Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

# Dos campos nacionais a Madrid: o agronegócio búlgaro busca parcerias globais na Fruit Attraction 2026

**Растителна Защита**

**Data** 10.10.2026 | **Número** 10/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Idioma** PT
www.plant-protection.com/article/2476?lang=pt




De 6 a 8 de outubro de 2026, a capital espanhola foi anfitriã da 18.ª edição da Fruit Attraction – uma das maiores feiras comerciais do mundo para frutas e legumes frescos. O fórum, organizado pela IFEMA MADRID e pela FEPEX, registou uma escala recorde, reunindo mais de 2.500 expositores e mais de 120.000 visitantes profissionais de mais de 150 países.

**Espanha – líder europeia e anfitriã estratégica**



A escolha de Espanha para acolher um fórum desta escala é totalmente lógica, dadas as realidades do mercado. A produção de frutas e legumes é o principal setor da agricultura espanhola, com um valor superior a 21,9 mil milhões de euros em 2025. Isto representa 60% da produção final das culturas e 32% da produção agrícola total do país, segundo dados de março de 2026 do Ministério da Agricultura, Pescas e Alimentação de Espanha.

ISSN 2815-522X

Com uma produção anual de cerca de 24,64 milhões de toneladas, das quais quase 60% destinadas à exportação, Espanha continua a ser uma clara líder europeia na produção e exportação de frutas e legumes. Neste contexto, a Fruit Attraction reforça esta posição de liderança, atuando como uma intersecção estratégica entre a oferta e a procura e como um catalisador para reforçar a competitividade internacional do setor.

**Fruit Attraction: Uma Plataforma Empresarial Internacional de Referência**



A exposição na capital espanhola reuniu tradicionalmente grossistas, distribuidores, empresas de logística, representantes do retalho e empresas de toda a cadeia de abastecimento. Este é o lugar onde produtores e compradores negoceiam novas parcerias, planeiam as suas próximas campanhas comerciais, procuram fornecedores e acompanham a evolução do mercado.

Em 2026, a área de exposição abrangeu 162.000 m². E para responder às necessidades do setor, o espaço foi estruturado em quatro setores principais: *Fresh Produce* (produtos frescos, que ocupam cerca de 70% da área), *Auxiliary Industry*, *Innova & Tech* (tecnologia e inovação) e *Fresh Food Logistics* (logística e cadeia de frio).

Além da parte comercial, o programa incluiu eventos importantes como o *Biofruit Congress* sobre o mercado de produtos biológicos e a *Factoria Chef* – um espaço gastronómico para a inovação culinária. Os países convidados especiais da 18.ª edição do fórum foram a China e os Emirados Árabes Unidos, e o tema principal das discussões do setor foi a transição de um foco inteiramente nos rendimentos para um foco na sustentabilidade climática, na gestão eficiente dos recursos hídricos e no desenvolvimento de variedades com uma vida útil mais longa.

**A batata – o produto estrela da exposição em Madrid**



A edição deste ano deu especial ênfase à batata, destacando a importância económica e estratégica da cultura para a segurança alimentar global. Um dia antes da abertura oficial dos stands, realizou-se o Primeiro Simpósio Internacional da Batata, que reuniu mais de 400 especialistas. O simpósio abordou temas como a diminuição das terras aráveis na UE, as inovações no melhoramento genético e a necessidade de adaptação às alterações climáticas.

**Participação búlgara, objetivos empresariais e expectativas**

No contexto destas tendências globais, a Bulgária esteve representada com o seu próprio stand nacional. Sete produtores nacionais de legumes, ervas e flores apresentaram os seus produtos a compradores internacionais. As empresas participantes na exposição foram ZP Petya Nanovska, ET „Karbonika plus“, „Eli 2004“ EOOD, „Ecofruit K and K“ EOOD, ET „VIKS“ – Viktor Asenov, „Stemo 2013“ EOOD e ZP Valentin Stoyanov.




A participação nacional foi organizada pela Associação Búlgara de Produtores de Produção em Estufa (BAPOP), com o apoio institucional e finance-

iro do Ministério da Agricultura e Alimentação (MAF) e do Fundo Estatal “Agricultura” (SFA).

Para os participantes búlgaros, a Fruit Attraction é uma oportunidade para mostrar as diferentes faces da agricultura nacional e comparar diretamente os seus produtos com os de produtores de outros países, acompanhando os requisitos de qualidade, embalagem e logística.

O Presidente do Conselho de Administração da BAPOP, Marin Genurov, sublinhou a importância estratégica da representação coletiva:

*“É importante para nós não só mostrar o frescor e o aroma das variedades búlgaras de pepinos, tomates, ervas aromáticas e flores... Queremos apresentar a qualidade e a capacidade da produção nacional a parceiros internacionais que procuram fornecimentos fiáveis e novas ofertas para os seus mercados. É por isso que, através da representação coletiva do stand nacional, as empresas búlgaras ganham maior visibilidade e a oportunidade de atrair compradores não com produtos individuais, mas com a escala e a diversidade do setor.”*

Mais sobre o tema:

**O tomate – o produto estrela da FRUIT ATTRACTION 2025**