

Summit Agro cu viziune și siglă actualizate

Автор(и): Суммит Агро

Дата: 30.09.2022 Брой: 9/2022



SUMI AGRO

Dragi parteneri, clienți și prieteni,

Este timpul să împărtășim o veste importantă cu dumneavoastră! Ne-am actualizat logo-ul și identitatea corporativă!

Schimbarea are loc la scară globală și vine de la compania noastră mamă Sumitomo Corporation. Sumitomo Corporation este una dintre cele mai mari corporații japoneze și există de peste 400 de ani. Aceasta comercializează produse de protecție a plantelor de peste 40 de ani și are în prezent prezență în 37 de țări din întreaga lume, contribuind la cultivarea cu succes și profitabilă a culturilor agricole.

Scopul noului logo este de a asigura o prezență globală unitară a tuturor filialelor din întreaga lume și de a prezenta viziunea noastră reînnoită pentru afacere:

“Să fim aproape de fermieri, oferindu-le soluții inovatoare pentru o agricultură durabilă.”

- Logo-ul circular reflectă prezența globală și cooperarea armonioasă cu producătorii agricoli din întreaga lume.
- Nuanțele de portocaliu simbolizează aspirația noastră către un viitor mai luminos, precum soarele răsărit, și originea noastră – Japonia.
- Frunza verde simbolizează viața și focalizarea noastră asupra agriculturii, precum și preocuparea noastră pentru mediu și implementarea de produse inovatoare și de înaltă calitate pentru protecția culturilor în sectorul agricol și în societate.