

Syngenta: Cale rapidă pentru inovații!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 22.04.2015 Брой: 4/2015



Expoziția agricolă „AGRA” din Plovdiv este un eveniment-cheie pentru agrobusinessul, o locație recunoscută pentru poziționarea formatelor comerciale actuale pentru sezonul agricol următor în segmentele cheie: protecția plantelor, semințele și îngrășămintele. Aceasta este destinația iconică de top, o vitrină pilot de la care companiile transmit semnale, mesaje și energie pozitivă către piețe, parteneri și clienți cu privire la noile lor obiective și idei, noul lor calendar de activități, noile dezvoltări conceptuale din portofoliul lor de produse, parametrii de bază ai ingineriei corporatiste pentru prezența pe piață și pozițiile strategice. În timpul „AGRA”, companiile multinaționale de top generează întotdeauna un grad ridicat de curiozitate profesională. Și acest lucru nu este deloc întâmplător! Autoritatea lor, sistemul lor pentru inovație și transfer de influență, angajamentul lor activ de investiții de a participa la transformarea la scară largă a agriculturii bulgare, pentru a o transforma într-o parte activă a spațiului agricol european, creează senzația că indicele de

Încredere al consumatorilor este foarte ridicat, cu parametri stabili. Creează un sentiment de noi perspective și noi oportunități pentru modernizarea și intensificarea sectorului agricol.

Compania elvețiană Syngenta, un lider mondial în industria agrochimică și a semințelor, care este un lider pe piața bulgară de mulți ani, adună un suficient de puternic sprijin, are un loc rezervat în zona succesului, radiază stil și clasă, demonstrează nivelurile înalte ale individualității sale tehnologice strălucite și ale modelului care funcționează excelent. Syngenta este una dintre companiile care posedă instrumentarul pentru a schimba piața și atitudinile de piață, pentru a redesența și a energiza proiectele de afaceri, pentru a lansa o nouă identitate și unicitate.

Noul sezon agricol pentru producția culturilor strategice grâu, porumb, floarea-soarelui și rapiță este un motiv suficient de serios pentru o conversație pe tema INOVAȚIILOR cu managerii de marketing ai Syngenta, Nikolay Gramchev și Slavomir Botyanski.

Ceea ce au împărtășit pentru cititorii revistei „Protecția Plantelor, Semințe și Îngrășăminte”, citiți în numărul 3/2015.