

# L'esposizione di frutta e verdura fresca "Freskon" a Salonico è il più grande incontro di produttori e commercianti dell'Europa sudorientale.

Αυτορ(ι): Ραυτιτελνα ζαυτιτα  
Δατα: 23.04.2026 Βροη: 4/2026



The image is a promotional graphic for the Freskon HELEXPO 10th International Fruit & Vegetable Trade Fair. On the left, there is a vertical arrangement of fresh produce: a strawberry, a cucumber slice, a whole tomato, a watermelon slice, an orange slice, and two cherries. The background features a light pink and white diagonal stripe. The logo consists of a stylized tomato icon with a green leaf, followed by the word "Freskon" in large green letters, "HELEXPO" in blue and black, and "10" in red. Below the logo is the UFI (Approved International Event) logo and the Greek text "ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ". The dates "23-25.04 2026" are prominently displayed in green and black. At the bottom right, the Greek text "ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ & ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ" is written in green.

L'edizione di quest'anno di Freskon, il 10° Salone Internazionale dell'Ortofrutta, organizzato da TIF-HELEXPO dal 23 al 25 aprile presso il Centro Internazionale per Mostre e Congressi di Salonico, sta suscitando un forte interesse internazionale. Con una superficie espositiva di 12.500 metri quadrati, l'evento ospita 230 espositori con la partecipazione diretta di 10 paesi. Nell'ambito del programma principale di buyer ospitati, Freskon attira professionisti provenienti da 30 paesi, di cui

122 sono importanti aziende importatrici, e si prevede che si terranno circa 2.600 incontri B2B programmati con gli espositori.

In una conferenza stampa prima dell'apertura dell'evento, il Presidente del Consiglio di Amministrazione di TIF-HELEXPO, Sig. Christos Tsentemendis, ha definito la fiera Freskon un potente catalizzatore commerciale. Ha sottolineato che nell'attuale contesto dinamico e globale, l'elevata qualità del prodotto non è più una condizione sufficiente per essere competitivi. Oggi il successo richiede la creazione di reti di partner stabili, un corretto posizionamento strategico e l'accesso diretto ai centri decisionali chiave per i mercati internazionali.

Tradizionalmente, la fiera si concentra sui Balcani e sulla produzione e il commercio di frutta e verdura fresca nell'Europa sud-orientale. Durante i giorni della fiera, gli organizzatori accolgono delegazioni di 50 visitatori commerciali dalla Bulgaria e 100 dalla Macedonia del Nord. Allo stesso tempo, è garantita la partecipazione di un'importante delegazione commerciale di aziende spagnole, che stanno sempre più ampliando la loro presenza nel mercato greco.

Il programma degli eventi collaterali copre tutti gli aspetti della filiera produttiva e di approvvigionamento. L'iniziativa di punta "FreshCon Market", realizzata in collaborazione con la rivista FROUTONEA, riunisce ancora una volta i produttori con i rappresentanti della distribuzione al dettaglio. Con la partecipazione di 16 catene di vendita al dettaglio dalla Grecia e dall'estero (principalmente dai Balcani), i produttori ottengono un accesso diretto alle principali reti di distribuzione alimentare.

Per quanto riguarda la promozione delle colture frutticole, il 2° Convegno Internazionale sulla Ciliegia si distingue come evento chiave, concentrandosi sugli ultimi sviluppi nella coltivazione e sulle promettenti prospettive commerciali di un prodotto ad alto valore di esportazione. Il programma è completato da due seminari specializzati: il primo è incentrato sui frutti di bosco, esaminando le nuove tendenze produttive e la loro crescente domanda, mentre il secondo è dedicato alle pesche da industria (per la trasformazione), analizzando le sfide nella lavorazione di questo frutto e il suo mercato interno.

L'evento ospiterà conferenze sul futuro digitale dei prodotti freschi e sulle questioni relative alla tracciabilità e all'integrazione di nuovi strumenti digitali nel settore. Inoltre, si terrà una discussione speciale sulla filiera dei prodotti freschi, offrendo risposte e soluzioni agli elevati requisiti di trasporto e stoccaggio imposti dal commercio internazionale.

## **Freskon 2026 | Salone Internazionale dell'Ortofrutta Fresca**

- **23 - 25 Aprile 2026**
- **Venerdì:** 10:00 - 19:00
- **Sabato:** 10:00 - 17:00
- **Sede:** Centro Internazionale per Mostre e Congressi di Salonicco