

Casa Semințelor "Sadovo": Operăm la cel mai înalt nivel!

Автор(и): Растителна защита
Дата: 29.05.2019 Брой: 5/2019



A optsprezecea ediție consecutivă a **ZILEI PORȚILOR DESCHISE GRÂU** a Casei de Sămânță „Sadovo”, cea mai mare companie privată de ameliorare din țara noastră, parte a companiei comerciale ID Imperial, a avut loc la parceaua specială de probe și demonstrație din apropierea satului Bogdanița, regiunea Plovdiv.

Evenimentul, care a adunat un numeros public – producători agricoli din toată țara, s-a desfășurat sub semnul obiectivității, realismului și al abordării constructive. Echipa CS „Sadovo” a prezentat ceea ce poate realiza astăzi cu o perspectivă și orizont pentru mâine. A poziționat viziunea strategiei sale conceptuale pentru durabilitate și creștere. Proiectul este excelent structurat și optim echilibrat, incluzând o gamă de soiuri de grâu

bine stabilite, recunoscute, o nouă generație așteptată cu mare curiozitate profesională, precum și instrumente pentru managementul producției într-un mediu climatic și fitosanitar incert.

Marea încărcătură energetică a acestui format intensiv generează dinamică, asigură succes, stabilitate și valoare adăugată în condiții de competiție ridicată și demonstrează capacitatea de a îndeplini așteptări mari. Oferă un răspuns categoric la speculațiile și știrile false create de analiști oportunisti, „moderni”, despre un sfârșit predeterminat și inevitabil al ameliorării grâului bulgăresc. Dovedește că CS „Sadovo” este un factor indispensabil în producția acestei culturi agricole strategice pentru Bulgaria.

Care este caracteristica generală a grâurilor din portofoliul comercial al CS „Sadovo”? Toate cele patru soiuri – **Lazur, Trakiika, Apolon și Zebrets**, sunt grâuri tari cu calitate panificare excelente, adaptabile la condițiile pedoclimatice din țara noastră, posedă mecanisme pentru a face față tuturor tipurilor de provocări abiotice și un avantaj competitiv foarte important – toate cele patru soiuri sunt rezistente genetic la dăunători patogeni importanți din punct de vedere economic, și anume făinarea și ruginile – rugina brună și cea galbenă. Grâurile sunt de tip intensiv, timpurii, cu un potențial productiv foarte ridicat. Habitusul lor vizual este impresionant – plante viguroase cu un sistem radicular puternic, tulpini robuste, frunze și spice mari. Se caracterizează prin un start și o dezvoltare rapidă și o bună încolțire.

Conf. univ. dr. Marina Marcheva, directorul științific al CS „Sadovo”, a prezentat publicului profesional noua filozofie a proiectului corporativ de ameliorare, care își stabilește un țintă înaltă – 1000 kg/ha!

„Este greu să faci ceva ce alții nu pot”, afirmă Ivan Dragușev, care acum peste 25 de ani a fondat ID Imperial, compania comercială de agrochimice cu sediul în Plovdiv, din care face parte Casa de Sămânță „Sadovo”. De-a lungul acestui sfert de secol, Ivan Dragușev și fiii mei Svetlozar și Petar au realizat într-adevăr lucruri pe care alții nu le pot face. Exemplul CS „Sadovo” este edificator în mai multe privințe. Managementul și conducerea științifică a casei de sămânță au depășit literalmente competiția internă din cele două institute de stat. Cele patru soiuri de grâu ale CS „Sadovo” – **Lazur, Trakiika, Apolon și Zebrets**, continuă să demonstreze că ameliorarea grâului bulgăresc are rezistență în fața invaziei transfrontaliere efectuate de companii puternice cu bugete publicitare enorme și tot felul de alte capacități financiare. Noua generație de grâuri de la CS „Sadovo” – **Zemela, Teres și Nr. 395**, este o indicație că echipa casei de sămânță, condusă de familia Dragușev, cu competență profesională și expertiză înaltă, continuă în viteză mare să creeze produse noi, să genereze inovații, să scrie istorie, să schițeze căi directe spre succes și să apere cauza agriculturii bulgărești.

Aceasta este, fără îndoială, o misiune foarte dificilă, dusă la îndeplinire cu devotament, curaj, energie, spirit antreprenorial, strălucire comunicativă și abilități dialogice fenomenale. O misiune care continuă, cu

consecvență proverbială, să rearanjeze atitudinile pieței, să influențeze agenda, să își impună propriul stil și reprezentarea națională, să dovedească că ameliorarea grâului bulgăresc are un viitor și are avantaje competitive.

CS „Sadovo” arată și dovedește fermierilor bulgari că lupta acerbă pentru supremație dintre ameliorarea bulgărească și cea străină a grâului nu este o bătălie de mesaje, ci de produse și tehnologii, de management angajat, de viziune. Dovedește că consecvența este cheia dezvoltării unui comportament de lider. Dovedește că afacerile sunt o succesiune de alegeri pentru care trebuie să îți asumi ulterior responsabilitatea. Dovedește că nu există mulți manageri precum familia Dragușev și specialiștii din echipa lor care să se identifice atât de mult cu afacerea lor. S-ar putea spune, fără exagerare: ard în ea! Aceasta face parte din identitatea lor.