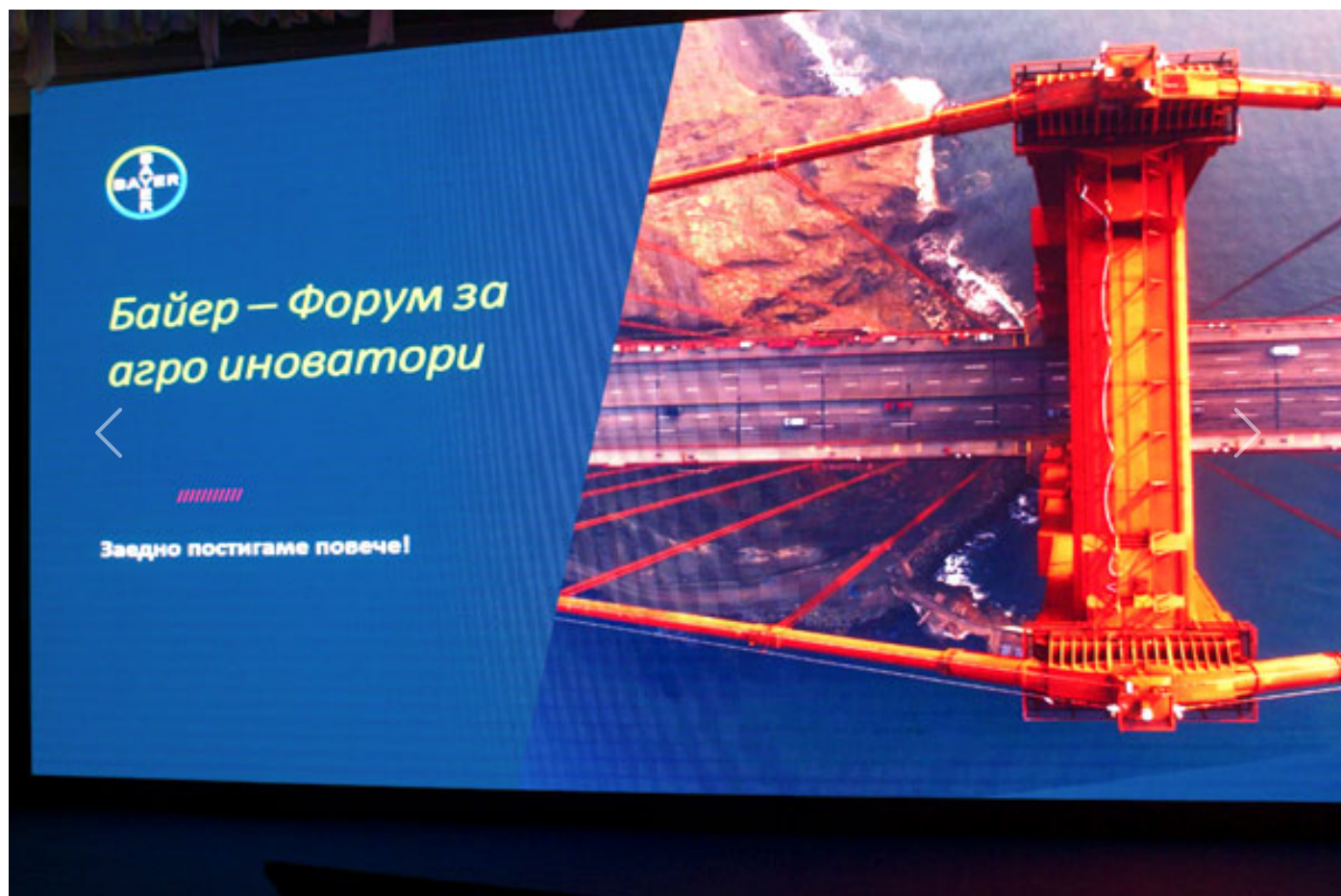


Bayer: 2020 - roteiro com políticas-chave

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



O Grand Hotel em Pomorie foi a escolha da empresa alemã para o lançamento da sua campanha comercial este ano. O forte interesse profissional por este evento-chave não foi surpresa. As altas expectativas dos numerosos participantes foram cumpridas! O "motor" da Bayer, como sempre, opera em alta velocidade – gera notícias, transmite mensagens poderosas, prova que possui um portfólio inovador de produtos e expertise de alto nível para transformar o ambiente, influenciar as atitudes do mercado e participar ativa e responsavelmente na transformação em larga escala da agricultura búlgara rumo à conquista de altos níveis de intensidade, sustentabilidade e indicadores ambientais "verdes".

Zhecho Murzov, Diretor Comercial da Bayer Bulgária, Divisão Crop Science, apresentou ao público parceiro – produtores agrícolas profissionais do sul da Bulgária – as características básicas da nova missão corporativa da Bayer após a aquisição de ativos emblemáticos e de alto valor – a corporação americana Monsanto, incluindo a gigante mundial de melhoramento genético DEKALB e uma série de soluções digitais de produtos-chave com uma visão estratégica.

Consultorias Master Class em culturas de cereais, milho e canola é um dos projetos-piloto iniciais da Bayer Bulgária, cujo objetivo principal é, através da ponte simbólica que conecta a empresa com os agricultores do país, transferir para o campo o formato de produto altamente tecnológico e inovador da Bayer – proteção de cultivos e sementes – milho e canola. E este produto agroquímico e biológico extremamente poderoso deve ser ativado no mais alto grau possível com a assistência e o apoio da equipe Bayer.

O projeto **Consultorias Master Class** da Bayer é indicativo em várias direções. A Bayer está implementando novos padrões de sustentabilidade de produção em condições de ambiente climático e fitossanitário incerto, o que significa gestão de risco e soluções para cada problema. A Bayer está incorporando ativamente seu potencial de produto de amplo formato na estruturação da arquitetura da agricultura de precisão, parte das atuais políticas "verdes" da Europa Unida. A Bayer demonstra que tem a capacidade profissional, expertise e competências para implementar este projeto ambicioso. Um projeto com novas dimensões, metas e horizontes – um roteiro com políticas-chave, um sinal de distintividade, de movimentos proativos, de previsão e alta qualidade.

A Bayer construiu uma ponte panorâmica que conecta a empresa com seus parceiros – os agricultores búlgaros. A metáfora não é acidental! Ela prova que ao longo desta ponte simbólica é realizada a transferência das inovações corporativas em agroquímica e genética para o campo, para a produção. Por esta ponte passam todos os projetos conceituais, conceitos estratégicos, inovações tecnológicas, mensagens-chave. De acordo com a filosofia da Bayer, uma parceria bem-sucedida prova de forma incontestável que **juntos alcançamos mais!** O que significa integridade com alta carga, sinergia produtiva e uma visão para o futuro. São estas coisas que dão origem ao sucesso, moldam o horizonte e a perspectiva.