Растителна защита
електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

# Il Pomodoro – il Prodotto Star di FRUIT ATTRACTION 2025

**Растителна Защита**

**Data** 06.10.2025 | **Numero** 10/2025 | **ISSN** 2815-522X | **Lingua** IT
www.plant-protection.com/article/2477?lang=it



*La produzione bulgara in serra ha presentato le sue varietà di pomodoro e una ricca gamma di colori vivaci di peperoni freschi, cetrioli, mele, zucche e melograni a FRUIT ATTRACTION 2025 nella capitale spagnola all'inizio di ottobre. La 17ª edizione della rinomata esposizione è stata dedicata al pomodoro – il prodotto star della cucina europea.*

Dal 30 settembre al 2 ottobre si è tenuta a Madrid una delle più importanti esposizioni commerciali del Sud Europa - FRUIT ATTRACTION 2025 per frutta e verdura fresca. Produttori e commercianti da tutto il mondo si riuniscono ogni autunno nella capitale spagnola per presentare i loro prodotti, sincronizzare le loro opinioni sulle tendenze nella coltivazione di ortaggi e frutta e pianificare i loro rapporti commerciali per l'anno successivo. L'esposizione è di fondamentale importanza per il settore ortofrutticolo non solo in Spagna ma anche nel resto del mondo.

La 17ª edizione di Fruit Attraction è la più grande fino ad oggi, con uno spazio espositivo ampliato, più espositori, aziende e paesi partecipanti. Quest'anno, oltre 2.200 espositori hanno partecipato all'esposizione su più di 70.000 metri quadrati di spazio espositivo, distribuiti su 10 padiglioni, e i visitatori hanno superato i 120.000.

**Il Pomodoro – il Prodotto Star della Cucina Europea**



Il fulcro dell'edizione di quest'anno di FRUIT ATTRACTION 2025 è stato il pomodoro, che è l'indiscussa star delle insalate, un ingrediente chiave nelle cucine di tutto il mondo, distinto per il suo sapore e la grande diversità. Ricco di licopene, an-

tiossidanti, vitamine A e C, fibre, acqua e a basso contenuto calorico, il pomodoro è anche una componente importante della dieta mediterranea. Il pomodoro è l'ortaggio più consumato al mondo. L'Organizzazione Mondiale della Sanità raccomanda un consumo giornaliero di almeno 430 grammi di pomodori.

In Spagna, il pomodoro rappresenta il 24,23% del consumo di ortaggi freschi nelle famiglie, con una media di 12 kg per persona all'anno a casa e 2 kg fuori casa. Solo nel 2024, il consumo è aumentato del 6,25% rispetto all'anno precedente, grazie alla diversificazione delle varietà e all'impegno dei consumatori verso un'alimentazione più sana.

La coltivazione del pomodoro è diffusa in tutta la Spagna, con Andalusia, Murcia, Valencia e le Isole Canarie come principali regioni produttrici, con un totale di 20.800 ettari di pomodori coltivati per il consumo fresco e 1.649.000 tonnellate (2024). L'industria spagnola del pomodoro è caratterizzata dal suo orientamento all'esportazione, con 675.000 tonnellate per un valore di 1,1 miliardi di euro, i cui principali mercati sono Germania, Francia, Regno Unito e Paesi Bassi.

**Pomodori dalla Bulgaria – Gusto e Aroma Impareggiabili**

Anche i produttori bulgari in serra hanno preso parte alla piattaforma globale per il commercio di varietà di frutta e verdura di qualità e deliziose dalla terra fertile della Bulgaria. La partecipazione nazionale è stata organizzata dall'Associazione Bulgara dei Produttori in Serra (BAPOP), con il supporto del Ministero dell'Agricoltura e dell'Alimentazione e del Fondo Statale „Agricoltura".

*„Per noi dell'Associazione Bulgara dei Produttori in Serra e per i nostri membri, questa partecipazione è molto importante. FRUIT ATTRACTION è davvero una sede sempre più attraente e una piattaforma importante per gli incontri degli operatori del settore ortofrutticolo, dove costruiamo partnership e creiamo nuovi mercati. Siamo orgogliosi di avere davvero un prodotto star per ogni tavola, ovvero il pomodoro bulgaro",* ha dichiarato Marin Genurov – Presidente di BAPOP.

Il prodotto chiave dello stand bulgaro è stato il fresco „Dedoviya domat" (Pomodoro del Nonno), che ha impressionato gli ospiti con il suo ricco gusto e aroma.

Presso lo stand nazionale del nostro paese, hanno presentato i loro prodotti: „EKOFRUT K i K" EOOD, ZP Viktor Asenov, „GEOSEMSELEKT" OOD, ZP Petya Nanovska, "AMITITSA" OOD. La soleggiata Bulgaria ha presentato le sue migliori varietà di pomodoro e una ricca gamma di colori vivaci di peperoni freschi, cetrioli, mele, zucche, melograni.