

A nova para a Bulgária empresa UPL posiciona seu conceito de alta classe de proteção de culturas

Автор(и): Растителна защита

Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



A apresentação oficial da nova empresa realizou-se no Hotel “Saint Petersburg” em Plovdiv. O evento tornou-se o centro de grande interesse profissional – estiveram presentes aqui parceiros-chave e potenciais da empresa, principais produtores agrícolas do país, bem como os convidados especiais – especialistas responsáveis da gestão da UPL na Europa – o Sr. Allan Du Rue, Gerente da empresa para a Europa Central e Oriental, o Sr. Damir Tomasevic, Gerente de Desenvolvimento de Negócios da UPL para os Balcãs, o Sr. Esteban Colombo e o Sr. Nicolas Cret, gerentes da sede europeia da UPL

A Sra. Eleonora Markova, Diretora-Geral da UPL Bulgária, apresentou a visão da nova empresa e a sua identidade corporativa – como líder global, entre as primeiras 5 empresas da indústria agrícola mundial, após a aquisição da Arysta LifeScience pela United Phosphorus Limited (UPL) em 5 de junho de 2019.

OpenAg (Agricultura Aberta), a missão da UPL, como explicou a Sra. Markova, é a chave para explicar as áreas de foco na estratégia da empresa – uma rede agrícola aberta que garante crescimento para todos. Sem limites, sem fronteiras! “Agricultores, produtores, clientes e consumidores devem estar conectados como nunca antes. Estamos a criar um novo sistema alimentar flexível, aberto a novas conexões, aberto a novas parcerias, aberto a novos mercados e novas ideias. A rede agrícola aberta permite-nos conectar e cooperar de novas formas e superar desafios em conjunto. Por outro lado, a cooperação sem limitações garante que podemos responder mais rapidamente aos desafios que os agricultores, produtores de alimentos e fabricantes enfrentam. A rede alimentar global proporciona acesso aberto às mais recentes teorias, tecnologias de informação, investigação e desenvolvimento, química agrícola, biossoluções e muito mais. A crença de que “tudo é possível” dá-nos a força para criar novas oportunidades de crescimento sustentável, e a nossa proximidade com agricultores e clientes significa que entendemos o que eles querem e do que precisam”, acrescentou Allan Du Rue.

Um dos objetivos estratégicos da UPL é demonstrar o elevado potencial multifuncional da sua engenharia corporativa. Parte deste projeto de grande escala é a rápida mobilização, adaptação e estruturação do valioso capital de recursos especializados. A nova UPL já está a demonstrar o efeito da simbiose dos pontos fortes das duas empresas – está a juntar-se à “equipa” das empresas de crescimento mais rápido em todo o mundo.

Segundo a avaliação do Sr. Du Rue, o **OpenAg** cria uma atmosfera para um pensamento não convencional e uma abordagem aos desafios para além dos clichés, para formular soluções simples para problemas complexos. Dinamismo, velocidade, novas parcerias – estes são alguns dos pontos focais no estilo comportamental da UPL, um indicativo de uma visão ampla da realidade.

A nossa filosofia é fazer negócios com mais parcerias, afirma o Sr. Damir Tomasevic. E esclarece: a UPL está totalmente aberta ao diálogo com todos os participantes no negócio. A UPL derruba fronteiras, acumula energia e define soluções viáveis para garantir um elevado estado de saúde das plantas e para promover práticas de proteção verde das culturas.

A nova UPL transmite mensagens claras. A empresa está a posicionar uma visão de longo prazo da sua proteção de culturas de nova geração. **ProNutiva** é o projeto básico corporativo para garantir um elevado estado de saúde das culturas agrícolas, respeitando todas as normas ambientais, um instrumento que

influenciará as atitudes do mercado. **ProNutiva** é um modelo estratégico, selecionado ao mais alto nível possível – nos esquemas tecnológicos específicos por cultura, combina química convencional, bioestimulantes e biopesticidas. **ProNutiva** é uma política bem definida que desbloqueia criatividade e motivação, gera novas ideias e lança a proteção de culturas da empresa numa órbita superior. A proteção de culturas da UPL corresponde a elevadas expectativas; é de grande formato, no que diz respeito à qualidade do regime nutricional e fisiologia vegetal, e dispõe de amortecedores anti-stress e eco-mecanismos. **ProNutiva** é proteção integrada de culturas sob a marca UPL, parte da agricultura de precisão – o novo horizonte para formar espaços permanentemente protegidos, para produção sustentável em condições de um ambiente climático e fitossanitário dinâmico e em mudança, para a biossegurança do ambiente natural e da cadeia alimentar.

A proteção de culturas no espaço agro europeu unido está a ser transformada. A UPL sinaliza que participará nesta mudança de grande escala – ativamente, com responsabilidade, em solidariedade!

Informações sobre o portfólio comercial da UPL no mercado búlgaro podem ser encontradas na edição 2/2020 da revista “Rastitelna Zashtita” (“Proteção das Plantas”)