

Bayer CropScience: Distribuitorii sunt partenerii noștri cheie!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 17.02.2015 Брой: 2/2015



La întâlnirea din acest an de la hotelul de elită din capitală „Hilton”, conducerea companiei agrochimice, lider pe piața pesticidelor din țara noastră, și-a reafirmat în cel mai categoric mod votul său corporativ de încredere și recunoștință față de firmele comerciale care vând produsele sale. Bayer CropScience a trimis semnale și mesaje clare că va continua să dezvolte acest format instituțional, al cărui profesionalism, loialitate și activitate au contribuit la succesul de piață și la pozițiile de lider ale companiei germane în țara noastră.

Ideea întregului acest proiect – o rețea națională de distribuție de înaltă eficiență, potrivit lui Ralitsa Yanakieva, Manager al Bayer CropScience Bulgaria, care a început acum 15 ani, este pentru ceva bun. Nu este vorba despre o afacere agresivă. Este captivant să faci ceva cu mâinile, capul și inima. Afacerea nu este o cursă, încrederea se construiește de-a lungul anilor, motiv

pentru care oamenii conectați prin ea se numesc Parteneri. Caracteristica profesională a acestui model de parteneriat, potrivit doamnei Yanakieva, include identitate, viziune, profil pozitiv, autenticitate, autoritate și motivație.

În 2014, Bayer CropScience a obținut un succes strategic – cea mai mare creștere a vânzărilor în condiții de prezență excepțional de competitivă.

Agricultura bulgară este o piață țintă pentru concernul agrochimic german. Bayer CropScience participă cu angajament la modernizarea și intensificarea producției noastre agricole. Bayer CropScience investește în arhitectura competitivității și a modelului său profitabil.

Setul de instrumente tehnologice al Bayer CropScience – compus din cele mai noi generații de produse inovatoare de protecție a plantelor, situează următorul nivel de așteptări. Această încărcătură enormă cu avantaje zdrobitoare este un semn al unei capacități tehnologice puternice, flexibilitate a schemelor, un grad ridicat de creativitate și valoare adăugată.

Informații detaliate despre succesul strategic de piață al Bayer CropScience în 2014 și multe alte noutăți, produse la întâlnirea cu distribuitorii, citiți în numărul 1 al revistei „Protecția Plantelor” pentru 2015.