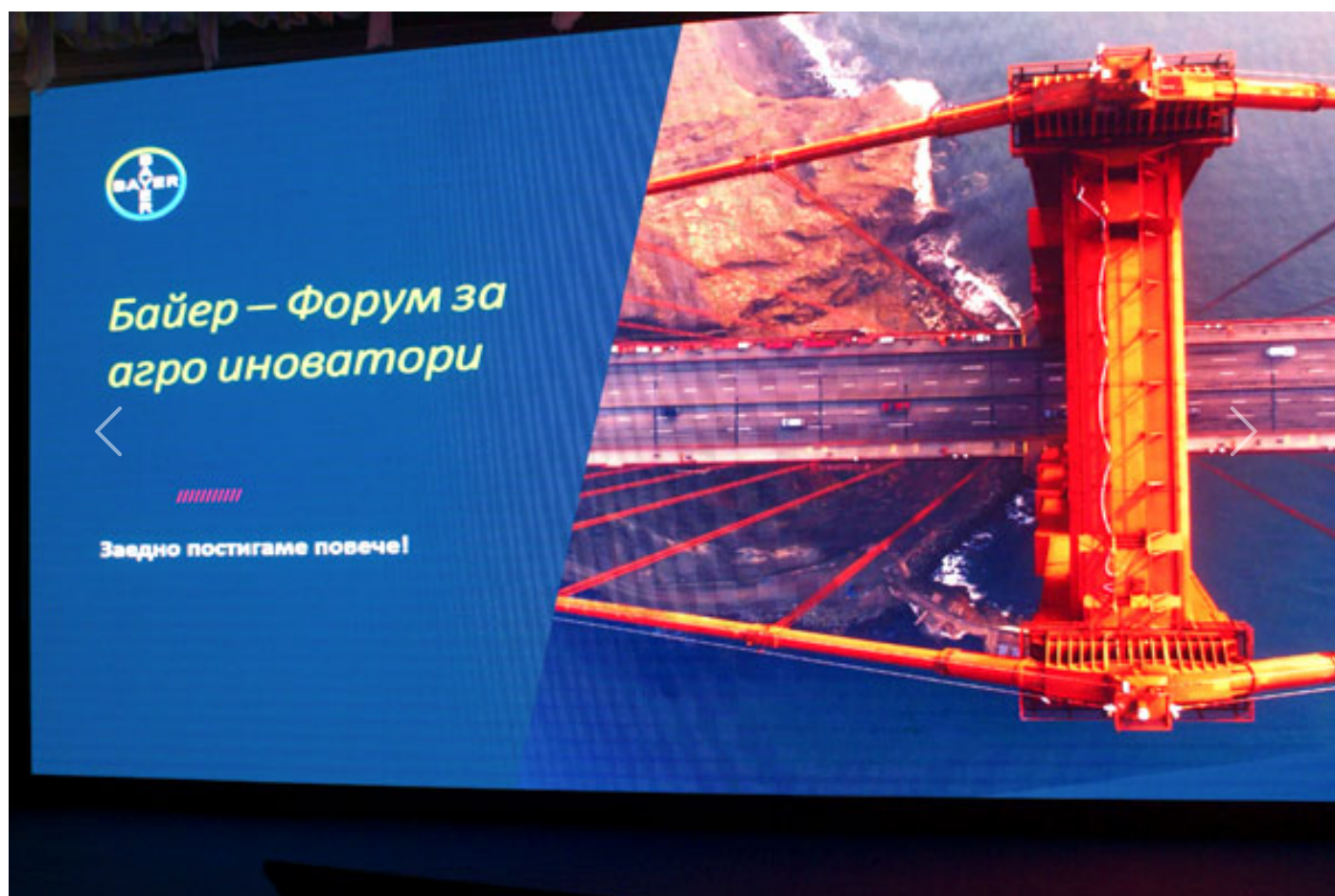


Bayer: 2020 - tabella di marcia con politiche chiave

Автор(и): Растителна защита
Дата: 17.02.2020 Брой: 2/2020



Il Grand Hotel di Pomorie è stato la scelta dell'azienda tedesca per il lancio della sua campagna commerciale di quest'anno. Il forte interesse professionale per questo evento chiave non è stata una sorpresa. Le alte aspettative dei numerosi partecipanti sono state soddisfatte! Il "motore" Bayer, come sempre, opera a pieno regime – genera novità, veicola messaggi potenti, dimostra di possedere un portafoglio prodotti innovativo e un'esperienza di alto livello per trasformare l'ambiente, influenzare gli atteggiamenti del mercato e partecipare attivamente e responsabilmente alla trasformazione su larga scala dell'agricoltura bulgara verso il raggiungimento di alti livelli di intensità, sostenibilità e indicatori ambientali "verdi".

Zhecho Murzov, Direttore Commerciale di Bayer Bulgaria, Divisione Crop Science, ha presentato al pubblico dei partner – produttori agricoli professionisti della Bulgaria meridionale – le caratteristiche fondamentali della nuova missione aziendale di Bayer a seguito dell'acquisizione di asset di alto valore e simbolici – la corporation americana Monsanto, incluso il colosso mondiale della selezione DEKALB e una serie di soluzioni di prodotto digitali chiave con una visione strategica.

Master Class Consultations nelle colture cerealicole, nel mais e nella colza è uno dei primi progetti pilota di Bayer Bulgaria, il cui obiettivo principale è, attraverso il ponte simbolico che collega l'azienda agli agricoltori del paese, trasferire in campo l'altamente tecnologico e innovativo formato prodotto Bayer – protezione delle colture e sementi – mais e colza. E questo potentissimo prodotto agrochimico e biologico deve essere attivato al massimo grado possibile con l'assistenza e il supporto del team Bayer.

Il progetto Master Class Consultations di Bayer è indicativo in diverse direzioni. Bayer sta implementando nuovi standard per la sostenibilità produttiva in condizioni di incertezza climatica e fitosanitaria, il che significa gestione del rischio e soluzioni per ogni problema. Bayer sta incorporando attivamente il suo potenziale di prodotto in formato ampio nella strutturazione dell'architettura dell'agricoltura di precisione, parte delle attuali politiche "verdi" dell'Europa Unita. Bayer dimostra di avere la capacità professionale, l'esperienza e le competenze per realizzare questo ambizioso progetto. Un progetto con nuove dimensioni, obiettivi e orizzonti – una roadmap con politiche chiave, un segno di distintività, di mosse proattive, di lungimiranza e alta qualità.

Bayer ha costruito un ponte panoramico che collega l'azienda ai suoi partner – gli agricoltori bulgari. La metafora non è casuale! Dimostra che lungo questo ponte simbolico avviene il trasferimento delle innovazioni aziendali in agrochimica e genetica in campo, nella produzione. Lungo questo ponte passano tutti i progetti concettuali, i concetti strategici, le innovazioni tecnologiche, i messaggi chiave. Secondo la filosofia Bayer, una partnership di successo dimostra in modo indiscutibile che **insieme otteniamo di più!** Il che significa integrità con un'alta carica, sinergia produttiva e una visione per il futuro. Sono queste le cose che generano il successo, modellano l'orizzonte e la prospettiva.