

A Bayer Agro Arena 2017-ben: Új lehetőségek a fenntartható termésvédelemben

Автор(и): Растителна защита
Дата: 14.06.2017 Брой: 6/2017



Három pilot platformon – a sztara zagorai körzetbeli Bjalo pole faluban, Kneja városában és a dobrudzsai körzetbeli Popgrigorovo faluban – a Bayer bemutatta termékarszenáljának hatását és működését az ország minden tájáról érkező széles szakmai közönségnek Bulgária öt stratégiai mezőgazdasági növényének – a búzának, az árpanak, a napraforgónak, a repcenek és a kukoricának – a fenntartható védelme érdekében. A „Növényvédelem” magazin csapata a Bjalo pole-i eseményen volt jelen, és olvasóinak saját kommentárját kínálja az ott történekről, valamint néhány érdekességet az új, EXTRA Success with Bayer koncepció sikeres menetéből.

Ravicki Gábor, a Bayer Bulgária vezérigazgatója és a CropScience divízió országvezetője üdvözölte a résztvevőket a Bjalo pole faluban megrendezett Bayer Agro Arena 2017 rendezvényen – több mint 400, Dél-

Bulgáriából érkező mezőgazdasági termelőt, akik megtisztelték meghívásukat ezen a különleges találkozón, melyet a német cég csapata kezdeményezett. Kiemelte, hogy a terepes események különlegesek, és elmagyarázta, hogy a pilot platform valós munkakörnyezete lehetővé teszi három cél elérését. Az első közülük – a Bayer technológiai komplexekének a lehető legjobb alkalmazkodása a specifikus igényekhez. Így a cég széles szakmai közönség számán bizonyítja, hogy vállalati technológiái kiválóan működnek a mezőgazdasági növények minden kártevője ellen, függetlenül a komplex klímaviszonyoktól és a fitosanitárius környezettől. Másodszor, a Bayer bemutatja legújabb innovációit termékportfóliójában. Harmadszor: a Bayer informális környezetben fogadja partnereit – ügyfeleit és disztribútorait –, mely elősegíti a nyílt beszélgetéseket, vélemények és ötletek cseréjét, vitákat és eszmecseréket. A Bayer csapata, beleértve a szófiai székhely szakembereit is, itt van és készen áll a párbeszédre. Ravicki úr szerint ez jó módja a cég kapcsolatainak és együttműködésének erősítésének partnereivel és a piaccal.

Az EXTRA Success with Bayer koncepció több erős üzenetet közvetített a Bayer Agro Arena 2017 tavaszi sorozata alatt. Az egyik az, hogy a Bayer az a cég, amely idén a legtöbb innovációt kínálja Bulgária öt stratégiai mezőgazdasági növényének védelmére. Ez ismét arra utal, hogy a Bayernek van a legnagyobb mértékű befektetési hozzájárulása a növényvédelem intenzifikálásához és modernizálásához hazánkban. Ez azt is jelenti, hogy a német agrokémiai óriás alkotó zsenije új energiát, új koncepcionális töltetet, új szellemet generál a vállalati növényvédőszer-portfólióba. A Bayer kreatív laboratóriumának kulcsszava a felfedezés. A Bayer megváltoztatja a növényvédelem világát, biztonságosabbá, fenntarthatóbbá, hatékonyabbá és biztonságosabbá téve azt. Egy pajzs a globális mezőgazdaság új kihívásai – a egyre bizonytalanabb klímaviszonyok és fitosanitárius környezet – ellen, amelyben komplex és dinamikus feltételek mellett egyre több mezőgazdasági termelést kell elérni. Logikus, hogy ezt az egyedi, magas értékű tőkét a lehető leggyorsabban kell pozicionálni, és működtetni kell a mezőgazdasági növények egészségi állapotának garantálása érdekében. Már maximális bizonyossággal állítható, hogy a Bayer hazai divíziója nagyon aktívan részt vesz e misszió teljesítésében.

Uti Bacvarov kulináris show-ja a szórakoztató program „fő attrakciója” volt

Uti Bacvarov megköszönte a Bayernek a nagy megtiszteltetést, hogy készségeit nem csak a TV képernyőn, hanem egy szabadtéri tűzhelyen is bemutathatta. Nagy művészi érzékkel, arisztokratikus magatartással, egyedi temperamentummal és erős érzelmekkel a bolgár kulináris művészet felismerhető arca főzött vacsorát 400 számra – helyi gazdálkodóknak, a jó ízek ismerőinek.