

Summit Agro - un partener de încredere în momentul potrivit!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 17.03.2021 Брой: 3/2021



Discutăm cu conf. univ. dr. Miroslav Titeanov, Director General al Summit Agro, despre politicile corporative fundamentale a căror tendință ascendentă garantează succesul de valoare pe piață și progresele tehnologice, ridică nivelul parteneriatului strategic și al integrității cu agricultura bulgară pentru a-i spori intensitatea, sustenabilitatea, calitatea și eficiența.

Interviu realizat de Emil Ivanov

Conf. Titeanov, prezentați pe scurt cartea de vizită a Summit Agro

Summit Agro este deținută de Sumi Agro Europe, o filială a uneia dintre cele mai mari corporații japoneze – Sumitomo Corporation, un conglomerat multinațional în toate sectoarele economiei. Producția și conducerea japoneză – un simbol al calității și preciziei superioare – au fost aduse în Bulgaria de Summit Agro în 1999. Focalizarea afacerii companiei este agricultura. Reprezentăm oficial peste 40 de producători globali de top de produse fitosanitare, îngrășăminte, semințe, biostimulante și biopesticide din Japonia, Franța, Italia, Spania, SUA și altele. Un avantaj competitiv al companiei este că are capacitatea și resursele de a-și actualiza portofoliul de produse în timp real, în funcție de cerințele și nevoile pieței. Dinamica și structura portofoliului nostru comercial, ale cărui caracteristici sunt calitatea garantată a produselor, o politică de prețuri adecvată și competența profesională ridicată a echipei, ne-au făcut una dintre companiile de top din acest sector.

Care sunt regulile de comportament ale echipei companiei într-un mediu de piață foarte competitiv?

Cu mici excepții, fiecare afacere, fiecare muncă nu este făcută de o singură persoană, ci de o echipă. Se dezvoltă o echipă coezivă care a acumulat experiență colectivă. Pentru a construi și a-și păstra calitățile valoroase, echipa trebuie să lucreze împreună, strâns, în persoană. Să se înțeleagă unii pe alții cu puține cuvinte, cu o singură privire, cu un singur gest. Și cel mai important – încredere! Aceasta se construiește de-a lungul anilor, cu greșeli și eșecuri foarte costisitoare. Se evaporă într-o clipită!

Recunosc, acesta nu este un răspuns exhaustiv la întrebarea dumneavoastră. Voi reveni asupra subiectului altă dată, pentru că este multilateral. Privește prețul și valoarea leadership-ului, a viziunii, a gândirii convergente, a riscului rezonabil și a multor alte lucruri. Îmi voi permite doar să adaug: nu există rețete gata făcute pentru formarea unei echipe de campionat a companiei. Și totuși, merită să încerci, să te lupți, să muncești din greu. Aceasta este o adevărată provocare, un adevărat test pentru fiecare manager care are ambiția să se dovedească!

În ultimii ani Summit Agro a deschis cu îndrăzneală noi uși. Ce inovații veți poziționa pe piață în 2021, ce tehnologii structurale veți upgrada și transforma pentru a proteja misiunea corporativă – Un partener de încredere în momentul potrivit?

Agenda noastră corporativă pentru 2021 include mai multe puncte cheie. Continuăm să dezvoltăm segmentul produselor fitosanitare în mai multe direcții. Una dintre ele: soluții complete ținute pentru situații fitosanitare specifice. Alta: creșterea eficacității, evitarea rezistenței prin introducerea de noi baze active, combinații și

formulări etc. O a treia: rezolvarea problemelor dificile. O astfel de problemă dificilă este, de exemplu, controlul eficient al dăunătorilor din sol. Multe dintre produsele fitosanitare cunoscute până acum au fost interzise, o tendință cu traiectorie persistentă. Summit Agro oferă o soluție excelentă pentru depășirea deficitului apărut – insecticide microgranulate cu conținut suplimentar de azot și fosfor.

Summit Agro se numără printre companiile de pe piața bulgară cu poziții de lider în ofertarea, furnizarea și vânzarea de îngrășăminte. Avem un super complex nutrițional multifuncțional pentru diferite culturi agricole, pentru diferite sisteme de producție – convenționale și ecologice. Tehnologia MICROSTAR se bazează pe îngrășăminte microgranulate ale căror parametri și calități nu au analog pe piața noastră. Microstar Fusion este singura formulare cu un set complet de activatori de rădăcini. Parte din paleta noastră comercială sunt îngrășămintele lichide cu fosfor pentru aplicare în sol, precum și îngrășămintele care conțin uree metilenă pentru foliar și sol. Îngrășămintele microbiene, îngrășămintele care conțin microelemente și îngrășămintele NPK super-concentrate sub formă de gel completează lista noastră comercială.

Anul acesta lansăm un proiect nou – poziționăm o gamă largă de pesticide biologice. Această direcție promițătoare se încadrează perfect în planurile și inițiativele ambițioase ale UE pentru un curs „verde” al producției agricole, care prinde avânt și în țara noastră. Proiectul este ambițios. Noua generație de mijloace biologice pentru obținerea unui statut sanitar ridicat al culturilor agricole ne va oferi posibilitatea de a redefini o parte a strategiei noastre comerciale. Am dovedit pe piață că avem energia de a acumula idei noi, orizonturi noi, perspective noi. Și acesta este un semn clar că Summit Agro este un participant responsabil și activ la transformarea la scară largă a producției vegetale către o creștere accentuată a coeficientului său de mediu și siguranță. Desigur, această abordare și activitate a noastră nu sunt o indulgență pentru geniu. Pur și simplu ne străduim să ținem pasul cu vremea.

