

Arysta LifeScience: Garantiamo un elevato stato di salute dei vigneti con un modello di prodotto master-class multifunzionale

Автор(и): Растителна защита

Дата: 23.08.2017 Брой: 8/2017



Nel vigneto di Vinprom Karnobat vicino al villaggio di Venets, un team dell'azienda agrochimica ha dimostrato "sul campo" a un pubblico professionale le qualità, le attività, la carica e l'energia del suo nuovo modello aziendale per la nutrizione e la protezione dei vigneti da malattie e parassiti. Il formato è altamente funzionale – fungicidi, insetticidi e acaricidi di nuova generazione, prodotti biologici per attivare i processi fisiologici, prodotti per migliorare le prestazioni dei pesticidi e fertilizzanti fogliari.

L'incontro nel villaggio di Venets, parte del calendario delle buone e riuscite pratiche agricole di Arysta LifeScience Bulgaria, ha suscitato l'interesse professionale di molti viticoltori della parte sudorientale del paese, una delle principali regioni viticole. Miladin Nazarkov, Responsabile Marketing e Vendite di Arysta LifeScience, ha informato il pubblico professionale che la protezione delle colture in viticoltura è una priorità strategica nella politica aziendale sia della multinazionale Arysta LifeScience che della sua filiale in Bulgaria. Tenendo conto del grande potenziale della viticoltura bulgara e della dinamica della sua accelerata modernizzazione, il team della divisione commerciale in Bulgaria ha definito una nuova visione del suo modello tecnologico e di prodotto per il controllo dei parassiti nei vigneti.

Arysta LifeScience offre prodotti appositamente sviluppati per l'uso anche nei vigneti, come i fungicidi **Domark**, **Spirox** e **Dimix**. Con questi fungicidi, il livello di protezione e la sicurezza garantita contro i patogeni che causano malattie fungine è senza dubbio aumentato. A questo proposito, Arysta LifeScience offre il portafoglio più ampio di insetticidi e acaricidi per la viticoltura in Bulgaria.

Con l'acquisizione di Goëmar in Francia, Arysta LifeScience è diventata il secondo produttore mondiale di prodotti – bioattivatori della crescita delle piante, che sono adatti anche per l'uso nei segmenti di produzione biologica – biopesticidi e biostimolanti. Sulla piattaforma dimostrativa nel villaggio di Venets, sono stati utilizzati i biostimolanti **Siapton** e **BM Start** (che saranno offerti sul mercato bulgaro dal 2018). Questo è un chiaro segno che Arysta LifeScience sta ampliando l'ambito della protezione delle colture, cambiando la filosofia di questa pratica chiave. **Siapton** attiva i geni responsabili delle difese della pianta contro i fattori abiotici, accelera la formazione di aminoacidi e supporta l'assorbimento dell'azoto nitrico. Inoltre, **Silwet** è un adiuvante di nuova generazione. Il super spandente garantisce una distribuzione incomparabilmente migliore della goccia della soluzione spray su un'unità di area più ampia della superficie fogliare. Migliora l'efficacia dei prodotti di protezione e nutrizione delle colture utilizzati in combinazione con esso. I prodotti usati con esso penetrano in parti della pianta morfologicamente più complesse e difficili da raggiungere. **Silwet** è una formulazione pronta all'uso, 100% attiva superficialmente. Il prodotto permette di ridurre il volume della soluzione spray fino al 40%. **Hix-Change** è un nuovo prodotto per preparare soluzioni spray, abbassando il livello di pH e creando condizioni ottimali per l'azione di pesticidi e fertilizzanti fogliari.

Inoltre, c'è un'altra circostanza di grande importanza. La nuova generazione di fungicidi e insetticidi di Arysta LifeScience ha caratteristiche ambientali innovative. Il formato tecnologico di Arysta LifeScience per la protezione dei vigneti, selezionato specificamente per le condizioni bulgare e le elevate competenze professionali di chi lavora nel settore, è completamente strutturato e testato, e il suo posizionamento sul

mercato è imminente. Ora tocca al marketing – rendere questo modello riconoscibile e garantire che il cliente ottenga il diritto e l'opportunità di fare una scelta informata.