Растителна защита
електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

'O Tomate – o Produto Estrela da FRUIT ATTRACTION 2025'

Растителна Защита

Data 06.10.2025 | **Número** 10/2025 | **ISSN** 2815-522X | **Idioma** PT
www.plant-protection.com/article/2477?lang=pt



A produção búlgara em estufa apresentou as suas variedades de tomate e uma rica paleta de cores vibrantes de pimentos frescos, pepinos, maçãs, abóboras e romãs na FRUIT ATTRACTION 2025, na capital espanhola, no início de outubro. A 17.ª edição da conceituada feira foi dedicada ao tomate – o produto estrela da cozinha europeia.

De 30 de setembro a 2 de outubro, realizou-se em Madrid uma das mais importantes feiras comerciais do Sul da Europa - a FRUIT ATTRACTION 2025 para frutas e legumes frescos. Produtores e comerciantes de todo o mundo reúnem-se todos os outonos na capital espanhola para apresentar os seus produtos, sincronizar pontos de vista sobre as tendências na produção de legumes e frutas e planear as suas relações comerciais para o ano seguinte. A feira é de importância fundamental para a indústria de frutas e legumes não só em Espanha, mas também no resto do mundo.

A 17.ª edição da Fruit Attraction é a maior até à data, com mais espaço de exposição, mais expositores, empresas e países participantes. Este ano, mais de 2.200 expositores participaram na feira em mais de 70.000 metros quadrados de espaço de exposição, distribuídos por 10 pavilhões, e os visitantes ultrapassaram os 120.000.

O Tomate – o Produto Estrela da Cozinha Europeia



O foco da edição deste ano da FRUIT ATTRACTION 2025 foi o tomate, que é a estrela indiscutível das saladas, um ingrediente fundamental nas cozinhas de todo o mundo, distinguido pelo seu sabor e grande diversidade. Rico em licopeno, antioxidantes,

vitaminas A e C, fibra, água e com poucas calorias, o tomate é também um componente importante da dieta mediterrânica. O tomate é o legume mais consumido no mundo. A Organização Mundial de Saúde recomenda um consumo diário de pelo menos 430 gramas de tomate.

Em Espanha, o tomate representa 24,23% do consumo de legumes frescos nos agregados familiares, com uma média de 12 kg por pessoa por ano em casa e 2 kg fora de casa. Só em 2024, o consumo aumentou 6,25% em comparação com o ano anterior, impulsionado pela diversificação de variedades e pelo compromisso dos consumidores com uma alimentação mais saudável.

O cultivo de tomate está amplamente difundido por toda a Espanha, sendo a Andaluzia, Múrcia, Valência e as Ilhas Canárias as principais regiões produtoras, com um total de 20.800 hectares de tomate cultivados para consumo em fresco e 1.649.000 toneladas (2024). A indústria espanhola do tomate caracteriza-se pela sua orientação exportadora, com 675.000 toneladas no valor de 1,1 mil milhões de euros, sendo os seus principais mercados a Alemanha, França, Reino Unido e Países Baixos.

Tomates da Bulgária – Sabor e Aroma Inigualáveis

Os produtores búlgaros em estufa também participaram na plataforma global de comércio de variedades de frutas e legumes de qualidade e saborosas da terra fértil da Bulgária. A participação nacional foi organizada pela Associação Búlgara de Produtores de Produção em Estufa (BAPOP), com o apoio do Ministério da Agricultura e Alimentação e do Fundo Estatal „Agricultura".

„Para nós, na Associação Búlgara de Produtores de Produção em Estufa, e para os nossos membros, esta participação é muito importante. A FRUIT ATTRACTION é de facto um local cada vez mais atrativo e uma grande plataforma de encontro dos operadores do setor das frutas e legumes, onde construímos parcerias e criamos novos mercados. Estamos orgulhosos por termos verdadeiramente um produto estrela para todas as mesas, nomeadamente o tomate búlgaro", afirmou Marin Genurov – Presidente da BAPOP.

O produto principal do stand búlgaro foi o fresco „Dedoviya domat" (Tomate do Avô), que impressionou os convidados pelo seu rico sabor e aroma.

No stand nacional do nosso país, apresentaram os seus produtos: „EKOFRUT K i K" EOOD, ZP Viktor Asenov, „GEOSEMSELEKT" OOD, ZP Petya Nanovska, "AMITITSA" OOD. A ensolarada Bulgária apresentou as suas melhores variedades de tomate e uma rica paleta de cores vibrantes de pimentos frescos, pepinos, maçãs, abóboras, romãs.