

Na Bayer Agro Arena 2017: Novas oportunidades para a proteção sustentável da produtividade

Автор(и): Растителна защита

Дата: 14.06.2017 Брой: 6/2017



Em três plataformas piloto – na aldeia de Byalo pole, região de Stara Zagora, na cidade de Kneja e na aldeia de Popgrigorovo, região de Dobrich, a Bayer apresentou ao grande público profissional de todo o país a ação e os efeitos do seu arsenal de produtos para a proteção sustentável das cinco culturas agrícolas estratégicas da Bulgária – trigo, cevada, girassol, colza e milho. A equipa da revista “Proteção de Plantas” esteve presente no evento na aldeia de Byalo pole e oferece aos seus leitores o seu próprio comentário sobre o que ali aconteceu, bem como alguns factos interessantes do bem-sucedido percurso do novo conceito EXTRA Success with Bayer.

O Sr. Gabor Ravicki, Diretor Geral da Bayer Bulgária e Country Manager da divisão CropScience, deu as boas-vindas aos presentes na Bayer Agro Arena 2017 na aldeia de Byalo pole – mais de 400 produtores agrícolas do sul da Bulgária que honraram o convite para estarem aqui neste encontro muito especial iniciado pela equipa da empresa alemã. Ele observou que os eventos de campo são muito especiais e explicou que o ambiente de trabalho real da plataforma piloto possibilita alcançar três objetivos. O primeiro deles – adaptar da melhor forma possível os complexos tecnológicos da Bayer às necessidades específicas. Desta forma, a empresa prova a um amplo público profissional que as tecnologias corporativas funcionam muito bem contra todas as pragas nas culturas agrícolas, independentemente do complexo ambiente climático e fitossanitário. Em segundo lugar, a Bayer apresenta as suas mais recentes inovações no portfólio de produtos. E em terceiro: a Bayer recebe os seus parceiros – clientes e distribuidores – num ambiente informal que é propício a conversas francas, troca de opiniões e ideias, discussões e debates. A equipa da Bayer, incluindo os especialistas da sede em Sofia, está aqui e pronta para o diálogo. Esta é uma boa maneira, segundo o Sr. Ravicki, de fortalecer as relações e a cooperação da empresa com os seus parceiros e com o mercado.

O conceito EXTRA Success with Bayer transmitiu várias mensagens fortes durante as edições de primavera da Bayer Agro Arena 2017. Uma delas é que a Bayer é a empresa que este ano oferece mais inovações para a proteção das cinco culturas agrícolas estratégicas da Bulgária. Esta é mais uma indicação de que a Bayer tem a maior contribuição de investimento em escala para a intensificação e modernização da proteção de plantas no nosso país. Significa também que o génio criativo do gigante agroquímico alemão gera nova energia, uma nova carga conceptual, um novo espírito no portfólio corporativo de pesticidas. A palavra-chave no laboratório criativo da Bayer é descoberta. A Bayer está a mudar o mundo da proteção de plantas, tornando-o mais seguro, mais sustentável, mais eficaz e mais seguro. Um escudo contra os novos desafios na agricultura global – o ambiente climático e fitossanitário cada vez mais incerto, no qual, sob condições complexas e dinâmicas, tem de ser obtida cada vez mais produção agrícola. É lógico que este capital único de alto valor seja posicionado da forma mais rápida possível e trabalhe para garantir o estado fitossanitário das culturas agrícolas. Já se pode afirmar com um grau máximo de confiança que a divisão da Bayer no nosso país está a participar de forma muito ativa no cumprimento desta missão.

O show culinário de Uti Bachvarov foi o “destaque” do programa de entretenimento

Uti Bachvarov agradeceu à Bayer pela grande honra de demonstrar as suas habilidades não apenas no ecrã de TV, mas também numa cozinha de campo ao ar livre. Com uma grande dose de arte, comportamento aristocrático, temperamento único e forte emoção, o rosto reconhecível da arte culinária búlgara “cozinhou” o jantar para 400 pessoas – agricultores locais, conhecedores de boa comida.