

FRUIT LOGISTICA 2025: Piattaforma per lo Scambio di Conoscenze e Partnership

Автор(и): Растителна защита
Дата: 08.02.2025 Брой: 2/2025



All'inizio di febbraio, Berlino ha nuovamente ospitato la fiera internazionale per i professionisti del settore della produzione e vendita di frutta e verdura. Dal 5 al 7 febbraio, la capitale tedesca è stata la sede di FRUIT LOGISTICA 2025. Con oltre 2.600 espositori provenienti da più di 90 paesi, l'evento si è affermato negli anni come un forum di tre giorni che copre tutti gli aspetti della filiera alimentare – dalla creazione di nuove varietà per il mercato, attraverso le tendenze globali dei consumatori, fino al commercio e all'innovazione in entrambi i settori.

Il motto "Useful Connections" di FRUIT LOGISTICA 2025 ha sottolineato l'obiettivo della fiera di promuovere partnership e cooperazioni preziose all'interno del settore.

Forte presenza fieristica

L'evento di quest'anno ha coperto 26 padiglioni espositivi e ha attratto tradizionalmente un gran numero di espositori dall'Europa, come Italia, Paesi Bassi, Spagna, Germania e Francia. Nel 2025, l'Italia ha chiaramente dominato come principale espositore con oltre 400 aziende partecipanti al forum.



La fiera ha anche registrato una partecipazione record di espositori di frutta e verdura fresca da Cina, Turchia, Egitto e Perù. La presenza cinese è aumentata di un terzo, quella turca del 12 per cento, e quella israeliana – che ha una forte presenza in macchinari e tecnologie – di un notevole 20 per cento.

I produttori bulgari in serra hanno presentato i loro prodotti a uno stand collettivo congiunto

L'Associazione Bulgara dei Coltivatori in Serra (BAGG) ha partecipato alla fiera allo stand D-20 nel padiglione 6.2, presentando otto membri effettivi e associati dell'Associazione. La partecipazione bulgara è stata sostenuta dal Ministero dell'Agricoltura e dell'Alimentazione e dal Fondo Statale "Agricoltura". In linea con il motto della fiera "Useful Connections", il forum ha offerto agli espositori bulgari l'opportunità di espandere i propri mercati e stabilire nuove e affidabili partnership.

All'interno del panel di discussione *Future Lab*, parte del programma principale di FRUIT LOGISTICA, esperti bulgari hanno presentato soluzioni innovative per minimizzare gli sprechi alimentari e preservare le rese in condizioni climatiche avverse.

Una piattaforma indispensabile per lo scambio di conoscenze

Il settore ortofrutticolo opera in un ambiente complesso caratterizzato dal cambiamento climatico, dalle tensioni geopolitiche, dall'aumento dei costi di produzione e dalle mutevoli preferenze dei consumatori. In questo contesto, la fiera ha offerto un ricco programma di eventi con oltre cento relatori che hanno presentato nuove idee sui cinque palchi della manifestazione. Infatti, in nessun altro luogo al mondo i visitatori avrebbero potuto trovare un programma così completo focalizzato sulle tendenze e le innovazioni nel settore dei prodotti freschi.

Il panel *Fresh Produce* ha esaminato le principali sfide che il settore deve affrontare, come la sostenibilità della catena di approvvigionamento e i cambiamenti normativi, mentre *Future Lab* ha mostrato soluzioni innovative per garantire le rese nonostante le condizioni meteorologiche estreme. I panel *Tech Stage*, *Logistics Hub* e *Farming Forward* si sono concentrati su argomenti legati al settore come l'imballaggio, la logistica efficiente e i progressi nell'agricoltura sostenibile.

Tecnologie entusiasmanti

Quest'anno, il padiglione con *Startup World* è stato estremamente popolare, dove, per tutta la durata della fiera a Berlino, sono state presentate per la prima volta nuove tecnologie in agricoltura. Varie tecnologie nei campi dell'agrotecnologia, dell'agricoltura digitale, della coltivazione e protezione delle colture e delle soluzioni post-raccolta sono state riunite in un unico luogo.

Start-up da tutto il mondo hanno mostrato soluzioni innovative che utilizzano la digitalizzazione, l'intelligenza artificiale e le moderne tecnologie di sensori per aiutare a rendere la produzione più efficiente e sostenibile.

In *Startup World* nel padiglione 3.1, FRUIT LOGISTICA ha fornito alle giovani aziende l'opportunità di connettersi con leader del settore, potenziali partner e visitatori commerciali internazionali e di costruire preziose relazioni commerciali.



