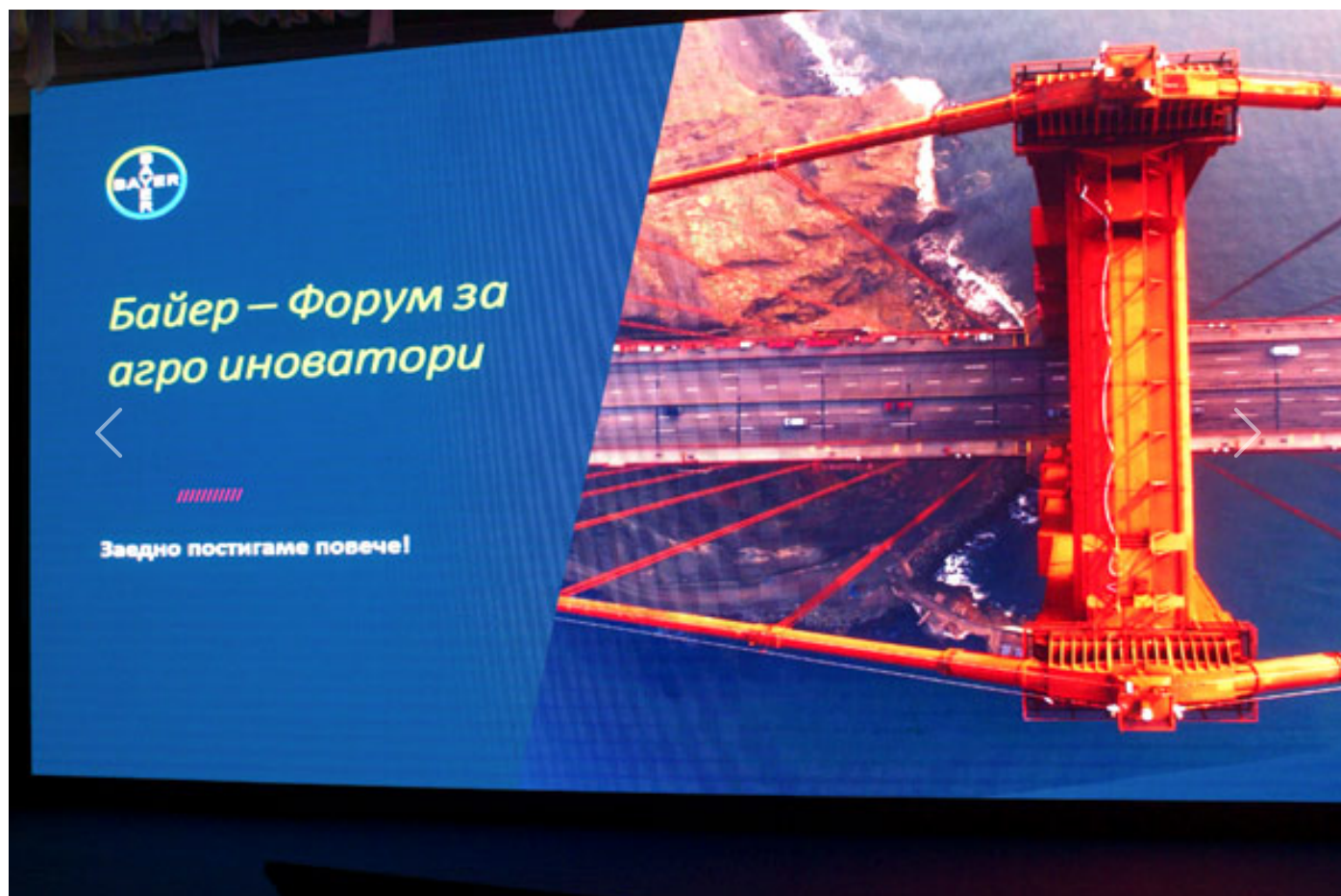


Bayer: 2020 - foaie de parcurs cu politici cheie

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



Grand Hotel din Pomorie a fost alegerea companiei germane pentru lansarea campaniei sale comerciale din acest an. Puternicul interes profesional pentru acest eveniment-cheie nu a fost o surpriză. Așteptările ridicate ale numeroșilor participanți au fost împlinite! „Motorul” Bayer, ca întotdeauna, funcționează la turație mare – generează noutăți, transmite mesaje puternice, dovedește că deține un portofoliu inovator de produse și o expertiză de nivel înalt pentru a transforma mediul, a influența atitudinile pieței și a participa activ și responsabil la transformarea la scară largă a agriculturii bulgare spre atingerea unor niveluri ridicate de intensitate, sustenabilitate și indicatori „verzi” de mediu.

Zhecho Murzov, Director Comercial al Bayer Bulgaria, Divizia Crop Science, a prezentat publicului de parteneri – producătorii agricoli profesioniști din sudul Bulgariei – caracteristicile de bază ale noii misiuni corporative Bayer în urma achiziției unor active emblematic, de mare valoare – corporația americană Monsanto, inclusiv gigantul mondial de ameliorare DEKALB și o serie de soluții digitale de produs cheie, cu o viziune strategică.

Consultanțe Master Class în culturile cerealiere, porumb și rapiță este unul dintre proiectele pilot inițiale ale Bayer Bulgaria, al cărui obiectiv principal este, prin podul simbolic care conectează compania cu fermierii din țară, să transfere pe teren formatul de produs extrem de tehnologic și inovator Bayer – protecția plantelor și semințele – porumb și rapiță. Iar acest produs agrochimic și biologic extrem de puternic urmează să fie activat în cel mai înalt grad posibil cu asistența și sprijinul echipei Bayer.

Proiectul de Consultanțe Master Class al Bayer este indicativ în mai multe direcții. Bayer implementează noi standarde pentru sustenabilitatea producției în condiții de mediu climatic și fitosanitar incert, ceea ce înseamnă managementul riscului și soluții pentru fiecare problemă. Bayer își încorporează activ potențialul de produs de format larg în structurarea arhitecturii agriculturii de precizie, parte a politicilor „verzi” curente ale Europei Unite. Bayer demonstrează că are capacitatea profesională, expertiza și competențele pentru a implementa acest proiect ambițios. Un proiect cu noi dimensiuni, obiective și orizonturi – o foaie de parcurs cu politici cheie, un semn al distinctivității, al mișcărilor proactive, al previziunii și al calității înalte.

Bayer a construit un pod panoramic care conectează compania cu partenerii săi – fermierii bulgari. Metafora nu este întâmplătoare! Ea dovedește că de-a lungul acestui pod simbolic se realizează transferul inovațiilor corporative în agrochimie și genetică pe teren, în producție. Pe acest pod trec toate proiectele conceptuale, conceptele strategice, inovațiile tehnologice, mesajele cheie. Conform filosofiei Bayer, parteneriatul de succes dovedește într-un mod incontestabil că **împreună realizăm mai mult!** Ceea ce înseamnă integritate cu o încărcătură ridicată, sinergie productivă și viziune pentru viitor. Acestea sunt lucrurile care dau naștere succesului, conturează orizontul și perspectiva.