

Fruit Attraction – tendências globais atuais no mercado de frutas e vegetais

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.10.2024 Брой: 10/2024



Uma das feiras comerciais mais importantes do Sul da Europa – Fruit Attraction 2024 – realizou-se de 8 a 10 de outubro em Madrid. Na sua 16ª edição, a feira de produtos hortofrutícolas frescos, que se estabeleceu como um evento-chave para o segmento a nível global, registou um aumento significativo no interesse dos visitantes em comparação com as edições anteriores. O número total de empresas participantes foi de 2.146, com expositores de 56 países. A Bulgária participou com um estande nacional, apresentando variedades de frutas e legumes de alta qualidade e saborosas do país.

Produtores de frutas e legumes frescos de todo o mundo visitaram a capital espanhola para mostrar a sua produção num momento importante do ciclo de oferta e procura de produtos frescos, quando operadores e

retalhistas de todo o mundo planeiam as suas campanhas para o ano seguinte. Assim, a Fruit Attraction consolida a sua posição como ponto de encontro para todos os profissionais de toda a cadeia de abastecimento. Devido à sua localização geográfica no Sul da Europa, a feira comercial Fruit Attraction está estrategicamente posicionada como uma porta de entrada entre a América Latina e a Europa.



A novidade deste ano foi que o Pavilhão 1 foi totalmente dedicado a soluções inovadoras que reúnem os setores da biotecnologia e da agricultura inteligente, destinadas a empresas de inovação, investigação e desenvolvimento tecnológico.

Para além do Innovation Hub e do Innova Forum, com um extenso programa de sessões técnicas e eventos setoriais para debate e intercâmbio de conhecimentos, este ano também foi lançada a nova plataforma LIVEConnect – uma plataforma digital para gestão de relações, uma rede de contactos, produtos e serviços, reuniões virtuais e conteúdos específicos do setor.

A feira voltou a acolher os Innovation Hub Awards, que se tornaram um evento fundamental para apoiar o espírito empreendedor do setor com as suas categorias: produtos frescos; indústria de frutas e legumes; e soluções para sustentabilidade e envolvimento.

Pela primeira vez, a Fruit Attraction apresentou um prémio para o melhor estande. Foram também entregues os 14º Prémios de Jornalismo APAE e os Prémios Fruit Attraction, estes últimos dedicados a reconhecidos meios

de comunicação internacionais especializados no setor de frutas e legumes.

A Espanha é um dos principais produtores e exportadores de frutas e legumes frescos na UE

Na União Europeia, a Espanha é o principal produtor de frutas e legumes com 29,6 milhões de toneladas, de acordo com dados da FAO para 2022, seguida de perto pela Itália com 29,5 milhões de toneladas.

A Espanha é também o principal exportador na UE. O comércio intracomunitário de frutas e legumes frescos, que reflete as exportações e importações entre os Estados-Membros, incluindo reexportações, ascendeu a 38,1 milhões de toneladas em 2023, de acordo com dados do Eurostat. A Espanha representa 25% do comércio total de frutas e legumes na UE, seguida pelos Países Baixos com 24%.



A Bulgária participou com um estande nacional com frutas e legumes selecionados na Fruit Attraction 2024

Os produtores búlgaros também fizeram parte desta plataforma global de comércio de variedades de frutas e legumes de alta qualidade e deliciosas.

A participação nacional foi organizada pela Associação Búlgara de Produtores em Estufa (BAPOP), com o apoio do Ministério da Agricultura e Alimentação e do Fundo Estatal "Agricultura".

No estande nacional do nosso país no Pavilhão 10, estande 10G20, apresentaram a sua produção: “EkoFrut K i K” EOOD, agricultor Viktor Asenov, “Deiv-2007” EOOD, “Geosem Select” OOD, agricultora Petya Nanovska, “Amitytsa” OOD.