

Summit Agro - um parceiro confiável no momento certo!

Автор(и): Емил Иванов

Дата: 17.03.2021 Брой: 3/2021



Estamos em conversa com o Prof. Associado Dr. Miroslav Tityanov, Diretor Geral da Summit Agro, sobre as políticas corporativas fundamentais cuja tendência ascendente garante um sucesso de mercado de alto valor e avanços tecnológicos, eleva o nível de parceria estratégica e integridade com a agricultura búlgara para aumentar a sua intensidade, sustentabilidade, qualidade e eficácia.

Entrevista por Emil Ivanov

Prof. Associado Tityanov, por favor, apresente brevemente o cartão de visita da Summit Agro

A Summit Agro é propriedade da Sumi Agro Europe, uma subsidiária de uma das maiores corporações japonesas – a Sumitomo Corporation, um conglomerado multinacional em todos os setores da economia. A fabricação e liderança japonesas – um símbolo de qualidade e precisão superiores – foram trazidas para a Bulgária pela Summit Agro em 1999. O foco do negócio da empresa é a agricultura. Representamos oficialmente mais de 40 fabricantes globais líderes de produtos fitofarmacêuticos, fertilizantes, sementes, bioestimulantes e biopesticidas do Japão, França, Itália, Espanha, EUA e outros. Uma vantagem competitiva da empresa é que ela tem a capacidade e os recursos para atualizar seu portfólio de produtos em tempo real, dependendo dos requisitos e necessidades do mercado. A dinâmica e a estrutura do nosso portfólio comercial, cujas características são qualidade garantida do produto, uma política de preços adequada e a alta competência profissional da equipe, nos tornaram uma das empresas líderes neste setor.

Quais são as regras de comportamento da equipe da empresa em um ambiente de mercado altamente competitivo?

Com pequenas exceções, todo negócio, todo trabalho não é feito por uma pessoa, mas por uma equipe. Uma equipe coesa que acumulou experiência coletiva se desenvolve. Para construir e preservar suas qualidades valiosas, a equipe deve trabalhar junta, de perto, pessoalmente. Para se entender com poucas palavras, com um único olhar, com um único gesto. E o mais importante – confiança! Ela é construída ao longo dos anos, com erros e falhas muito custosos. Evapora num instante!

Admito, esta não é uma resposta exaustiva à sua pergunta. Vou me alongar no assunto outra vez, porque é multifacetado. Diz respeito ao preço e ao valor da liderança, da visão, do pensamento convergente, do risco razoável e muitas outras coisas. Permitir-me-ei apenas acrescentar: não há receitas prontas para formar um elenco de empresa campeão. E, no entanto, vale a pena tentar, lutar, trabalhar arduamente. Este é um verdadeiro desafio, um verdadeiro teste para cada gestor que tem a ambição de se provar!

Nos últimos anos, a Summit Agro tem aberto corajosamente novas portas. Quais inovações você posicionará no mercado em 2021, quais tecnologias estruturais você atualizará e transformará para proteger a missão corporativa – Um parceiro confiável no momento certo?

Nossa agenda corporativa para 2021 inclui vários destaques. Continuamos a desenvolver o segmento de produtos fitofarmacêuticos em várias direções. Uma delas: soluções abrangentes e direcionadas para situações

fitossanitárias específicas. Outra: aumento da eficácia, evitando resistência através da introdução de novas bases ativas, combinações e formulações, etc. Uma terceira: resolução de problemas difíceis. Um problema difícil, por exemplo, é o controle eficaz de pragas do solo. Muitos dos produtos fitofarmacêuticos conhecidos até agora foram proibidos de uso, uma tendência com trajetória persistente. A Summit Agro oferece uma excelente solução para superar o déficit emergente – inseticidas microgranulados com conteúdo adicional de nitrogênio e fósforo.

A Summit Agro está entre as empresas no mercado búlgaro com posições de liderança na oferta, fornecimento e venda de fertilizantes. Temos um super complexo nutricional multifuncional para diferentes culturas agrícolas, para diferentes sistemas de produção – convencional e orgânico. A tecnologia MICROSTAR é baseada em fertilizantes microgranulados cujos parâmetros e qualidades não têm análogo no nosso mercado. O Microstar Fusion é a única formulação com um conjunto completo de ativadores radiculares. Parte da nossa paleta comercial são fertilizantes fosfatados líquidos para aplicação no solo, bem como fertilizantes contendo metileno ureia para uso foliar e no solo. Fertilizantes microbianos, fertilizantes contendo micronutrientes e fertilizantes NPK superconcentrados em forma de gel complementam a nossa lista comercial.

Este ano estamos lançando um novo projeto – estamos posicionando uma grande gama de pesticidas biológicos. Esta direção promissora se encaixa perfeitamente nos planos e iniciativas ambiciosas da UE para um curso "verde" da produção agrícola, que também está ganhando força em nosso país. O projeto é ambicioso. A nova geração de meios biológicos para alcançar um alto status de saúde das culturas agrícolas nos dará a oportunidade de redefinir parte da nossa estratégia comercial. Provamos no mercado que temos a energia para acumular novas ideias, novos horizontes, novas perspectivas. E este é um sinal claro de que a Summit Agro é uma participante responsável e ativa na transformação em larga escala da produção agrícola em direção a um aumento acentuado do seu coeficiente ambiental e de segurança. Claro, esta abordagem e atividade nossa não são uma indulgência para o gênio. Simplesmente nos esforçamos para acompanhar os tempos.

Hoje, uma política cria uma vantagem significativa no agronegócio – um novo nível de conectividade entre educação, ciência e indústria. Qual é a filosofia corporativa e a visão da Summit Agro sobre este tema estratégico?

