

Modul în care digitalizarea în agricultură ar trebui să se desfășoare a fost discutat la „Zilele Câmpului din Dobrogea”

Автор(и): Катя Стайкова, Клъстър Тракия икономическа зона

Дата: 09.08.2023 Брой: 8/2023



Infrastructura distrusă a sistemelor de irigații și prețul ridicat al apei de irigare; lipsa forței de muncă; cerințe administrative și cadrul de reglementare complex, neclar și în continuă schimbare; prețurile scăzute de achiziție ale produselor agricole versus prețurile ridicate ale produselor de protecție a plantelor, îngrășămintelor și chirilor terenurilor; lipsa digitalizării, inovației și comunicării cu unitățile științifice. Aceste prime 5 probleme ale agriculturii bulgare au fost identificate de coordonatori și colaboratori din toată țara, membri ai Asociației Naționale a Producătorilor de Cereale (ANPC), la un seminar din Dobrici în cadrul celei de-a doua ediții a „Zilelor de Câmp din Dobrogea 2023”.

Prima instruire a celor 16 viitori coordonatori regionali, care vor promova în rândul fermierilor activitățile Hubului European de Inovație Digitală AgroHub.BG, aprobat în cadrul programului „Europa Digitală” cu proiectul AgroDigiRise, a început cu o discuție și schimb de opinii.

Prelegătoarea Katya Staykova, director al „Cluster Trakia Economic Zone”, a familiarizat participanții în detaliu cu proiectul, al cărui obiectiv principal este dezvoltarea potențialului sectorului agricol prin oferirea de acces la soluții tehnologice și un set de servicii care sprijină transformarea digitală. AgroHub.BG funcționează ca un ghișeu unic pentru servicii destinate producătorilor agricoli, întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) și tuturor participanților din sectorul agroalimentar, precum și sectorului public din Regiunea de Sud-Centru, cu potențialul de a-și extinde serviciile în toată Bulgaria. Accentul este pus pe agricultura de precizie – automatizarea proceselor, optimizarea resurselor, agronomia inteligentă.

Patrusprezece companii și organizații sunt parteneri în proiect. Coordonatorul este Institutul pentru Strategii și Inovații în Agricultură; soluții inovatoare sunt oferite de companiile de tehnologie ONDO Solutions, TechnoLogica și Bevine; furnizorul de mașini agricole este asociația BATA AGRO; producătorii agricoli sunt reprezentați de ANPC; știința și universitățile – de Institutul de Cercetare pentru Legumicultură Maritsa, Universitatea Agrară – Plovdiv, Centrul de Biologie și Biotehnologie a Sistemelor Vegetale, Institutul de Filosofie și Sociologie al Academiei Bulgare de Științe; consultanța pentru investiții este asigurată de asociația „Cluster Trakia Economic Zone”, Cleantech Bulgaria și Fondul pentru Cercetare Aplicată și Comunicare. Municipiul Plovdiv este un partener asociat.

„Împreună cu Nataliya Shukadarova, director executiv al ANPC, le-am explicat participanților că ei vor fi persoanele care vor stabili contact direct, vor organiza evenimente și vor promova serviciile gratuite ale proiectului nu doar către producătorii de cereale, ci către toți fermierii și IMM-urile legate de sector”, a declarat Katya Staykova. Coordonatorii vor trebui să genereze interes pentru testare înainte de a investi prin vizite la Centrul Național Demo deja funcțional de la Institutul de Cercetare pentru Legumicultură Maritsa, precum și la alte 15 Puncte Demo la ferme agricole și unități științifice care sunt în curs de înființare. În acest fel, toate părțile interesate obțin acces ușor la tehnologii reale operaționale pe care le pot vedea în funcțiune și pot fi convinse de beneficiile investiției în soluții tehnologice.

AgroHub.BG sprijină dobândirea și îmbunătățirea competențelor digitale prin programe de formare individuale – online sau în persoană. De asemenea, oferă consultanță de afaceri și financiară, cum ar fi audit tehnologic, evaluarea maturității digitale, plan de implementare tehnologică, sprijin în găsirea de investiții, dezvoltare și management de proiect, consultanță și mentorat de afaceri, cercetare de piață, pregătire de planuri de afaceri,

analiză de piață și marketing, identificare de parteneri de afaceri, etc. Serviciile proiectului sunt gratuite pentru utilizatori, care trebuie să aparțină grupului țintă – producători agricoli, IMM-uri, autorități publice.

„Majoritatea fermierilor sunt în vârstă înaintată și acesta va fi unul dintre obstacolele în digitalizarea sectorului”, au subliniat participanții la seminar. O problemă este și neîncrederea în inovații construită de-a lungul anilor. Participanții au amintit, de asemenea, că producătorii noștri agricoli încă primesc subvenții de mai multe ori mai mici în comparație cu statele membre „vechi” ale UE. Aplicarea în cadrul schemelor de sprijin este extrem de complicată, cu discrepanțe între cerințele Ministerului Agriculturii și Alimentației, Fondului de Stat „Agricultură” și Sistemului Integrat de Administrare și Control (SIAC) și Sistemului de Servicii Electronice (SSE). Lipsa unei bune comunicări cu administrația de stat, competența sa slabă, birocrăția excesivă și cerința de documentație inutilă, precum și informarea insuficientă a fermierilor cu privire la schimbările viitoare, au fost, de asemenea, evidențiate. Participanții la seminar au remarcat că ar fi util dacă ghidurile, documentele tip, etc. ar fi publicate pe site-urile Direcțiilor Regionale „Agricultură”. Prelegătoarea Katya Staykova a reamintit că toți cei care ar dori să beneficieze și să fie beneficiari în cadrul proiectului AgroDigiRise pot afla mai multe pe site-ul AgroHub.BG <https://agrohub.bg/>, pe pagina de Facebook AgroHub.BG <https://www.facebook.com/profile.php?id=100088449301170>, și pe YouTube: <https://www.youtube.com/@agrohubbg>.

Despre „Zilele de Câmp din Dobrogea”

Zilele de Câmp din Dobrogea 2023 au avut loc în perioada 25-27 iulie. Pentru al doilea an, organizatorul a fost Uniunea Dobrogeană a Producătorilor de Cereale, parte a ANPC, condusă de Radostina Zhekova, care a inițiat această sărbătoare agricolă. Zilele de Câmp se desfășoară după recoltă, când recolta a fost strânsă și producătorii au timp să facă bilanț și să se întâlnească cu prietenii și colegii: să se vadă, să-și schimbe opinii și experiențe și să se pregătească pentru campania următoare. Și anul acesta, în Dobrogea de Aur, fermieri din toată țara, companii din sector, știință, educație s-au adunat într-un singur loc, toate acestea completate de un program bogat pentru divertisment de calitate.