

Fruit Attraction – tendenze globali attuali nel mercato ortofrutticolo

Автор(и): Растителна защита
Дата: 13.10.2024 Брой: 10/2024



Una delle più importanti fiere del Sud Europa – Fruit Attraction 2024 – si è svolta dall'8 al 10 ottobre a Madrid. Nella sua 16a edizione, la fiera dedicata agli ortofrutticoli freschi, che si è affermata come un evento chiave a livello globale per il settore, ha registrato un significativo aumento dell'interesse dei visitatori rispetto alle edizioni precedenti. Il numero totale di aziende partecipanti è stato di 2.146, con espositori provenienti da 56 paesi. La Bulgaria ha partecipato con uno stand nazionale, presentando varietà di frutta e verdura di alta qualità e gustose del paese.

Produttori di frutta e verdura fresca da tutto il mondo hanno visitato la capitale spagnola per presentare la loro produzione in un momento importante del ciclo di domanda e offerta dei prodotti freschi, quando operatori e

dettaglianti di tutto il mondo pianificano le loro campagne per l'anno successivo. Così, Fruit Attraction consolida la sua posizione di punto di incontro per tutti i professionisti dell'intera catena di approvvigionamento. Grazie alla sua posizione geografica nel Sud Europa, la fiera Fruit Attraction è strategicamente posizionata come porta d'accesso tra l'America Latina e l'Europa.



La novità di quest'anno è stata che il Padiglione 1 è stato interamente dedicato a soluzioni innovative che riuniscono i settori delle biotecnologie e dell'agricoltura intelligente, rivolgendosi alle aziende per l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo tecnologico.

Oltre all'Innovation Hub e all'Innova Forum, con un ampio programma di sessioni tecniche ed eventi settoriali per il dibattito e lo scambio di conoscenze, quest'anno è stata lanciata anche la nuova piattaforma LIVEConnect – una piattaforma digitale per la gestione delle relazioni, una rete di contatti, prodotti e servizi, incontri virtuali e contenuti specifici del settore.

La fiera ha ospitato nuovamente gli Innovation Hub Awards, diventati un evento fondamentale per sostenere lo spirito imprenditoriale del settore con le sue categorie: prodotti freschi; industria ortofrutticola; e soluzioni per la sostenibilità e l'impegno.

Per la prima volta, Fruit Attraction ha presentato un premio per il miglior stand. Sono stati inoltre consegnati i 14° APAE Journalism Awards e i Fruit Attraction Awards, questi ultimi dedicati a rinomati media internazionali

specializzati nel settore ortofrutticolo.

La Spagna è un produttore ed esportatore leader di frutta e verdura fresca nell'UE

Nell'Unione Europea, la Spagna è il principale produttore di frutta e verdura con 29,6 milioni di tonnellate, secondo i dati FAO del 2022, seguita da vicino dall'Italia con 29,5 milioni di tonnellate.

La Spagna è anche il principale esportatore nell'UE. Il commercio intra-Unionale di frutta e verdura fresca, che riflette esportazioni e importazioni tra Stati membri, comprese le riesportazioni, ha raggiunto i 38,1 milioni di tonnellate nel 2023, secondo i dati Eurostat. La Spagna rappresenta il 25% del commercio totale di frutta e verdura nell'UE, seguita dai Paesi Bassi con il 24%.



La Bulgaria ha partecipato con uno stand nazionale con frutta e verdura selezionate a Fruit Attraction 2024

Anche i produttori bulgari hanno fatto parte di questa piattaforma globale per il commercio di varietà di frutta e verdura di alta qualità e deliziose.

La partecipazione nazionale è stata organizzata dall'Associazione Bulgara dei Coltivatori in Serra (BAPOP), con il supporto del Ministero dell'Agricoltura e dell'Alimentazione e del Fondo Statale "Agricoltura".

Presso lo stand nazionale del nostro paese nel Padiglione 10, stand 10G20, hanno presentato la loro produzione: "EkoFrut K i K" EOOD, l'agricoltore Viktor Asenov, "Deiv-2007" EOOD, "Geosem Select" OOD, l'agricoltrice Petya Nanovska, "Amitytsa" OOD.