

Ulei de trandafir bulgăresc – un produs de mare valoare

Автор(и): Растителна защита
Дата: 28.05.2023 Брой: 5/2023



Uleiul de trandafir bulgăresc a fost înscris în Registrul Internațional al Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale în baza Actului de la Geneva. Acesta este primul produs agricol bulgăresc inclus în acest registru, a declarat vice-ministrul agriculturii Georgi Sabev în cadrul unei conferințe pe tema „Indicațiile geografice pentru produse agricole și non-agricole — provocări și schimbări” de la sfârșitul lunii aprilie, organizată de Oficiul de Brevete cu ocazia Zilei Mondiale a Proprietății Intelectuale.

Prin înregistrarea sa, uleiul de trandafir bulgăresc va beneficia de o vizibilitate și protecție și mai bune.

Ca un aspect foarte important, vice-ministrul agriculturii a subliniat eforturile Ministerului Agriculturii în sprijinirea producătorilor bulgari de alimente și băuturi cu calități distinctive și în crearea celor mai bune condiții posibile pentru produsele acestora pe piețele noastre interne și externe, inclusiv pentru cele cu indicații geografice.

Sectorul indicațiilor geografice aduce o contribuție enormă economiei Uniunii Europene, veniturile anuale din vânzarea produselor cu indicații geografice depășind 75 de miliarde de euro, precum și 15,5% din totalul exporturilor de produse agricole și băuturi. Se așteaptă ca reforma sistemelor europene de calitate pentru produsele agricole să creeze condiții mai bune pentru poziționarea pe piață a producătorilor de produse cu indicații geografice.



Sistemele de calitate ale UE

Scopul politicii de calitate a UE este de a proteja denumirile anumitor produse pentru a promova caracteristicile lor unice, legate de originea geografică și de priceperea tradițională utilizată în producția lor.

Denumirile de produse pot obține o „**indicație geografică**” dacă au o legătură specifică cu locul în care sunt produse. Deoarece indicațiile geografice sunt recunoscute ca proprietate intelectuală, ele joacă un rol din ce în ce mai important în negocierile comerciale dintre UE și alte țări. Prin sistemul indicațiilor geografice, sunt protejate denumirile produselor care provin din anumite regiuni și care au calități particulare sau o reputație asociată zonei de producție.

Celelalte sisteme de calitate ale UE se referă la alimentele cu o specificitate tradițională.

Pentru alimentele cu o **Denumire de Specialitate Tradițională Garantată (STG)**, accentul cade pe aspectele lor tradiționale — de exemplu, metoda de producție sau compoziția produsului, iar acestea nu sunt legate de o anumită regiune geografică. Denumirea unui produs care este înregistrat ca STG este protejată împotriva falsificării și utilizării greșite.

Bulgaria ocupă locul doi în Uniunea Europeană în ceea ce privește numărul de alimente înregistrate cu Denumire de Specialitate Tradițională Garantată. Produsele naționale înregistrate sunt deja 10, iar printre ele se numără și uleiul de trandafir bulgăresc.