O novo e mais alto nível de conectividade entre educação, ciência e indústria ainda é um tema de discussão hoje. Modelos, formatos, trilhas de alta velocidade, roteiros, fórmulas que funcionarão estão sendo

procurados... Minha opinião pessoal sobre o assunto, como Diretor Geral da Summit Agro e professor na Universidade Agrícola de Plovdiv, é que a conectividade deve ser definida com base na colaboração racional com o objetivo de alcançar um ou outro objetivo estratégico, um novo horizonte, uma nova perspectiva.

Qual é o objetivo estratégico hoje? Este objetivo é a agricultura de precisão em condições de mudança climática e situação fitossanitária. Precisamos de meios confiáveis em um ambiente incerto.

Voltemos à sua pergunta. A Summit Agro é parceira de todas as organizações científicas na agricultura, com foco na Universidade Agrícola de Plovdiv. Esta é a única instituição de ensino superior na Bulgária de alto nível onde o patrimônio profissional, o pessoal gerencial especializado da agricultura búlgara é criado. É também o centro de pesquisa ativo de importância nacional. A Summit Agro, como um fator definidor de estrutura no agronegócio, investe uma grande carga de energia para alcançar a integridade mais bem-sucedida possível com a educação e a ciência. O princípio orientador é a responsabilidade compartilhada. Na Universidade Agrícola testamos novos produtos fitofarmacêuticos, bioestimulantes, biopesticidas. Nossos especialistas são visitantes frequentes na universidade, informando antecipadamente o público estudantil sobre nossas mais recentes inovações – produtos e tecnologias que estamos prestes a oferecer no mercado. Este tipo de conectividade nos dá uma vantagem competitiva. Os futuros agrônomos estão bem familiarizados com as políticas de negócios de mercado, competências e expertise da Summit Agro como um parceiro confiável no momento certo!

Qual é a opinião, atitude e posição da Summit Agro sobre o tema atual da importação ilegal de produtos fitofarmacêuticos que não são autorizados para uso?

A importação ilegal de produtos fitofarmacêuticos é um tumor de mercado cujo tamanho na Bulgária está aumentando em um ritmo constante. As consequências desta calamidade são multidirecionais. Por um lado, com esses produtos, a maioria dos quais não contém a quantidade especificada de substância ativa, o respectivo caso fitossanitário não pode ser resolvido. Por outro lado, a falta de qualquer garantia quanto ao seu status ambiental coloca em perigo a saúde humana. A prática comercial desleal, demonstrada sob o nariz do estado e do público do país, leva inevitavelmente à distorção do ambiente de mercado, a perdas financeiras substanciais para todos os participantes legítimos da produção agrícola – agricultores, fornecedores de produtos fitofarmacêuticos, comerciantes de produção agrícola, consumidores.

Esta avaliação da situação por parte do senhor é bastante desencorajadora e pessimista, sugerindo que não há luz no fim do túnel...

A única maneira eficaz de remover este tumor é a vontade política e a iniciativa institucional para criminalizar a importação ilegal de produtos fitofarmacêuticos não regulamentados! Até que isso aconteça, todas as tentativas desesperadas da Associação da Indústria de Proteção de Plantas, da qual a Summit Agro faz parte, bem como das autoridades alfandegárias e da polícia, de provocar mudanças são esforços, fundos e energia desperdiçados ao vento!

Nos círculos do agronegócio, a expressão "escolha informada" tornou-se muito popular. Sua interpretação: a empresa comercial cria um campo de informação confiável e objetivo; graças a este privilégio, o agricultor formula sua decisão mais apropriada para a escolha do produto fitofarmacêutico, tecnologia, etc. Em outras palavras: o comerciante leal, no papel de um parceiro responsável, mostra empatia e solidariedade, protege o investimento de seu cliente, trabalha para o seu lucro.

Como a Summit Agro utiliza este instrumento?

As tecnologias transformaram a informação de um recurso escasso em um recurso abundante. E isso muda as regras do jogo. A avalanche de informações, além de seus valores cognitivos inquestionáveis, em alguns casos também cria um ambiente favorável para especulação, para mensagens e sinais conflitantes, para sugestões duvidosas, para a imposição de autoridades falsas, para aprender algumas coisas da maneira mais difícil.

Você pergunta como a Summit Agro trabalha para criar uma imagem real do conteúdo, capacidades e qualidades de seu portfólio comercial? Nós nos esforçamos para ativar o pensamento. As inovações exigem pensamento, e a sobrecarga de informações é um grande obstáculo ao pensamento profundo e focado!

Em nossa visão, a verdadeira escolha informada é um conjunto de práticas dialógicas, combinações de atitudes e qualidades que excluem o fluxo de informações de se mover em uma direção – do comerciante para o cliente. A Summit Agro busca feedback. E uma vez que o recebemos, procedemos à elaboração de uma proposta comercial específica. Este tipo de comunicação, esta afinidade pelo diálogo, esta aspiração nossa de tornar nossa lista principal reconhecível, nos ajuda muito a não perder a concentração, a lançar a pedra angular nas relações comerciante-cliente. Para nós não há clientes privilegiados, favorecidos, preferidos; para nós todos os clientes são importantes! Este elo ativo entre empresa e cliente, expresso através da escolha informada, é

nossa garantia de que os agricultores que escolheram trabalhar conosco comprarão racionalmente, não emocionalmente. Geramos conhecimento, habilidades e atitudes profissionais básicas para que nossos parceiros possuam ferramentas confiáveis e eficazes para gerenciar situações de risco e crise, garantias para alcançar um alto status de saúde de suas culturas agrícolas.

Estendemos nossos agradecimentos especiais ao Prof. Associado Tityanov pela entrevista. A equipe da revista "Proteção de Plantas" deseja à Summit Agro outro ano forte repleto de grande sucesso!