

Agricultura bulgărească poate revitaliza industria textilă

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 17.05.2020 *Брой:* 5/2020



Cu toții putem vedea deja că nu este departe ziua în care vom fi martorii unei reindustrializări la scară largă pe plan global, unul dintre efectele și lecțiile catastrofei epidemiologice cauzate de Covid-19. Această transformare amplă va afecta, fără îndoială, și industria textilă. Să reamintesc: cu ani în urmă, Europa a descentralizat o mare parte a industriei sale textile (și de confecții) și a transferat-o pe continentul asiatic. În perioada de tranziție, Bulgaria a acționat și mai radical. A tras o linie peste creșterea oilor, unică din orice punct de vedere, ca sursă de lână, peste producția de plante textile, precum și peste industria sa textilă.

Există suficiente indicii că Europa își va revizui decizia anterioară. Deoarece deficiențele și imperfecțiunile acestui proiect au fost expuse cu toată forța în timpul pandemiei. Ruta aprovizionărilor din Est s-a dovedit a fi

excesiv de lungă și nesigură. Punctul cheie care ne privește este: Va profita Bulgaria de această perspectivă, de acest orizont, va face o mișcare proactivă? Va atrage interesul investițional străin? Pentru a răspunde la aceste întrebări, în primul rând obiectivele trebuie structurate, și într-un ritm rapid, trebuie ales un model de afaceri împreună cu opțiuni pentru finanțarea acestuia. Există două opțiuni. **Prima:** ca Bulgaria să formeze o resursă de materie primă suficient de semnificativă – lână, bumbac, mătase, in, cânepă – și să o comercializeze pe piața externă. **A doua:** ca materia primă să fie valorificată în țară sub formă de țesături și articole de îmbrăcăminte, produsul final fiind, de asemenea, orientat spre export.

După cum se știe, în trecutul nu prea îndepărtat, agricultura bulgară producea materie primă suficient de calitativă pentru industria textilă internă bine dezvoltată. Creșterea oilor era mândria, autoritatea și fața sectorului nostru zootehnic. Institutul de Științe Zootehnice din Kostinbrod, Institutul de Agricultură Montană și Zootehnie din Troyan, Institutul Agricol din Karnobat și Universitatea de Medicină Veterinară din Stara Zagora și-au modelat în detaliu profilul și viziunea – reproducția, tehnologiile de creștere, serviciile veterinare...

Să continuăm cu plantele textile. Producția de bumbac nu a fost vreo capricie exotică, ci o strategie conceptuală, de succes prin mulți indicatori. Institutul de Cercetare pentru Bumbac și Grâu Dur din Chirpan a asigurat sprijinul științific pentru această producție importantă. Inul, cânepa și sericicultura au fost o prezență reală în cultura plantelor din Bulgaria și, în această calitate, au participat la mixul de resurse al industriei noastre textile, care la vremea respectivă se afla la un nivel tehnic suficient de ridicat. De exemplu: combinatul textil din Gabrovo, Sliven, Sofia și multe alte locuri.

Puțini vor spune că aceste repere din trecutul recent nu vor evoca în niciun fel tandrețe și nostalgie în cercurile guvernante. Și acest lucru este destul de natural, deoarece o repetare a evenimentelor nu poate avea loc! Analogiile, comparațiile și amintirile în mediul politic și de afaceri de astăzi nu au valoare de capital; nu pot motiva și stimula interesul.

Relansarea producției de materii prime și a produselor textile finale este, fără îndoială, o problemă complexă. Dacă echipa de guvernare de astăzi decide că Bulgaria se poate alătura afacerii majore pe care industria textilă o reprezintă de fapt la nivel european, trebuie neapărat să reajusteze o parte a modelului actual de producție agricolă. Aceasta presupune reducerea dezechilibrului flagrant și a disproporției dintre producția de cereale și celelalte subsecții. Cel mai probabil va fi necesar să se găsească parteneri de investiții pentru refacerea capacității tehnologice a întreprinderilor textile. Vor fi necesare linii financiare pentru revitalizarea creșterii oilor și a producției materiilor prime rămase. Cu alte cuvinte: pe lângă bani, vor fi necesare capacitate profesională, expertiză și competențe. Adică – o dinamică nouă, proiectată cu rațiune, intelect și previziune.

Nu lipsesc analiștii care afirmă că provocarea – de a reînvia afacerea textilă la o viață nouă cu ajutorul agriculturii – este o oportunitate majoră pentru economia noastră. Piața europeană este „înfoamată” după textile de calitate. Stabilitatea, intensitatea și sustenabilitatea acestui segment industrial strategic sunt de o valoare foarte ridicată – este capabil să genereze o marjă de profit ridicată și să creeze noi locuri de muncă. O alternativă reală pentru întoarcerea unei părți a lucrătorilor migranți bulgari care culeg căpșuni în întreaga Europă!

Să nu uităm: agricultura este un sistem robust și puternic. Un avantaj important care trebuie interpretat corect și folosit cu înțelepciune și rațiune!