I FRUIT LOGISTICA 2025 Innovation Awards

Il culmine della fiera di Berlino è la presentazione dei premi annuali Innovation Awards, che si svolge sempre l'ultimo giorno della manifestazione.

La cerimonia di premiazione di quest'anno si è svolta il 7 febbraio 2025 alla speciale mostra FLIA Technology tra i padiglioni 1.1 e 2.1.



L'attrattivo agrume ONIX™ è stato unanimemente annunciato dalla giuria come vincitore del concorso per l'innovazione FLIA 2025. Sviluppato in Spagna, le arance ONIX™ sono di dimensioni più piccole – 85–105 mm – e sono offerte sfuse o in confezioni da 3 o 5. Il loro aspetto ricorda un bagliore con colori che vanno dall'arancione brillante al bordeaux intenso. Il frutto è senza semi e ricco di antiossidanti. L'agrume ONIX™ combina un gusto eccellente con un aspetto commerciale attraente, rendendolo adatto non solo al consumo diretto, ma anche a piatti, dessert e bevande.



Nella categoria FLIA Technology, il primo premio è stato assegnato all'azienda israeliana Fermata Technology per la sua soluzione CROPTIMUS™ per la produzione di ortaggi in serra. Piccole telecamere posizionate in diverse location della serra registrano continuamente, in un ambiente reale, i cambiamenti che si verificano durante la coltivazione delle colture orticole. I dati vengono raccolti, elaborati e analizzati utilizzando un sistema basato sull'intelligenza artificiale che può identificare malattie e parassiti anche prima che diventino un serio problema per il produttore. Così, CROPTIMUS™ aiuta gli agricoltori a ridurre i costi e minimizzare le perdite di resa.

Tra i nominati per il FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2025 abbiamo trovato anche proposte interessanti che evidenziano le tendenze nella produzione e nel commercio di ortaggi e frutta fresca:

