Растителна защита

електронно списание за растителна защита
семена, торове и земеделие
ISSN 2815-522X

# A Paradicsom – a FRUIT ATTRACTION 2025 sztárterméke

**Растителна Защита**

**Dátum** 06.10.2025 | **Szám** 10/2025 | **ISSN** 2815-522X | **Nyelv** HU
www.plant-protection.com/article/2477?lang=hu



*A bolgár üvegházi termelés kiállította paradicsomfajtáit és a friss paprikák, uborkák, almák, sütőtökök és gránátalmák élénk színeinek gazdag palettáját a FRUIT ATTRACTION 2025 rendezvényen a spanyol fővárosban október elején. A neves kiállítás 17. kiadása a paradicsomnak szentelte magát – az európai konyha sztártermékének.*

Szeptember 30-tól október 2-ig Madridban rendezték meg Dél-Európa egyik legjelentősebb szakkiállítását - a FRUIT ATTRACTION 2025-öt a friss gyümölcsök és zöldségek számára. A világ minden tájáról érkező termelők és kereskedők minden ősszel a spanyol fővárosban gyűlnek össze, hogy bemutassák termékeiket, összehangolják nézeteiket a zöldség- és gyümölcstermesztés trendjeiről, és megtervezzék üzleti kapcsolataikat a következő évre. A kiállítás kulcsfontosságú a gyümölcs- és zöldségipar számára nemcsak Spanyolországban, hanem a világ többi részén is.

A Fruit Attraction 17. kiadása a eddigi legnagyobb, megnövelt kiállítási területtel, több kiállítóval, vállalattal és részt vevő országgal. Idén több mint 2200 kiállító vett részt a kiállításon több mint 70 000 négyzetméter kiállítási területen, 10 csarnokban elosztva, a látogatók száma pedig meghaladta a 120 000-et.

## A paradicsom – az európai konyha sztártermék



A FRUIT ATTRACTION 2025 idei kiadásának középpontjában a paradicsom állt, amely vitathatatlanul a saláták sztárja, a világ konyháinak kulcsfontosságú összetevője, amelyet íze és sokfélesége különböztet meg. A likopinban, antioxidánsokban, A- és C-vitaminban, rostban, vízben gazdag és alacsony

kalóriatartalmú paradicsom a mediterrán étrend fontos összetevője is. A paradicsom a világon a legszélesebb körben fogyasztott zöldség. Az Egészségügyi Világszervezet napi legalább 430 gramm paradicsom fogyasztását javasolja.

Spanyolországban a paradicsom a háztartások friss zöldségfogyasztásának 24,23%-át teszi ki, átlagosan évi 12 kg/fő otthon és 2 kg otthonon kívül. Csak 2024-ben a fogyasztás 6,25%-kal nőtt az előző évhez képest, amit a fajták diverzifikációja és a fogyasztók egészségesebb táplálkozás iránti elkötelezettsége hajtott.

A paradicsomtermesztés egész Spanyolországban elterjedt, Andalúzia, Murcia, Valencia és a Kanári-szigetek a fő termelő régiók, összesen 20 800 hektáron termesztenek paradicsomot friss fogyasztásra és 1 649 000 tonnát (2024). A spanyol paradicsomipar exportorientált, 675 000 tonna, 1,1 milliárd euró értékben, fő piacai Németország, Franciaország, az Egyesült Királyság és Hollandia.

**Paradicsom Bulgáriából – páratlan íz és aroma**

Bolgár üvegházi termelők is részt vettek a minőségi és ízletes gyümölcs- és zöldségfajták kereskedelmének globális platformján Bulgária termékeny földjéről. A nemzeti részvételt a Bolgár Üvegházi Termelők Szövetsége (BAPOP) szervezte, a Mezőgazdasági és Élelmezésügyi Minisztérium és a „Mezőgazdaság" Állami Alap támogatásával.

*„Számunkra a Bolgár Üvegházi Termelők Szövetségében és tagjaink számára ez a részvétel nagyon fontos. A FRUIT ATTRACTION valóban egyre vonzóbb helyszín és jelentős platform a gyümölcs- és zöldségágazat szereplőinek találkozóira, ahol partnerségeket építünk és új piacokat teremtünk. Büszkék vagyunk arra, hogy valóban minden asztalra van sztártermékünk, mégpedig a bolgár paradicsom"* - mondta Marin Genurov, a BAPOP elnöke.

A bolgár stand kulcsterméke a friss „Dedoviya domat" (Nagyapa paradicsoma) volt, amely gazdag ízével és aromájával lenyűgözte a vendégeket.

Országunk nemzeti standján a következők mutatták be termékeiket: „EKOFRUT K i K" EOOD, ZP Viktor Asenov, „GEOSEMSELEKT" OOD, ZP Petya Nanovska, „AMITITSA" OOD. A napfényes Bulgária bemutatta legjobb paradicsomfajtáit és a friss paprikák, uborkák, almák, sütőtökök, gránátalmák élénk színeinek gazdag palettáját.