Sunt dornic să concretizez oportunitățile unice de creștere care au apărut din unirea sub un singur acoperiș a Arysta LifeScience, Chemtura AgroSolutions și Agriphar. Noua noastră companie, Arysta LifeScience, are o concentrare sporită asupra zonelor cu potențial ridicat de creștere, iar cu portofoliul nostru de ingrediente active și înregistrări, lider pe piață, credem că suntem într-o poziție ideală pentru a continua să dezvoltăm soluții pentru nevoile în continuă evoluție ale fermierilor din Europa."

Compania afirmă că poate oferi acum tuturor clienților săi un portofoliu mult mai cuprinzător de produse de protecție a culturilor, tratamente de sămânță, bioproduse, biostimulante, produse inovatoare de nutriție și aditivi.

Noua echipă de conducere care va fi în fruntea Unității de Afaceri Europene include: **Paul Thompson** - Șef Cercetare și Dezvoltare, **Joseph Mikhirina** – Director Marketing, **Guy de Floberville** – Director Relații cu Distribuitorii și Subcontractanții, **Hildo Brilleman** - Șef Europa Centrală și de Est, **Gilles Cerutti** – Director Operațiuni și Aprovizionare, **Wim van de Velde** – Director Financiar, **Guillaume de Gaillard** – Consilier General pentru Divizia Agro și **Michel Biri** – Resurse Umane.

Noua echipă de integrare Arysta LifeScience lucrează pentru a construi o structură unificată orientată către clienți până la sfârșitul acestui an, pentru a fi pregătită de funcționare pentru noul sezon de marketing și vânzări care începe în 2016.

"Acoperirea noastră globală și prezența puternică în Europa, cu vânzări de peste 450 de milioane de dolari, 14 filiale și două facilități de formulare și ambalare a produselor de clasă mondială, ne vor garanta flexibilitatea necesară pentru a satisface nevoile clienților locali și pentru a le oferi oportunități de creștere de care toți putem beneficia", a remarcat José Nobre.

Filiala locală Arysta LifeScience din Bulgaria este condusă de **Petko Ivanov**, Petko.Ivanov@arysta.com.

/PR/