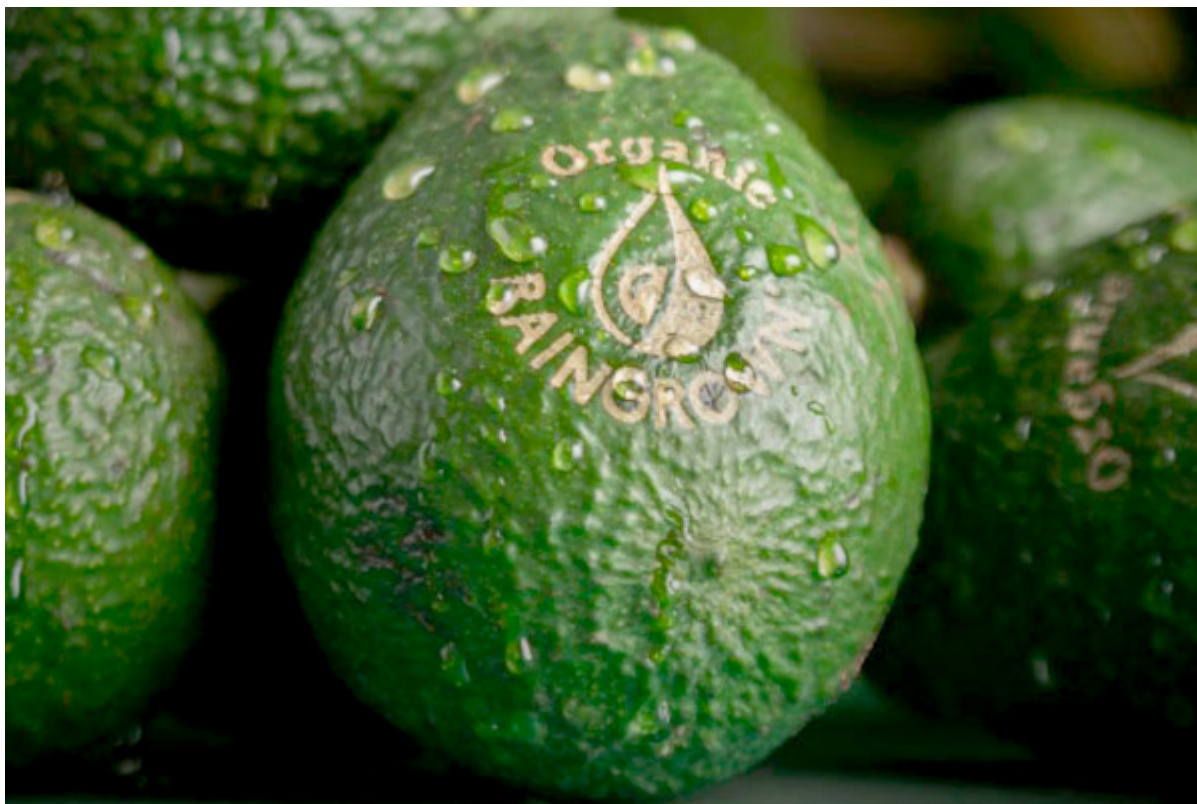


"ALDIna" è una varietà di fragola creata specificamente per la catena di vendita al dettaglio tedesca Aldi Süd. In collaborazione con il loro partner di lunga data Frutania, le fragole ALDIna sono coltivate solo in Germania da agricoltori di tutto il paese. Questa cooperazione garantisce la fornitura di frutta fresca da aziende regionali ai rivenditori delle principali catene alimentari nel più breve tempo possibile.

I metodi di coltivazione utilizzati dalle aziende agricole tedesche permettono di consegnare fragole saporite dall'inizio di aprile alla fine di dicembre. Sono prodotte secondo il principio della coltivazione integrata controllata, il che significa che vengono utilizzati organismi benefici.



Gli spagnoli stanno completamente cambiando le tradizioni associate alla festa di Halloween e stanno introducendo un mandarino a forma di zucca. Dolce, senza semi e facile da sbucciare, Halloweena™ è orientata verso un'alimentazione sana, anche durante le festività. La buccia distintiva del frutto lo trasforma in una delizia irresistibile sia per i bambini che per gli adulti. Si prevede che il frutto sarà lanciato nelle catene di vendita al dettaglio del paese in autunno.



L'appetito europeo per i superfood è aumentato costantemente negli ultimi anni. L'avocado è una delle colture che è sempre più presente nella dieta degli europei e sta diventando una scelta sostenibile consolidata nelle tendenze di alimentazione sana. Secondo le previsioni, le dimensioni attese del mercato per questa coltura supereranno i 3 miliardi di euro entro il 2029.

La coltivazione dell'avocado richiede molta acqua, che sta diventando sempre più scarsa in molte regioni del mondo a causa del cambiamento climatico. Eosta, Paesi Bassi, offre una soluzione sostenibile: Organic Raingrown Avocado. L'avocado Organic Raingrown è coltivato senza irrigazione aggiuntiva, utilizzando solo acqua piovana. Pesticidi e fertilizzanti non vengono utilizzati nemmeno nella produzione di Organic Raingrown Avocado. Questo metodo rispettoso dell'ambiente salva preziose risorse idriche e riduce l'impronta ecologica.



L'ultima aggiunta al portafoglio dell'azienda olandese Bejo, leader nella selezione di sementi orticole, è il cavolo verza "Samanta F1". La varietà ha un sapore leggermente dolce ed è ricca di fibre e vitamine.

Samanta F1 ha un colore verde fresco, una forma compatta e una lunga durata di conservazione.

Questo lo rende ideale per insalate, piatti saltati in padella e grigliate.

Inoltre, "Samanta F1" è conveniente per i consumatori: è facile da tagliare, maneggiare e confezionare.

**Il cavolo verza appartiene all'ordine delle piante crucifere. Le sue foglie sono tenere, arricciate e appaiono persino increspate con piccole bolle, colorate in varie sfumature di verde.*

Il cavolo verza proviene dalla regione mediterranea. Fu coltivato per la prima volta in grandi quantità in Italia nel XVI secolo. Gradualmente, si diffuse nell'Italia settentrionale e in Francia. Il cavolo verza preferisce un clima caldo e secco e oggi è coltivato principalmente in Cina, così come in India, Russia e anche in Corea del Sud. In condizioni favorevoli può essere coltivato anche in serre domestiche.

Il cavolo verza è considerato sia un ortaggio primaverile che autunno-invernale. Viene venduto da marzo ad agosto e da agosto a novembre. Fuori stagione viene importato, quindi è disponibile tutto l'anno. È una buona fonte di vitamina C. Il cavolo verza contiene anche grandi quantità di vitamine del gruppo B e vari minerali che sono molto benefici per il metabolismo.

A differenza del cavolo cappuccio, il cavolo verza viene consumato solo fresco. Puoi usarlo per preparare deliziose insalate. Questo cavolo può anche essere utilizzato nella preparazione di vari piatti. È adatto come contorno per antipasti o portate principali, ma non può essere conservato.

Foto © Messe Berlin GmbH