Растителна защита
електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

Dai campi nazionali a Madrid: le imprese agricole bulgare cercano partnership globali a Fruit Attraction 2026

Растителна Защита

Data 10.10.2026 | **Numero** 10/2026 | **ISSN** 2815-522X | **Lingua** IT
www.plant-protection.com/article/2476?lang=it



Dal 6 all'8 ottobre 2026, la capitale spagnola è stata sede della 18ª edizione di Fruit Attraction – una delle più grandi fiere internazionali del settore ortofrutticolo fresco. Il forum, organizzato da IFEMA MADRID e FEPEX, ha registrato una scala record, riunendo oltre 2.500 espositori e più di 120.000 visitatori professionali provenienti da oltre 150 paesi.

La Spagna – leader europeo e ospite strategico



La scelta della Spagna come sede di un forum di tale portata è del tutto logica alla luce delle realtà di mercato. La produzione ortofrutticola è il settore principale dell'agricoltura spagnola con un valore superiore a 21,9 miliardi di EUR nel 2025. Ciò rappresenta il 60% della produzione vegetale finale e il 32% della produzione agricola totale del paese, secondo i dati di marzo 2026 del Ministero dell'Agricoltura, della Pesca e dell'Alimentazione della Spagna.

Con una produzione annua di circa 24,64 milioni di tonnellate, di cui quasi il 60% destinato all'esportazione, la Spagna rimane un chiaro leader europeo nella produzione e nell'esportazione di frutta e verdura. In questo contesto, Fruit Attraction rafforza questa posizione di leadership, fungendo da crocevia strategico tra domanda e offerta e da catalizzatore per il rafforzamento della competitività internazionale del settore.

Fruit Attraction: una piattaforma commerciale internazionale di primo piano



La mostra nella capitale spagnola ha tradizionalmente riunito grossisti, distributori, aziende logistiche, rappresentanti della grande distribuzione e imprese di tutta la filiera. Questo è il luogo in cui produttori e acquirenti negoziano nuove partnership, pianificano le loro prossime campagne commerciali, cercano fornitori e monitorano l'evoluzione del mercato.

Nel 2026, l'area espositiva si estendeva su 162.000 mq. E per soddisfare le esigenze del settore, lo spazio è stato strutturato in quattro settori principali: *Fresh Produce* (prodotti freschi, che occupano circa il 70% dell'area), *Auxiliary Industry*, *Innova & Tech* (tecnologia e innovazione) e *Fresh Food Logistics* (logistica e catena del freddo).

Oltre alla parte commerciale, il programma includeva eventi chiave come il *Biofruit Congress* sul mercato dei prodotti biologici e *Factoria Chef* – uno spazio gastronomico per l'innovazione culinaria. I paesi ospiti speciali della 18ª edizione del forum sono stati la Cina e gli Emirati Arabi Uniti, e il tema principale delle discussioni del settore è stato il passaggio da un'attenzione completamente rivolta alle rese a un'attenzione alla sostenibilità climatica, alla gestione efficiente delle risorse idriche e allo sviluppo di varietà con una maggiore shelf life.

La patata – il prodotto star della mostra di Madrid



L'edizione di quest'anno ha posto un'attenzione particolare sulla patata, evidenziando l'importanza economica e strategica della coltura per la sicurezza alimentare globale. Un giorno prima dell'apertura ufficiale degli stand, si è tenuto il Primo Simposio Internazionale sulla Patata, che ha riunito oltre 400 esperti. Il simposio ha affrontato temi come la diminuzione dei terreni arabili nell'UE, le innovazioni nel miglioramento genetico e la necessità di adattamento ai cambiamenti climatici.

La partecipazione bulgara, gli obiettivi commerciali e le aspettative

Sullo sfondo di queste tendenze globali, la Bulgaria è stata rappresentata con un proprio stand nazionale. Sette produttori nazionali di ortaggi, erbe aromatiche e fiori hanno presentato i loro prodotti agli acquirenti internazionali. Le aziende partecipanti alla mostra sono state ZP Petya Nanovska, ET „Karbonika plus“, „Eli 2004“ EOOD, „Ecofruit K and K“ EOOD, ET „VIKS“ – Viktor Asenov, „Stemo 2013“ EOOD e ZP Valentin Stoyanov.



La partecipazione nazionale è stata organizzata dall'Associazione bulgara dei produttori in serra (BAPOP) con il supporto istituzionale e finanziario del Ministero dell'Agricoltura e dell'Alimentazione (MAF) e del Fondo di Stato “Agricoltura” (SFA).

Per i partecipanti bulgari, Fruit Attraction è un'opportunità per mostrare i diversi volti dell'agricoltura nazionale e per confrontare direttamente i propri prodotti con quelli dei produttori di altri paesi, monitorando i requisiti di qualità, imballaggio e logistica.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione della BAPOP, Marin Genurov, ha sottolineato l'importanza strategica della rappresentanza collettiva:

"È importante per noi non solo mostrare la freschezza e l'aroma delle varietà bulgare di cetrioli, pomodori, erbe aromatiche e fiori... Vogliamo presentare la qualità e la capacità della produzione nazionale ai partner internazionali che cercano forniture affidabili e nuove offerte per i loro mercati. Ecco perché, attraverso la rappresentanza collettiva dello stand nazionale, le aziende bulgare ottengono una maggiore visibilità e l'opportunità di attrarre acquirenti non con singoli prodotti, ma con la scala e la diversità del settore."

Approfondimenti sul tema:

Il pomodoro – il prodotto star di FRUIT ATTRACTION 2025