Astăzi o politică creează un avantaj semnificativ în agrobusiness – un nou nivel de conectivitate între educație, știință și industrie. Care este filosofia corporativă și viziunea Summit Agro pe acest subiect strategic?

Noul, nivelul superior de conectivitate dintre educație, știință și industrie este încă astăzi un subiect de discuție. Se caută modele, formate, căi rapide, planuri de acțiune, formule care să funcționeze... Părerea mea personală în materie, ca Director General al Summit Agro și conferențiar la Universitatea Agrară din Plovdiv, este că conectivitatea ar trebui definită pe baza colaborării raționale cu scopul de a atinge unul sau altul obiectiv strategic, un nou orizont, o nouă perspectivă.

Care este obiectivul strategic astăzi? Acest obiectiv este agricultura de precizie în condițiile unei climat și a unei situații fitosanitare în schimbare. Avem nevoie de mijloace sigure într-un mediu incert.

Să revenim la întrebarea dumneavoastră. Summit Agro este partener al tuturor organizațiilor științifice din agricultură, cu accent pe Universitatea Agrară din Plovdiv. Aceasta este singura instituție de învățământ superior din Bulgaria de clasă superioară unde se creează activul profesional, personalul de conducere specializat al agriculturii bulgare. Este și centrul activ de cercetare de importanță națională. Summit Agro, ca factor definitoriu de structură în agrobusiness, investește o mare încărcătură de energie pentru a realiza cea mai reușită integritate posibilă cu educația și știința. Principiul conducător este responsabilitatea partajată. La Universitatea Agrară testăm noi produse fitosanitare, biostimulante, biopesticide. Specialiștii noștri sunt oaspeți frecvenți la universitate, informând publicul studentesc din timp despre ultimele noastre inovații – produse și tehnologii pe care urmează să le oferim pe piață. Acest tip de conectivitate ne oferă un avantaj competitiv. Viitorii agronomi sunt bine familiarizați cu politicile de afaceri de pe piață, cu competențele și expertiza Summit Agro ca partener de încredere în momentul potrivit!

Care este părerea, atitudinea și poziția Summit Agro cu privire la subiectul actual al importului ilegal de produse fitosanitare care nu sunt autorizate pentru utilizare?

Importul ilegal de produse fitosanitare este o tumoră de piață a cărei dimensiune în Bulgaria crește într-un ritm constant. Consecințele acestei calamități sunt multidirecționale. Pe de o parte, cu aceste produse, majoritatea neconținând cantitatea specificată de substanță activă, cazul fitosanitar respectiv nu poate fi rezolvat. Pe de altă parte, lipsa oricărei garanții cu privire la statutul lor de mediu pune în pericol sănătatea umană. Practica comercială incorectă, demonstrată sub nasul statului și al publicului țării, duce inevitabil la denaturarea mediului de piață, la pierderi financiare substanțiale pentru toți participanții legitimi la producția agricolă – fermieri, furnizori de produse fitosanitare, comercianți în producția vegetală, consumatori.

Această evaluare a situației de către dumneavoastră este mai degrabă descurajantă și pesimistă, sugerând că nu există lumină la capătul tunelului...

Singura cale eficientă de a îndepărta această tumoră este voința politică și inițiativa instituțională de a criminaliza importul ilegal de produse fitosanitare nereglementate! Până când acest lucru nu se întâmplă, toate încercările disperate ale Asociației Industriei de Protecție a Plantelor, din care face parte și Summit Agro,

precum și ale autorităților vamale și ale poliției, de a aduce schimbarea sunt eforturi, fonduri și energie irosite în vânt!

În cercurile de agrobusiness expresia „alegere informată” a devenit foarte populară. Interpretarea ei: compania comercială creează un câmp informațional fiabil și obiectiv; datorită acestui privilegiu fermierul își formulează cea mai potrivită decizie pentru alegerea produsului fitosanitar, a tehnologiei etc. Cu alte cuvinte: comerciantul loial, în rolul de partener responsabil, arată empatie și solidaritate, protejează investiția clientului său, lucrează pentru profitul acestuia.

Cum utilizează Summit Agro acest instrument?

Tehnologiile au transformat informația dintr-o resursă rară într-una abundentă. Și asta schimbă regulile jocului. Avalanșa informațională, pe lângă valorile sale cognitive neîndoielnice, în unele cazuri creează și un mediu favorabil speculației, pentru mesaje și semnale contradictorii, pentru sugestii dubioase, pentru impunerea unor autorități false, pentru a învăța unele lucruri pe propria piele.

Întrebați cum lucrează Summit Agro pentru a crea o imagine reală a conținutului, capacităților și calităților portofoliului său comercial? Ne străduim să activăm gândirea. Inovațiile necesită gândire, iar supraîncărcarea informațională este un obstacol major pentru gândirea profundă și concentrată!

În v