

"O Sabor Búlgaro no Caminho para os Mercados Europeus: Apresentação Nacional de Sucesso na Warsaw Food Expo 2026"

Автор(и): Растителна защита
Дата: 14.06.2026 Брой: 6/2026



Varsóvia, Polônia – Entre 9 e 11 de junho de 2026, a capital polonesa tornou-se novamente um ímã para a indústria alimentícia europeia. O moderno centro de exposições Ptak Warsaw Expo em Nadarzyn – o maior complexo comercial da Europa Central e Oriental – concluiu com sucesso a oitava edição da feira industrial internacional Warsaw Food Expo. O evento reuniu mais de 15.000 visitantes e mais de 400 expositores de 50 países em uma área de 25.000 m², com a Bulgária se

destacando não apenas por seus produtos tradicionais e orgânicos para o setor HoReCa, mas também por sua seleção de culturas hortícolas.

Mercado Estratégico e Aprofundamento das Relações Bilaterais

Nas últimas décadas, a Polônia se consolidou como um dos países mais bem-sucedidos da Europa, com uma economia em desenvolvimento sustentável, que já ultrapassa US\$ 1 trilhão.

A modernização da indústria, o forte consumo interno e o aumento da renda tornam o país um dos mercados mais promissores da União Europeia e um importante hub logístico para toda a região. O crescente interesse por produtos alimentícios inovadores, de alta qualidade, orgânicos e artesanais cria um excelente ambiente para o desenvolvimento de negócios e o aumento das exportações da produção búlgara.



Estande da Polônia na feira agrícola BATA 2026

Evidência das relações comerciais bilaterais cada vez mais estreitas é também o fato de a Polônia ter sido uma grande participante na feira agrícola búlgara BATA 2026, que ocorreu de 1 a 5 de junho em Stara Zagora. Esse intercâmbio ressalta o interesse mútuo e o potencial para uma parceria de longo prazo entre os dois países.

Participação Búlgara: Tradições, Bom Gosto e Qualidade

Neste mercado competitivo, a Bulgária registrou uma presença notável com um total de 12 empresas nacionais. A participação foi realizada com o apoio do Ministério da Agricultura e Alimentação, do Fundo Estatal "Agricultura", da União dos Processadores de Frutas e Legumes (UFVP) e do Centro de Promoção da Cooperação Agrícola entre a China e os Países da Europa Central e Oriental (CPCACCEEC).



O interesse foi despertado pelo estande coletivo organizado pela Associação "Conservas Tradicionais Búlgaras" (ATBCF). Quatro empresas búlgaras apresentaram seus produtos, com foco em ingredientes puros, ausência de conservantes e sabor tradicional:

"Bulgarconserv Rupite": A empresa promoveu sua marca Sunny Trails, impressionando os visitantes com compotas de pêssgo e damasco de alta qualidade.

"Kali 98": Produtos búlgaros clássicos – gjuvech, vagem, tomate pelado e pimentão. Séries especializadas para o setor HoReCa também foram apresentadas, combinando sabor autêntico com ingredientes naturais.

"Peltina": O fabricante participou com ajvar, pindjur, pimentões Lombard, pickles reais, lecho, gjuvech, lyutenitsa tradicional, repolho e folhas de videira, repolho ralado e pimentões "peperoni".

"Conservinvest": Sob a marca "Hortseto", foram exibidos produtos tradicionais como lyutenitsa de moagem grossa, kyopolou, ajvar e lyutenitsa sem açúcar. A empresa também apresentou sua marca mais recente – My Family.

"Estou satisfeita em compartilhar que estamos mais uma vez apostando no bom gosto e na qualidade, alcançados com matérias-primas tradicionais búlgaras. A feira nos dá a oportunidade de estabelecer uma conexão direta com visitantes, comerciantes e distribuidores, o que é nossa contribuição mais valiosa para expandir a presença no mercado de nossos produtores no exterior", declarou Antoaneta Bozhinova, Secretária Organizacional da ATBCF.

Inovações, Seleção e um Olhar para o Futuro



Além da indústria de conservas, a presença búlgara também abrangeu outros setores-chave. O interesse também foi despertado pela empresa nacional de melhoramento genético "Geosemselect". Para promover a qualidade dos vegetais búlgaros, eles presentearam os visitantes com mais de 50 pacotes pequenos especiais de sementes de tomate, pepino, pimentão e repolho, incentivando jardineiros internacionais a cultivar e provar as variedades locais.

Os estandes búlgaros também exibiram laticínios de alta qualidade, nozes, mel e vinhos selecionados.

Durante o fórum de três dias, foi realizada a prestigiada **Conferência de Alimentos da Polônia**, bem como uma série de seminários temáticos e workshops dedicados à segurança alimentar e novas tecnologias. Para os expositores nacionais, a Warsaw Food Expo 2026 provou ser uma plataforma multifuncional inestimável para troca de experiências, estabelecimento de contatos duradouros e expansão bem-sucedida dos negócios búlgaros no cenário europeu.

Mais sobre o tema:

Nikolay Georgiev da Geosemselect: Uma salada de tomate deve ter o maior número possível de cores para beneficiar a saúde