

# Semana Verde em Berlim – agricultura, horticultura e indústria alimentar de todo o mundo

Автор(и): Растителна защита

Дата: 21.01.2023 Брой: 1/2023



Após uma pausa de quase três anos, a Feira Internacional "Green Week" retornou ao centro de exposições de Berlim. Durante 10 dias, de 20 a 29 de janeiro, 1.400 expositores da Alemanha, Europa e do resto do mundo apresentarão produtos regionais, inovações na agricultura, iguarias culinárias e novos desenvolvimentos na horticultura. O foco da feira em Berlim está em três temas principais: agricultura, horticultura e indústria alimentícia.

"A International Green Week, que acontece em Berlim, é uma oportunidade excepcional para reunir num só lugar produtores agrícolas, horticultores e representantes da indústria alimentícia com os consumidores. Porque a forma como comemos tem um impacto significativo no que e como a agricultura mundial produz. No último ano, temos trabalhado intensamente em direção a uma agricultura sustentável baseada no princípio das políticas verdes. Estou ansioso e curioso para minha primeira International Green Week como Ministro Federal da Agricultura", disse Cem Özdemir, Ministro Federal da Alimentação e Agricultura da Alemanha, na abertura da feira.

Em seu discurso, o Comissário Europeu para a Agricultura, Janusz Wojciechowski, destacou os temas centrais da feira – segurança alimentar e proteção climática, como líderes na Europa.



foto: © Messe Berlin

### **Programa extenso – de casas para abelhas a uma padaria**

Este ano também, os visitantes podem desfrutar da diversidade habitual da Green Week: do esplendor de diferentes espécies de plantas no salão de flores (2.2), o pavilhão do Ministério Federal da Alimentação e Agricultura (23), até encontros com animais de fazenda (25 e 26) e a indústria alimentícia. Também imperdível é o maior evento equestre indoor de Berlim – "HIPPOLOGICA".

Para os entusiastas da culinária, o *Street Food Market* no pavilhão (1.2) oferecerá inovações e tentações no setor alimentício, enquanto nos pavilhões dedicados à agricultura (5.2, 6.2, 20, 21, 22 e 23) os visitantes estarão totalmente imersos em um ambiente agrícola real. Uma atração do evento são as casas para abelhas e a padaria, criadas pela Federação das Indústrias Alemãs de Alimentos e Bebidas e pela Associação Alimentícia, cujo lema para esta edição da feira é "Qual é o sabor do futuro?".

No pavilhão 3.2, a Associação dos Agricultores Alemães familiarizará os visitantes com a agricultura moderna. Na *Adventure Farm* os visitantes aprendem como a agricultura de amanhã pode ser e quais abordagens para a proteção climática apoiam o desenvolvimento da agricultura. Agricultores de várias regiões agrícolas da Alemanha também estão presentes e fornecem uma visão detalhada de seu trabalho diário.

### **Pequenos ajudantes – enorme efeito**

No pavilhão de flores 2.2, estão instaladas casas para abelhas. Os visitantes aprendem como estes insetos pequenos, mas particularmente eficientes, são importantes para nossa nutrição: 30 por cento de nossa comida está realmente na mesa porque as plantas são polinizadas por abelhas.

No estande 215, a empresa *Beehome* apresenta suas casas para abelhas silvestres, que qualquer interessado pode adquirir e assim contribuir para a polinização segura e sustentável das plantas.

### **Novo tema – mundo do "viver verde"**

O pavilhão 27 abriga o novo mundo temático do "viver verde", onde o foco não está apenas na agricultura e silvicultura, mas também em formas de reduzir resíduos e gerenciar recursos de forma sustentável, bem como nos benefícios do uso múltiplo de itens e materiais.

Também presentes neste pavilhão estão o Conselho Florestal Alemão e a Associação Alemã de Caça.

Totalmente alinhado com o Green Deal, os interessados têm a oportunidade de aprender mais sobre alimentos regionais, jardinagem urbana, reciclagem e como levar uma vida baseada em nutrição saudável e uso consciente de alimentos e recursos.

A regionalidade e sazonalidade na produção e processamento de alimentos sob condições ecológicas e socialmente justas para os empregados neste campo são apenas alguns dos tópicos que os visitantes podem esperar.

O Programa Federal de Agricultura Orgânica oferece oportunidades para conhecer "agricultores orgânicos". Produtores agrícolas fornecem informações sobre o tema "Orgânico para o clima" e apresentam produtos orgânicos saborosos. Expositores demonstram como roupas, móveis ou outros produtos domésticos podem ser reutilizados e reciclados.

A empresa Faircup fornece informações sobre o novo requisito obrigatório de reutilização, que entra em vigor este ano. No pavilhão do Ministério Federal do Meio Ambiente, os visitantes podem mergulhar na atmosfera de várias ilhas temáticas: deserto e florestas, solos e zonas úmidas, rios e lagos, natureza marinha e urbana. Para cada ecossistema, o conhecimento é transmitido sobre proteção climática natural e conselhos para o seu dia a dia.



foto: © Messe Berlin

## Os jardins da Green Week

No meio do inverno, a Green Week traz clima e cor. Amantes de flores e plantas podem mergulhar neste paraíso na feira. Milhares de plantas de floração precoce, arbustos e árvores foram plantados na véspera do Fórum Internacional, e qualquer pessoa que reserve um tempo para ver a rica coleção de plantas descobrirá uma variedade de plantas nativas, cactos exóticos e espécies de plantas incomuns.

Para aqueles que não só querem admirar as plantas incríveis, mas também melhorar suas habilidades de jardinagem, a Associação Central de Horticultura, que representa os interesses da maioria das empresas alemãs envolvidas em horticultura no país, preparou cursos de treinamento curtos e apresentações no local.

No pavilhão 3.2 os visitantes também encontrarão a Associação Federal dos Produtores de Plantas da Alemanha, representando os interesses das regiões agrícolas na Alemanha, produtores de vegetais, produtores de plantas ornamentais e viticultura. Este é o lugar para buscar aconselhamento profissional de especialistas no cultivo de suas plantas.



foto: Ministério da Agricultura

## **Bulgária participa pela 32ª vez na Feira Internacional "Green Week" em Berlim**

Na feira, nosso país é representado por 14 produtores búlgaros da indústria alimentícia. A Bulgária participa do evento pelo 32º ano consecutivo, e este ano o estande do país cobre uma área de 198 m² e apresenta produtos como mel, vinho, laticínios e produtos cárneos, cosméticos, produtos orgânicos e outros.

Durante sua visita à Alemanha, o Ministro Yavor Gechev manterá discussões sobre tópicos atuais com seus homólogos de outros países europeus.

O Ministro Gechev também participará da Cúpula dos Ministros da Agricultura no sábado (21 de janeiro), organizada pelo Ministério Federal da Alimentação e Agricultura da Alemanha. É dedicada ao tema "Transformando os sistemas alimentares. Uma resposta global a múltiplas crises".