

Noua pentru Bulgaria compania UPL își poziționează conceptul de protecție a culturilor de clasă superioară

Автор(и): Растителна защита

Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



Prezentarea oficială a noii companii a avut loc la Hotelul „Saint Petersburg” din Plovdiv. Evenimentul a devenit centrul unui mare interes profesional – au fost prezenți aici parteneri cheie și potențiali ai companiei, producători agricoli de top din țară, precum și invitații speciali – experți responsabili din conducerea UPL în Europa – domnul Allan Du Rue, Manager al companiei pentru Europa Centrală și de Est, domnul Damir Tomasevic, Manager Dezvoltare Afaceri UPL pentru Balcani, domnul Esteban Colombo și domnul Nicolas Cret, manageri din sediul european al UPL

Doamna Eleonora Markova, Director General al UPL Bulgaria, a prezentat viziunea noii companii și identitatea sa corporatistă – ca lider global, printre primele 5 companii din industria agricolă mondială, după ce la 5 iunie 2019 United Phosphorus Limited (UPL) a achiziționat Arysta LifeScience.

OpenAg (Agricultură Deschisă), misiunea UPL, așa cum a explicat doamna Markova, este cheia pentru explicarea domeniilor prioritare din strategia companiei – o rețea agricolă deschisă care asigură creștere pentru toți. Fără limite, fără frontiere! „Fermierii, producătorii, clienții și consumatorii trebuie să fie conectați ca niciodată. Creăm un nou sistem alimentar flexibil, deschis la noi conexiuni, deschis la noi parteneriate, deschis la noi piețe și idei noi. Rețeaua agricolă deschisă ne permite să ne conectăm și să cooperăm în moduri noi și să depășim provocările împreună. Pe de altă parte, cooperarea fără limite garantează că putem răspunde mai rapid la provocările cu care se confruntă fermierii, producătorii de alimente și fabricanții. Rețeaua alimentară globală oferă acces deschis la cele mai recente teorii, tehnologii informaționale, cercetare și dezvoltare, chimie agricolă, biosoluții și multe altele. Convingerea că „totul este posibil” ne dă puterea de a crea noi oportunități pentru o creștere durabilă, iar apropierea noastră de fermieri și clienți înseamnă că înțelegem ce doresc și de ce au nevoie”, a adăugat Allan Du Rue.

Unul dintre obiectivele strategice ale UPL este să demonstreze potențialul multifuncțional ridicat al ingineriei sale corporatiste. O parte din acest proiect la scară largă este mobilizarea rapidă, adaptarea și structurarea capitalului valoros de resurse experte. Noul UPL demonstrează deja efectul simbiozei punctelor forte ale celor două companii – se alătură „echipei” companiilor cu cea mai rapidă creștere din întreaga lume.

Conform evaluării domnului Du Rue, **OpenAg** creează o atmosferă pentru gândire neconvențională și o abordare a provocărilor dincolo de clișee, pentru formularea unor soluții simple la probleme complexe. Dinamismul, viteza, noile parteneriate – acestea sunt câteva dintre punctele focale în stilul de comportament UPL, o indicație a unei viziuni largi asupra realității.

Filosofia noastră este să facem afaceri cu mai multe parteneriate, afirmă domnul Damir Tomasevic. Și el clarifică: UPL este larg deschisă pentru dialog cu toți participanții la afacere. UPL dăruiește granițe, acumulează energie și definește soluții viabile pentru a asigura un statut sanitar ridicat al plantelor și pentru a promova practici de protecție verde a culturilor.

Noul UPL transmite mesaje clare. Compania poziționează o viziune pe termen lung a protecției sale de nouă generație a culturilor. **ProNutiva este** proiectul corporativ de bază pentru a asigura un statut sanitar ridicat al culturilor agricole, respectând toate standardele de mediu, un instrument care va influența atitudinile pieței. **ProNutiva** este un model strategic, selectat la cel mai înalt nivel posibil – în schemele tehnologice specifice

culturilor combină chimia convențională, biostimulanții și biopesticidele. **ProNutiva** este o politică bine definită care deblochează creativitatea și motivația, generează idei noi și lansează protecția culturilor companiei pe o orbită superioară. Protecția culturilor UPL îndeplinește așteptări ridicate; este wide-format, în ceea ce privește calitatea regimului nutrițional și fiziologia plantelor, și are la dispoziție tamponare anti-stres și eco-mecanisme. **ProNutiva** este protecția integrată a culturilor sub marca UPL, parte a agriculturii de precizie – noul orizont pentru formarea de spații permanent protejate, pentru producție durabilă în condiții de mediu climatic și fitosanitar dinamic, în schimbare, pentru biosiguranța mediului natural și a lanțului alimentar.

Protecția culturilor în spațiul agro-european unit se transformă. UPL semnalează că va participa la această schimbare la scară largă – activ, responsabil, solidar!

Informații despre portofoliul comercial al UPL pe piața bulgară pot fi găsite în numărul 2/2020 al revistei „Rastitelna Zashtita” („Protecția Plantelor”)