

'Cambiamenti nella gestione di Bayer Bulgaria'

Автор(и): Bayer

Дата: 07.08.2019 Брой: 8/2019



- Zhecho Murzov assume la direzione di Bayer Crop Science per la Bulgaria
- Ekaterina Karpuzova è il nuovo Amministratore Delegato di Bayer Bulgaria EOOD

Sofia, 06.08.2019 - A partire da luglio 2019, Zhecho Murzov assume la posizione di Direttore Commerciale di Bayer Crop Science per la Bulgaria. Altri cambiamenti nelle posizioni chiave del team Crop Science per la Bulgaria, che saranno effettivi dal 1° settembre 2019, sono i seguenti: Nikolay Cherkezov assume la posizione di Key Account Manager e Regional Manager Bulgaria Meridionale, Violeta Dikova diventa Regional Manager Bulgaria Nordorientale, e Milen Milyov – Regional Manager Bulgaria Centro-Settentrionale e Occidentale.

A partire dal 1° agosto 2019, Ekaterina Karpuzova è il nuovo Amministratore Delegato di Bayer Bulgaria EOOD. Unirà la nuova posizione a quella di Direttore Commerciale Farmaceutici per la Bulgaria.

Gabor Ravitski, l'attuale Amministratore Delegato della società, passa alla posizione di Responsabile Marketing Crop Science per il gruppo di paesi Romania, Bulgaria e Moldavia. Pascal Caschequel rimane Responsabile delle società combinate Bayer e Monsanto per il gruppo di paesi Romania, Bulgaria e Moldavia.

Zhecho Murzov ha iniziato la sua carriera in Bayer Bulgaria nel 2004 come Rappresentante di Vendita nella divisione Protezione delle Colture. Nel corso degli anni ha ricoperto varie posizioni in Bayer Crop Science nei campi del marketing e della gestione del team e delle vendite. Dal 2014 al 2019 Zhecho è stato Responsabile Vendite per Bayer Crop Science Bulgaria, e da luglio 2019 ricopre la posizione di Direttore Commerciale Crop Science per la Bulgaria. Possiede un Master in Agronomia presso l'Università di Scienze Forestali e numerosi diplomi nei settori dell'agricoltura, del marketing e della gestione.

###

Informazioni su Bayer

Bayer è un'impresa globale con competenze chiave nei campi delle scienze della vita della salute e dell'agricoltura. I prodotti e i servizi Bayer sono concepiti per portare beneficio alle persone sostenendo gli sforzi per superare le principali sfide presentate da una popolazione globale in crescita e che invecchia. Presso la