

La nuova per la Bulgaria azienda UPL posiziona il suo concetto di protezione delle colture di alta classe

Автор(и): Растителна защита

Дата: 15.08.2020 Брой: 8/2020



La presentazione ufficiale della nuova società si è svolta presso l'Hotel "Saint Petersburg" di Plovdiv. L'evento è diventato il centro di un grande interesse professionale – erano presenti qui partner chiave e potenziali dell'azienda, i principali produttori agricoli del paese, nonché gli ospiti speciali – esperti responsabili del management di UPL in Europa – il Sig. Allan Du Rue, Manager dell'azienda per l'Europa Centro-Orientale, il Sig. Damir Tomasevic, Business Development Manager di UPL per i Balcani, il Sig. Esteban Colombo e il Sig. Nicolas Cret, manager della sede europea di UPL

La Sig.ra Eleonora Markova, Amministratore Delegato di UPL Bulgaria, ha presentato la visione della nuova società e la sua identità aziendale – in quanto leader globale, tra le prime 5 aziende nel settore agricolo mondiale, dopo che il 5 giugno 2019 United Phosphorus Limited (UPL) ha acquisito Arysta LifeScience.

OpenAg (Agricoltura Aperta), la missione di UPL, come ha spiegato la Sig.ra Markova, è la chiave per spiegare le aree di focus nella strategia aziendale – una rete agricola aperta che garantisce crescita per tutti. Senza limiti, senza confini! "Agricoltori, produttori, clienti e consumatori devono essere connessi come mai prima d'ora. Stiamo creando un nuovo sistema alimentare flessibile, aperto a nuove connessioni, aperto a nuove partnership, aperto a nuovi mercati e nuove idee. La rete agricola aperta ci permette di connetterci e cooperare in modi nuovi e di superare le sfide insieme. D'altra parte, la cooperazione senza limitazioni garantisce che possiamo rispondere più rapidamente alle sfide che affrontano agricoltori, produttori alimentari e industriali. La rete alimentare globale fornisce accesso aperto alle ultime teorie, tecnologie informatiche, ricerca e sviluppo, chimica agricola, biosoluzioni e molto altro. La convinzione che "tutto è possibile" ci dà la forza di creare nuove opportunità per una crescita sostenibile, e la nostra vicinanza agli agricoltori e ai clienti significa che comprendiamo ciò che vogliono e ciò di cui hanno bisogno", ha aggiunto Allan Du Rue.

Uno degli obiettivi strategici di UPL è dimostrare l'elevato potenziale multifunzionale della sua ingegneria aziendale. Parte di questo progetto su larga scala è la rapida mobilitazione, adattamento e strutturazione del prezioso capitale di risorse esperte. La nuova UPL sta già dimostrando l'effetto della simbiosi dei punti di forza delle due società – si sta unendo al "team" delle aziende in più rapida crescita a livello mondiale.

Secondo la valutazione del Sig. Du Rue, **OpenAg** crea un'atmosfera per un pensiero non convenzionale e un approccio alle sfide al di là dei cliché, per formulare soluzioni semplici a problemi complessi. Dinamismo, velocità, nuove partnership – questi sono alcuni dei punti focali nello stile comportamentale di UPL, un'indicazione di un'ampia visione della realtà.

La nostra filosofia è fare business con più partnership, afferma il Sig. Damir Tomasevic. E chiarisce: UPL è ampiamente aperta al dialogo con tutti i partecipanti al business. UPL abbatte i confini, accumula energia e definisce soluzioni praticabili per garantire un elevato stato di salute delle piante e per promuovere ulteriormente le pratiche di protezione verde delle colture.

La nuova UPL trasmette messaggi chiari. L'azienda sta posizionando una visione a lungo termine della sua protezione delle colture di nuova generazione. **ProNutiva** è il progetto aziendale di base per garantire un elevato stato di salute delle colture agricole nel rispetto di tutti gli standard ambientali, uno strumento che influenzerà gli atteggiamenti del mercato. **ProNutiva** è un modello strategico, selezionato al più alto livello

possibile – negli schemi tecnologici specifici per coltura combina chimica convenzionale, biostimolanti e biopesticidi. **ProNutiva** è una politica ben definita che sblocca creatività e motivazione, genera nuove idee e lancia la protezione delle colture dell'azienda in un'orbita più alta. La protezione delle colture di UPL soddisfa elevate aspettative; è di ampio formato, per quanto riguarda la qualità del regime nutrizionale e la fisiologia vegetale, e ha a disposizione tamponi anti-stress ed eco-meccanismi. **ProNutiva** è la protezione integrata delle colture sotto il marchio UPL, parte dell'agricoltura di precisione – il nuovo orizzonte per formare spazi permanentemente protetti, per una produzione sostenibile in condizioni di un ambiente climatico e fitosanitario dinamico e mutevole per la biosicurezza dell'ambiente naturale e della catena alimentare.

La protezione delle colture nello spazio agro-europeo unificato si sta trasformando. UPL segnala che parteciperà a questo cambiamento su larga scala – attivamente, responsabilmente, in solidarietà!

Informazioni sul portafoglio commerciale di UPL sul mercato bulgaro possono essere trovate nel numero 2/2020 della rivista "Rastitelna Zashtita" ("Protezione delle Piante")