

BASF își multiplică succesul pe piață!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 08.03.2015 Брой: 3/2015



Cele patru întâlniri tehnice de iarnă, desfășurate în ianuarie în Pravets, Plovdiv, Burgas și Varna, au concentrat atenția a aproape 1600 de producători agricoli de top din țară. Acest lucru indică faptul că tendința BASF de a aduna publicuri din ce în ce mai mari are parametri constanți și continuă să câștige amploare.

2015 este un an foarte special pentru BASF. Sunt împliniți 150 de ani de la înființarea conglomeratului german – cea mai mare companie de chimie din lume – și 10 ani de la noul început al diviziei sale de „Protecție a Culturilor” în Bulgaria. La acea vreme, ingineria corporativă BASF a recunoscut țara noastră ca o piață țintă, luând în considerare potențialul agriculturii bulgare, și a înscris-o pe harta sa strategică conceptuală pentru participarea și angajamentele sale în modernizarea și intensificarea protecției culturilor în Europa de Sud-Est.

Profilul deceniului remarcabil este colorat, policrom, marcat de semnul emblematic al succesului. În acțiune este un proiect excelent structurat, condus de Vanya Gorcheva, o manager remarcabilă cu o prezență puternică de lider. Această doamnă, cu perseverență, iubire, devotament și tenacitate excepționale, construiește succesul BASF în Bulgaria. Aceasta este cauza ei personală și modul ei de viață! Timp de șapte ani consecutivi, BASF „Protecția Culturilor” a fost liderul pieței de pesticide din țara noastră. În fiecare dintre ultimii patru ani, cota de piață a companiei a fost de 40%! Portofoliul de produse fungicide are un format, un număr și o creativitate impresionantă – 11 produse pentru toate culturile agricole strategice, dintre care 6 pentru cereale! În această perioadă, au fost poziționate 30 de produse noi. Iar implementarea tehnologiei Clearfield în floarea-soarelui a devenit un triumf al acumenului comercial, al previziunii și al spiritului antreprenorial al unei echipe compuse din oameni cu formare profesională solidă, impuls creativ și spirit colectiv. Ei fac lucruri noi, creează idei, câștigă poziții pe piață, se înmulțesc și își capitalizează succesul în afaceri!

Detalii în numărul 1/2015