

"Il Gusto Bulgaro sulla Strada verso i Mercati Europei: Presentazione Nazionale di Successo alla Warsaw Food Expo 2026"

Автор(и): Растителна защита

Дата: 14.06.2026 Брой: 6/2026



Varsavia, Polonia – Tra il 9 e l'11 giugno 2026, la capitale polacca è tornata a essere un punto di riferimento per l'industria alimentare europea. Il moderno centro espositivo Ptak Warsaw Expo di Nadarzyn – il più grande complesso fieristico dell'Europa centrale e orientale – ha concluso con successo l'ottava edizione della fiera industriale internazionale Warsaw Food Expo. L'evento ha riunito oltre 15.000 visitatori e più di 400 espositori provenienti da 50 paesi su un'area di 25.000 mq, con la Bulgaria che si è distinta non solo per i suoi prodotti tradizionali e biologici per il settore HoReCa, ma anche per la sua selezione di colture orticole.

Mercato strategico e approfondimento delle relazioni bilaterali

Negli ultimi decenni, la Polonia si è affermata come uno dei paesi di maggior successo in Europa, con un'economia in sviluppo sostenibile che ha già superato i mille miliardi di dollari.

La modernizzazione dell'industria, i forti consumi interni e l'aumento dei redditi rendono il paese uno dei mercati più promettenti dell'Unione Europea e un importante hub logistico per l'intera regione. Il crescente interesse per prodotti alimentari innovativi, di alta qualità, biologici e artigianali crea un ambiente eccellente per lo sviluppo del business e l'aumento delle esportazioni della produzione bulgara.



Stand della Polonia alla fiera agricola BATA 2026

Prova delle relazioni commerciali bilaterali sempre più strette è anche il fatto che la Polonia è stata un importante partecipante alla fiera agricola bulgara BATA 2026, che si è svolta dal 1° al 5 giugno a Stara Zagora. Questo scambio sottolinea l'interesse reciproco e il potenziale per una partnership a lungo termine tra i due paesi.

Partecipazione bulgara: tradizioni, buon gusto e qualità

In questo mercato competitivo, la Bulgaria ha registrato una presenza notevole con un totale di 12 aziende nazionali. La partecipazione è stata realizzata con il supporto del Ministero dell'Agricoltura e dell'Alimentazione, del Fondo Statale "Agricoltura", dell'Unione dei Trasformatori di Frutta e Verdura (UFVP) e del Centro per la Promozione della Cooperazione in Agricoltura tra Cina e Paesi dell'Europa Centrale e Orientale (CPCACCEEC).



Ha suscitato interesse lo stand collettivo organizzato dall'Associazione "Conserve Alimentari Tradizionali Bulgare" (ATBCF). Quattro aziende bulgare hanno presentato i loro prodotti, puntando su ingredienti puri, assenza di conservanti e gusto tradizionale:

"Bulgarconserv Rupite": L'azienda ha promosso il suo marchio Sunny Trails, impressionando i visitatori con composte di pesche e albicocche di alta qualità.

"Kali 98": Prodotti classici bulgari – gjuvech, fagiolini, pomodori pelati e paprika. Sono state presentate anche serie specializzate per il settore HoReCa, che combinano gusto autentico con ingredienti naturali.

"Peltina": Il produttore ha partecipato con ajvar, pindjur, peperoni Lombard, sottaceti reali, lecho, gjuvech, lyutenitsa tradizionale, cavolo e foglie di vite, cavolo tritato e peperoni "peperoni".

"Conservinvest": Sotto il marchio "Hortseto", sono stati esposti prodotti tradizionali come lyutenitsa a grana grossa, kyopolou, ajvar e lyutenitsa senza zucchero. L'azienda ha presentato anche il suo nuovissimo marchio – My Family.

"Sono lieta di condividere che puntiamo ancora una volta sul buon gusto e sulla qualità, ottenuti con materie prime tradizionali bulgare. La fiera ci offre l'opportunità di stabilire un collegamento diretto con visitatori, commercianti e distributori, che è il nostro contributo più prezioso per espandere la presenza sul mercato dei nostri produttori all'estero", ha dichiarato Antoaneta Bozhinova, Segretaria Organizzativa di ATBCF.

Innovazioni, selezione e uno sguardo al futuro



Oltre all'industria conserviera, la presenza bulgara ha coperto anche altri settori chiave. Ha suscitato interesse anche l'azienda di selezione nazionale "Geosemselect". Per promuovere la qualità delle verdure bulgare, hanno regalato ai visitatori oltre 50 speciali confezioni piccole di semi di pomodoro, cetriolo, peperone e cavolo, incoraggiando i giardinieri internazionali a coltivare e assaggiare personalmente le varietà locali.

Gli stand bulgari hanno anche presentato prodotti lattiero-caseari di alta qualità, frutta secca, miele e vini selezionati.

Durante il forum di tre giorni, si è tenuta la prestigiosa **Poland Food Conference**, oltre a numerosi seminari tematici e workshop dedicati alla sicurezza alimentare e alle nuove tecnologie. Per gli espositori nazionali, Warsaw Food Expo 2026 si è rivelata una piattaforma multifunzionale inestimabile per lo scambio di esperienze, la creazione di contatti duraturi e l'espansione di successo del business bulgaro sulla scena europea.

Maggiori informazioni sull'argomento:

Nikolay Georgiev di Geosemselect: Un'insalata di pomodori dovrebbe contenere quanti più colori possibile per giovare alla salute