

Olio di rosa bulgara – un prodotto di alto valore

Автор(и): Растителна защита
Дата: 28.05.2023 Брой: 5/2023



L'olio di rose bulgaro è stato iscritto in base all'Atto di Ginevra nel Registro Internazionale dell'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale. Questo è il primo prodotto agricolo bulgaro incluso in questo registro, ha dichiarato il Vice Ministro dell'Agricoltura Georgi Sabev durante una conferenza sul tema "Indicazioni geografiche per prodotti agricoli e non agricoli – sfide e cambiamenti" alla fine di aprile, organizzata dall'Ufficio Brevetti in occasione della Giornata Mondiale della Proprietà Intellettuale.

Con la sua registrazione, l'olio di rose bulgaro avrà una visibilità e una protezione ancora migliori.

Come aspetto molto importante, il Vice Ministro dell'Agricoltura ha sottolineato gli sforzi del Ministero dell'Agricoltura nel sostenere i produttori bulgari di alimenti e bevande di qualità distintiva e nel creare le migliori

condizioni possibili per i loro prodotti sui nostri mercati nazionali ed esteri, compresi quelli con indicazioni geografiche.

Il settore delle indicazioni geografiche fornisce un enorme contributo all'economia dell'Unione Europea, con ricavi annuali derivanti dalla vendita di prodotti con indicazioni geografiche che superano i 75 miliardi di euro, oltre al 15,5% delle esportazioni totali di prodotti agricoli e bevande. La riforma dei regimi di qualità europei per i prodotti agricoli dovrebbe creare condizioni migliori per il posizionamento sul mercato dei produttori di prodotti con indicazioni geografiche.



Regimi di qualità dell'UE

L'obiettivo della politica di qualità dell'UE è proteggere i nomi di determinati prodotti per promuovere le loro caratteristiche uniche, legate alla loro origine geografica e al know-how tradizionale utilizzato nella loro produzione.

I nomi dei prodotti possono ottenere un'"**indicazione geografica**" se hanno un legame specifico con il luogo in cui sono prodotti. Poiché le indicazioni geografiche sono riconosciute come proprietà intellettuale, svolgono un ruolo sempre più importante nei negoziati commerciali tra l'UE e altri paesi. Attraverso il sistema delle indicazioni geografiche, sono protetti i nomi dei prodotti originari di regioni specifiche e che possiedono qualità particolari o una reputazione associata alla zona di produzione.

Gli altri regimi di qualità dell'UE riguardano gli alimenti con una specialità tradizionale.

Per gli alimenti con una **Specialità Tradizionale Garantita (STG)**, l'attenzione è sui loro aspetti tradizionali – ad esempio, il metodo di produzione o la composizione del prodotto, e non sono legati a una specifica regione geografica. Il nome di un prodotto registrato come STG è protetto contro la falsificazione e l'uso improprio.

La Bulgaria si colloca al secondo posto nell'Unione Europea per numero di alimenti registrati con Specialità Tradizionale Garantita. I prodotti nazionali registrati sono già 10, e tra questi c'è l'olio di rose bulgaro.